

2024中国国际消防安全及应急救援（杭州）展览会

产品名称	2024中国国际消防安全及应急救援（杭州）展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024中国国际消防安全及应急救援（杭州）展览会

时间：2024年4月8日—10日

地点：杭州国际博览中心

同期举办：2024第五届中国（杭州）国际智慧消防峰会

700+参展商

30,000+平米展出面积

40,000+专业采购商

特邀指导单位

浙江省应急管理厅、浙江省消防救援总队

协办单位：浙江省安全工程学会、浙江省安全健康防护用品行业协会、粤港澳消防安全协会、浙江省建筑行业协会、江山市消防行业协会、江山市数字消防新生代企业家联合会

支持主办单位：全国商业消防与安全协会、浙江国信展览有限公司

展会概况

上届数据——作为我国华东地区应急消防行业年度盛会——CHINA FIRE EXPO中国国际消防安全及应急救援（杭州）展览会（CHINA FIRE EXPO 2023杭州消防展）2023年7月7日-9日在杭州国际博览中心隆重举办。450家品牌展商、30,000名专业观众共同见证了本次盛会的召开,展出

面积25,000平方米。据统计，现场合同金额达1.9亿元，意向订单达3.2亿元。

领导关怀——全国商业消防与安全协会刘有千会长、原北京市消防总队总队长、少将、应急管理部消防救援专家组成员吴志强、浙江省消防总队原副总队长吴兴荣、杭州市消防救援支队领导、浙江省安全工程学会会长李振明、浙江省安全健康防护用品行业协会秘书长王良基、浙江省建筑业行业协会副秘书长何敏斐、应急管理部沈阳消防研究所博士丁宏军、江山市数字消防新生代企业家联合会秘书长华艺珺、上海应急消防工程设备行业协会会长杜桂潭、粤港澳消防安全协会会长于思洋等领导莅临展会现场参观指导展会工作。

品牌荟萃——霍尼韦尔、西门子、浙江华消、大疆、阿莫斯、西贝虎、极客桥、上海格拉曼、友发集团、玫德集团、卡耐夫、河北建支、河北迪凯、双龙管业、标威消防、浙江裕富、邯郸中玖、浙江亚欣、浙江睦田、宁波凯旋、浙江创美、杭州宏诺、江苏领嘉、浙江华球、百利特、上海一邦、上海河润、亿佰通、山东鼎梁、欧普照明、优路教育、育人阳光、凯泉泵业、青岛伟隆、晶水泵业、亚太消防、能美西科姆、新门海、杭州舒智、浙江世明光学、力夫集团、汉普智安、浙江欧盾、奥来救援、江苏同进、华夏消防、快达消防、福建首盛、凯旋消防、普利斯、杭州传羽、川安消防、杭州泉贵、杭州力盾、万消消防等品牌企业集中展示。

同期活动——展会同期举办“第五届杭州国际智慧消防峰会”，“2024年度中国应急消防行业品牌企业”评选，“2024地产供应链采购对接会”，“2024华东地区消防工程商大会”，新品推介会等10余场同期论坛，邀请政府领导、院士专家、科研院所、企业精英代表汇聚一堂，解读产业政策、分析发展方向、交流技术创新、分享发展成果，为中国应急消防产业赋能。

采购对接会——广联达科技股份有限公司协办的地产供应链对接会也将与展会同期举行，旨在促进参展商与采购商的精准有效对接，推动双方在展会现场达成交流、合作。

共襄盛举——2024年4月8日-10日，CHINA FIRE EXPO 2024中国国际消防安全及应急救援（杭州）展览会（CHINA FIRE EXPO 2024杭州消防展）继续在杭州国际博览中心举办，预计展出面积将达30,000平方米，专业采购商达40,000多人次。欢迎您届时参观参展！

全面的展会推广和观众邀请方案将使您的参展效果最大化！！！！

——CHINA FIRE EXPO组委会拥有全国40多万家高质量的专业买家数据库，将对其中的华东地区的政府主管部门、住建、应急救援、消防工程商、建筑商、房地产商、消防产品dailishang、科研院校、商场、市场、宾馆、公共娱乐及文化交流场所、交通枢纽、政府机关、医院、广电、通讯、公共建筑、大型仓库、发电供电系统、城市燃气、大中型油库、危险品库、石化、矿山、易燃易爆物品生产、储存和销售单位、重点项目工程、工业企业等进行重点邀请，定向传播，强力覆盖行业上下游。

宣传推广

20+zhiming网络媒体、平面媒体和电视媒体将在现场做企业专访和展会报道；

300+合作媒体，将对展会前、中、后进行全方位的宣传和跟踪报道；

主办、协办、支持等单位对外发函，组织邀请会员及相关行业单位到会；

为参展企业撰写参展新闻，从产品特征及优势对参展企业做全面的报道；

新华社、凤凰网、网易、中国日报网、jinritoutiao、douyin等合作媒体公众号新闻曝光；

大会guanfangwangzhan、微信、douyin等方式以及发布最新展商产品，吸引高质量的专业观众关注；

参加全国各地相关专业展会、业界交流会、联谊会、高峰论坛等活动进行邀请；

CHINA FIRE EXPO组委会利用庞大的数据库电话直邀、点对点qunfa手机duanxin、直邮进行邀约；

8万微信好友，全国各地微信群1300余个，定期发布展会相关信息，吸引观众。

参展范围

火灾报警设备、火灾探测报警器、控制器、漏电火灾报警、应急、消防电源等产品；

自动灭火设备、自动喷水灭火系统、气体灭火、气溶胶灭火系统、干粉灭火系统等技术和产品；

消防装备、消防车辆、警用车辆、个人防护装备、抢险救援器材、消防炮、缓降设备等产品；

消防器材、灭火器、消火栓系统、破拆工具、消防水带、消防警示标志、照明等产品；

智能建筑、防火涂料、防火门窗、泵阀管道、沟槽管件、高温排烟风机、电源及阻燃材料等；

应急抢险救援设备、应急救援保障设备、应急工程抢险设备、劳动防护用品等；

互联网+智慧消防、消防物联网技术与应用、消防远程监控系统、安全生产防护用品等；

城市防洪排涝设备、灾后应急保障设备、灾后救援设备、排水系统、潜水救援等；

森林消防陆空装备、林间移动通用技术车辆、无人机、直升机、坦克车、快艇、摩托艇等。

参展细则

标准展位（3M×3M）：国内企业：RMB¥8800/个；国外企业：USD\$2000/个。

豪华标准展位（3M×3M）：国内企业：RMB¥10800/个；国外企业：USD\$2500/个。

室内空地（36m²起租）：国内企业：RMB¥980元/m²；国外企业：USD\$250/m²。

成为大会赞助商：为提升企业的品牌zhiming度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，使企业参加本届展会达到最优的效果，展览特设大会赞助商，欢迎企业来电咨询，由双方商定具体条款。

会刊与展场广告见大会官网《广告招商手册》。

注意事项：报名参展本次展会的参展商应是国内外合法注册登记的企事业单位，参展展品必须是经过法定检测机构认可的产品。凡是国家及消防部门明令禁止生产销售使用的器材，本次展会将不准许参展，更不准私自带入场内销售。