

# 一个对接供应链搭配自营的平台，几个月裂变近70w高粘性会员

产品名称	一个对接供应链搭配自营的平台，几个月裂变近70w高粘性会员
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

有这么一个平台，在其他商家平台在面临各种引流，留存，转化，变现等等令人头秃的问题的时候，这个平台逆流而上，这个平台运用一种简单而又吸引的商业模式，短短几个月裂变了近70w高粘性会员！这是什么模式？它叫循环购！

这是一套自裂变营销系统，可以使用在很多场景，最近很多想启动项目做平台的企业私聊咨询老段这个模式，下面老段给大伙全面复盘循环购商业逻辑及系统细节，全面解析。

循环购模式是结合了京东供应链和自营产品版块，形成一个循环购物的生态系统，会员无论是在京东产品区购买还是在自营产品区购买，都会赠送能量值和贡献值两种奖励资产。

什么是能量值？

能量值是会员在购买产品时赠送相等的积分，如我在京东购买一个空调消费了两千元，那我就能获得两千个积分能量值，简单理解是我能够返现的额度，有多少就能返回多少。

什么是贡献值？

贡献值是等级分红权重，会员消费满2000元就能获得1个贡献值，满4000元就能获得2个贡献值，以此类推，包括推广朋友消费也能获得贡献值，贡献值权重等级越高那么释放能量值的速度就越快。

假设今天京东产品区营业额有200万，拿（3%-15%）来做今日消费的分红(释放能量值)，平台可以根据除去产品成本所剩盈利来选择分红比例，如拿10%，也就是 $200\text{万} \times 10\% = 20\text{万}$ 作为今日分红金额。

今日营业额200万也就是对应全网赠送了1000个贡献值，用今日分红金额 $\div$ 全网贡献值就能得出今日一个贡献值价值多少元， $20\text{万} \div 1000 = 200\text{元/个贡献值}$ 。

我消费了两千，贡献值等级为1的情况，那我就能释放200元的能量值，剩余1800个，那么我贡献值等级为二的情况，那我就能加速释放400元的能量值，平台每天都会根据贡献值的价值来进行释放返现，直至

将两千元全部返现完为止。

平台还设置自营产品专区，通过购买自营产品专区就可以获得市场推广，例如购买2000就能获取6000的能量值和3个贡献值，购买6000可以获取20000的能量值和9个贡献值，购买18000就可以获得80000的能量值和13个贡献值。

获得贡献值达到一定数量就能进入平台名人堂成为荣誉会员，平台在额外拿出营业额的3%—15%作为加权分红给所有荣誉会员，荣誉等级有 (V1-V10)十个级别专核，专校标准为贡献值数量，级别只升不降。各级别均享受公司业绩分红。

本文章为原创所有，码字不易 有劳各位点赞收藏，下期分享更多营销方案