

循环购消费分红模式月裂变过万会员，引领消费升级新时代

产品名称	循环购消费分红模式月裂变过万会员，引领消费升级新时代
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

近年来，随着社交电商的高速发展，不少新零售电商平台成为了市场经济的优质榜样，互联网市场竞争也是越来越激烈，目前大环境整体来看基本分为几种类型的裂变营销模式：链动2+1模式、积分返利模式、即拼购团模式、抢拍挂售模式、盲盒模式，今天给大家分享的是2023年全新消费分红模式——循环购模式。

循环购电商模式率先将消费升级、消费就是赚钱的理念转化成果落地，通过利润的重新分配，让原本会被厂家、平台资本瓜分的利润重新分配给消费者。切实实现让消费者在消费过程实现赚钱。

通过和京东的供应链打通，实现平台上销售的产品与京东同质同价，下单由京东统一仓储和配送，由京东提供产品把关、仓储、物流、售后，从源头上保证产品质量和消费体验。平台每天拿出营业额一部分利润，进行全平台分红，只要在平台消费过的消费者即可参与分红。

如何参与分红呢？

用户消费都会赠送能量值和贡献值两种奖励资产。假如我购买京东一个电视机，消费了两千元，那我就能获得两千个积分能量值，简单理解是能够有机会拿到两千的返现额度。

同时还会赠送个贡献值等级勋章，消费2000元就能获得1个贡献值，满4000元就能获得2个贡献值，以此类推，包括推广朋友消费也能获得贡献值，贡献值勋章等级越高那么变现能量值的速度就越多。

假设今天销售额有200万，拿（3%-15%）来做今日消费的分红(释放能量值)，平台可以根据除去产品成本所剩盈利来选择分红比例，如拿10%，也就是 $200\text{万} \times 10\% = 20\text{万}$ 作为今日分红金额。

今日营业额200万也就是对应全网赠送了1000个贡献值勋章，用今日分红金额 ÷ 全网贡献值就能得出今日一个贡献值勋章价值多少元， $20\text{万} \div 1000 = 200\text{元/个贡献值}$ 。

我消费了两千，贡献值勋章等级为1的情况，那我就能释放200元补贴，剩余1800个能量值，那么我贡献值等级为二的情况，那我就能加速释放400元的能量值，平台每天都会根据贡献值的价值来进行释放返现，直至将两千元补贴全部返现完为止。