

# 2024上海电池展-2024中国电池展会

产品名称	2024上海电池展-2024中国电池展会
公司名称	定展会找杨晨
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

2024上海电池工业展

2024中国电池展 2024上海新能源电池展览会

2024上海国际新能源电池产业博览会

主办单位：广州振威国际展览有限公司

展会地点：上海国家会展中心

展会时间：2024年11月19-21日

中国电池行业发展晴雨表

打造电池全产业链“一站式”caigou平台

展位介绍

CNIBF振威国际电池工业展览会(简称CNIBF)，是中国电池行业展览品牌，展会创办于2010年，是国内率先以电池工业产业链为主题展览会。振威电池工业展为行业企业成功搭建起了集品牌展示、宣传推广、技术交流、贸易合作、会议研讨为一体的综合服务平台。从展会规模、展会实效、参展商、caigou商质量、参观人数来看，均为国内同类展会之，已成为电池企业每年的品牌展会，帮助无数企业快速成长，已在业内拥有“中国电池行业发展晴雨表”美誉。2024振威电池工业展一年举办两届，由深圳市新能源汽车产业协会、新能源汽车产业网、振威国际会展集团将联合主办，打造了中国电池产业市场“一南一北”的新格局。第十六届深圳国际电池工业展览会将于2024年4月24-26日在深圳·深圳会展中心(福田)召开。第十七届上海国际电池工业展览会将于2024年11月19-21日在国家会展中心(上海)召开。

## 展品范围

动力电池、储能电池、固态电池、空气电池、3C电池、铅蓄电池等各类电池以及电芯、模组与PACK等；

正极材料、负极材料、电解液、电池隔膜、石墨烯材料、铝塑膜、保护膜、胶带等电池相关材料；

搅拌、涂布、对辊、分条、制片、卷绕、装配、烘烤、入壳、除湿、注液、封口、焊接、化成等电池生产工序相关设备、测试仪器及零配件；

电池外壳、极耳、盖帽、连接线、电池监控/灭火装置、电池零配件加工设备等；

电池环保设备、梯次利用、回收处理技术等；

氢能与燃料电池技术、材料及相关设备、仪器及零部件等（含生产、运氢、储氢、加氢等环节的设备及零部件）。

## 参展费用

国内企业：光地1,380元/m<sup>2</sup>/展期；标摊13,800元/个/展期 豪华标摊14800元/9m<sup>2</sup>/展期

外商合资：光地2,000元/m<sup>2</sup>/展期；标摊20,000元/个/展期

外商独资：光地3,000元/m<sup>2</sup>/展期；标摊30,000元/个/展期

备注：“外商”含港澳台，光地36m<sup>2</sup>起租，双开口标摊费用增加20%。

## 目标观众

动力电池应用领域：

新能源汽车、巴士、客车、电动物流车、专用车、叉车、工矿机车、电动工具、船舶、jungong等；

储能应用领域：

电力、通信、数据中心、太阳能光伏、风能、核能、微电网、智能电网、家庭储能等；

其它应用领域：

消费电子、模型玩具、机器人、AGV、工业仪器、移动照明、医疗美容器械、蓝牙耳机、VR、智能穿戴、轨道交通、航空与海洋工程等；

电池及PACK制造企业，材料、设备、配件制造商、代理商、经销商、进出口贸易商等；

zhengfu相关部门、行业协会、学会、研究院高等院校 国内外储能领域院士

专家学者、能源决策机构、科研院所、高校、电网发电公司、设计院、咨询、设计、施工、监理、认证、测试、储能技术供应商、储能系统集成商、智能制造企业、材料及解决方案提供商、金融机构、媒体等，

适宜时间，理想地点

一年之计在于春！春季不仅是caigou旺季，也是全年市场推广的理想时间，参观展会为方便的时段，有利于吸引行业供需群体、渠道及caigou环节人士参与展会。也是企业面向市场推介新品的合适时机。南京作为中心城市，具有强大的经济辐射力和行业影响力，是面向全国推广的理想地点，

为何参展

锂电池行业盛事、与同来参展的数百家参展商一决高下、向的行业参会者推广品牌,拓展品牌影响力，吸引电池行业的关注,与行业、投资者和初创企业进行面对面交流，与锂电池领域具影响力的人士建立重要的联系，

在先进一流的会场中,与亚洲地区品牌共同参展,tisheng贵公司的收益潜力,抢占先机。

直面数万名高caigou力买家，尊享定制化配对服务

360°立体品牌宣传，多渠道综合展示机会

全面洞悉行业前沿，为各企业提供锂电池全产业链交流互动平台。

多渠道多模式深度融合，打造出集品牌展示、宣传推广、技术交流、贸易合作为一体的全新综合服务平台。

实现展前、展中、展后持续曝光，线上线下整合营销，助力tigao品牌度并推动锂电池行业的高质量发展。

规模优势，结识新经销商和买家：为参展商实际展出效果提供有力保障。本届展会预计到会观众将超过30000人次，采取强势的全球招商宣传模式，重点邀约锂电池行业用户到会参观洽谈。

无缝对接，邀请国内外客商：在展馆内、地铁站、酒店均有广告指示牌，将涉及到此次展会领域的caigou商直接引进我展会现场洽谈caigou。

开拓市场，巩固已有的市场份额：一次参展全年享受线上、线下综合宣传，宣传范围涉及网站、杂志、报纸、手机报、微博、微信等新媒体方式，一次参展多重惊喜。紧跟新市场发展动态，分享互动，特设一对一贸易配对会，诚邀来自线上线下的锂电池行业用户caigou负责人，安排一对一的见面洽谈，tigao您产品销售的途径。