

2024中国跨境电商展览会/2024年3月28-30日福州跨境电商展会

产品名称	2024中国跨境电商展览会/2024年3月28-30日福州跨境电商展会
公司名称	定展会找杨晨
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

2024 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair（2024 Spring Fair KWA）

展会时间：2024年3月18-20日

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平米

主办单位：

商务部外贸发展事务局

福建省进出口商会

福建荟源国际展览有限公司

一、展会概况：

[中国跨境电商交易会](#)（简称“中国跨交会”）以“链接跨境全流域 共建电商新生态”为主题，由商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司主办，是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。

中国跨交会一年两届，3月18-20日在福州海峡国际会展中心举办春季展，8月18-20日在中国进出口商品交易会展馆（guangjiaohui展览馆）举办秋季展。本届展会规模72000平方米，现场将设置四大主题展区 跨

境电商供货商展区、跨境电商综合服务展区、中国跨境电子商务综合试验区主题展区、论坛活动区，将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。

二、往届回顾：

3月18日，2023中国跨境电商交易会（以下简称：“跨交会”）在福州海峡国际会展中心盛大开幕。

本届“跨交会”，为期3天（3月18日-20日），以“链接跨境全流域，共建电商新生态”为主题，采用“专题展会+高峰论坛”、线上线下相结合的形式，展区面积7.2万平方米，分设跨境电商供货商展区、跨境电商综合服务展区，规模大，体系全，范围广。

聚全国产业，展跨境爆品

“跨交会”突出“以交易为重”的办展实效，展区超过80%的面积用于跨境电商供应链展销。东至山东、西至青海、北至吉林、南至海南，全国跨境电商强省全部参展。代表“中国制造”水平的全国20多个省市、60多个出口型产业带齐聚展会，使本次“跨交会”成为全国业内聚集产业带多的跨境电商展。展会精选超2000家外贸优质供货企业，参展商品覆盖跨境电商12大热销类目，现场展示百万款新品、爆品。

荟头部平台，汇liuliang

全球50多个跨境电商主流平台报名参展，除阿里国际、亚马逊全球开店、eBay、沃尔玛、Wish、谷歌、新蛋、美客多、集酷等“老朋友”继续参展外，今年又增加了德国OTTO（全球大的在线服装服饰、生活用品零售电商平台）、法国Cdiscount（法国本土大的主打电子、家居类产品的全品类电商平台）、智利Falabella（南美西部大的日用、家居电商平台）、韩国酷澎（韩国renqi高的团购电商平台）、美国甲骨文（跨境电商基础设施服务商）等“新面孔”，更吸引了一批来自美国、香港等地的海外服务商参展。

配套活动丰富，配套服务走心

内容更。聚焦物流和金融行业赋能降本，邀请全球物流名企、智库、全国金融机构高管进行主旨发言，还将发布由德勤中国提供智力支持的“跨境电商人物TOP30榜单”。

服务更贴心。全国首创推出“跨境门诊”，广邀来自全国的大卖、服务商、平台到展会，通过为大量基层企业提供专注于tisheng运营能力的一对一个性化答疑解惑服务。举办跨境电商综试区发展交流大会广邀多地跨境电商综试区主管部门来榕介绍经验，共商全国综试区高质量发展。

平台更齐全。海外拼多多TEMU和独角兽平台希音作为中国跨境电商出海平台“四小龙”的代表也莅临中国“跨交会”，分别举办专场闭门分享会。亚马逊、阿里巴巴国际站、中国制造网等平台以及独立站头部服务商米多多等分别主办前沿专题论坛。

活动更新颖。展会期间，举办了2023福品全球机遇暨亚马逊跨境高峰论坛等50余场配套活动，多场不同品类跨境优品线上对接会和小型嵌入式沙龙，以及“魅礼潮州”主题婚纱礼服T台秀。

对接更深入。展会组委会帮助采购商深入宁德、泉州、南平等福建特色产业带考察对接，有力推动“福品卖全球，全球mai福品”。

中国跨境电商交易会已连续三年在福州举办，聚焦出海新生态，共探外贸模式创新，充分展示出中国跨

跨境电商行业韧性强、潜力大和活力足特性。

三、展品范围

1、供货商展区：家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等
3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品综合食品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品、综合食品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2.跨境服务商

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

3.电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策 / 项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等

四、观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等。

五、高度论坛及行业活动齐聚：

中国跨境电商金融资本高峰论坛 跨境电商趋势报告发布与解读 中国跨境电商科技大会

跨境电商人才培养高峰论坛 跨境电商产业带推广系列活动 平台大卖运营经验分享

更多行业活动不断添加中.....