

如何防止门店经销商窜货？窜货警告惩罚

产品名称	如何防止门店经销商窜货？窜货警告惩罚
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

产品详情

分享一篇关于品牌厂家如何通过一物一码防窜货赋码实现对门店、经销商的防窜货管理。看看具体的操作流程是怎么样，如何结合窜货惩治惩罚治理窜货行为。

一、为什么要重视窜货问题

窜货问题的根本原因在于部分经销商，他们面临销售压力和库存积压，为完成销售任务、获取返利和核销费用，不得不窜货倒卖商品。另一部分经销商则看中不同区域的销售差价，从中获利。

然而，窜货行为的影响不仅限于窜货商个人，还波及到经销商旗下的门店、窜货区域的经销商、门店和消费者，这些人不论是否涉及窜货，都不是窜货的主要责任人，特别是门店和消费者，通常处于被动地位，对他们进行重罚是不公平的。

因此，解决窜货问题需要精准打击关键点，同时要保护和安抚其他人的利益。某些品牌规定按扫码区域处罚门店的方式，虽然将消费者与门店联系在一起，但实际上忽略了整个供应链中的关键问题。

为了真正解决窜货问题，品牌需要追踪整个渠道链路，确保窜货商品的物流路径可追溯，从而使窜货商无处可逃。这需要品牌在全渠道上建立有效监管，以从源头上解决窜货问题。

二、窜货惩罚实现流程原理

窜货惩罚是一种升级版的一物一码防窜货系统，基于五码关联的原理，通过数字化改革渠道利润分配方式，以BbC联动或Bb联动的方式，给符合政策的终端门店和经销商提供分润。在窜货发生后，对于窜货商品，系统会对销售的终端门店的上级渠道商进行正常的分润返利，然后根据窜货商品数量对窜货商品的经销商进行合理处罚，而其他渠道人员的返利不受影响。

通过五码关联，产品在流通过程中会与各级渠道扫码绑定，记录了经销商、门店、导购员和消费者的信息。这一物一码手段使品牌能够进行数字化管理，实现对渠道全链路的监管。当商品在非经销商销售区域被终端或消费者扫码时，系统会记录窜货商品的信息以及归属的经销商，实现对窜货商品路径的在线查看。

窜货惩罚方式针对窜货的主要行为人，即窜货经销商进行处罚，而其他正常的渠道商、门店和消费者不会因窜货行为而受到处罚，仍能享受分润。这种方式既显示了品牌对窜货问题的重视，给予窜货商警告，同时也保护了其他无辜人员的利益。对正常的渠道商而言，这是一项利好政策，有助于品牌维持高质量的渠道合作关系。