

中国厨具产业现状研究与发展趋势分析报告2023-2030年

产品名称	中国厨具产业现状研究与发展趋势分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

v

中国厨具产业现状研究与发展趋势分析报告2023-2030年

m++m

【全新修订】：2023年8月

【出版机构】：鸿晟信合研究网

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

第一部分 行业概况分析

第一章 厨具行业概况 1

第一节 厨具行业定义及分类 1

一、厨具行业定义 1

二、厨具行业分类 1

三、厨具行业特点分析 2

第二节 我国宏观经济环境分析 2

一、2022-2023年我国经济运行问题分析 2

二、2022-2023年我国消费需求运行环境分析 9

三、2022-2023年我国价格运行分析 12

第二章 厨具相关产业分析 16

第一节 塑料市场分析 16

一、2019-2023年塑料市场发展状况 16

二、我国塑料制品行业面临的问题 21

三、我国塑料行业前景分析 25

四、塑料工业竞争加剧原因分析 27

五、2022-2023年塑料制品产销情况 29

第二节 钢铁市场分析 35

一、我国钢铁工业市场现状 35

二、2022-2023年我国钢铁进出口分析 37

三、2022-2023年我国钢铁市场需求分析 46

四、2013下半年我国钢铁行业宏观趋势 48

第三节 铝业市场分析 53

一、国际铝业供求状况分析 53

二、2022-2023年我国铝工业经济运行分析 54

三、我国铝业经济效益分析 57

四、我国铝业出口状况分析 57

第二部分 行业市场现状

第三章 厨具行业发展现状分析 59

第一节 厨具行业市场现状 59

一、厨具行业品牌市场现状 59

二、厨具行业消费市场现状 60

三、精拉丝冲击国内水槽市场 62

四、德意厨具发展现状 63

五、厨具市场走向分析 65

六、厨具市场消费层次分析 65

第二节 厨具市场新气象 66

一、厨具新概念 67

二、厨具新时尚 67

三、厨具新标准 68

第三节 2022-2023年厨具流行分析 68

一、不断加入时尚元素 69

二、产品功能趋向人性化 70

三、掀起时尚潮流 70

第四节 义乌厨具市场状况 72

一、寻求突围 72

二、成本压力加大 72

三、寻找新的卖点 73

四、划分目标市场 74

第五节 宁波厨具市场分析 74

第四章 厨具细分产品分析 77

第一节 微波炉市场分析 77

一、我国微波炉市场走向分析 77

二、2022-2023年我国微波炉价格走向分析 79

三、微波炉消费趋势分析 80

四、微波炉行业变革分析 81

五、微波炉行业标准分析 82

六、微波炉模式变化分析 84

七、微波炉流行分析 85

八、微波炉产量分析 87

第二节 吸油烟机市场分析 91

一、2022-2023年吸油烟机市场发展状况 91

二、吸油烟机深型机市场的制高点 94

三、吸油烟机市场突围分析 97

四、油烟机市场竞争焦点分析 102

五、吸油烟机发展方向 103

六、吸油烟机产量分析 104

第三节 燃气灶市场分析 109

一、燃气灶具行业标准分析 109

二、老式燃气灶具存在问题分析 110

三、燃气灶具消费者购买分析 111

四、燃气灶具安全升级 113

五、燃气灶具产量分析 115

第四节 电饭锅市场分析 122

一、电饭锅产业发展动态 122

二、电饭锅企业营销重心变化 124

三、电饭锅发展趋势分析 125

四、电饭锅产量分析 126

第五节 电磁炉市场分析 130

一、2022-2023年电磁炉市场状况 130

二、电磁炉卖点分析 135

三、电磁炉产品升级 136

四、电磁炉行业发展趋势 138

五、电磁炉产量分析 142

第六节 洗碗机市场分析 147

一、2022-2023年洗碗机市场发展状况 147

二、洗碗机发展趋势分析 150

三、洗碗机普及分析 152

四、洗碗机产量分析 153

第七节 消毒柜市场分析 154

一、消毒柜概述 154

二、消毒柜成为厨房宠儿 156

三、消毒柜的发展之路 157

第八节 炊具市场分析 161

一、我国炊具行业现状 161

二、我国炊具行业面临的挑战 161

三、炊具行业发展前景 162

四、炊具行业投资风险提示 163

五、不锈钢锅市场状况 164

六、电压力锅市场状况 166

七、炊具市场流行分析 173

八、不粘锅产品市场状况 175

九、炊具行业亟待思维革命 177

第九节 整体厨房市场分析 179

一、整天厨房前景分析 179

二、橱柜行业市场状况 181

三、橱柜行业消费特点 183

四、橱柜行业消费观念 185

五、橱柜行业格局变动分析 189

第五章 厨具产品经济运行分析 192

第一节 2019-2023年家用厨房电器具制造经济指标分析 192

一、2019-2023年家用厨房电器具制造收入qianshi家企业主要经济指标 192

二、2022-2023年各类企业家用厨房电器具制造经济指标分析 196

第二节 2019-2023年厨具产品进出口统计 206

一、主要厨具产品进口统计 206

二、主要厨具出口统计 210

第六章 厨具行业营销策略分析 214

第一节 厨具直销的策略 214

一、用稀有产品抢占市场空白点 214

二、从培养消费者购物习惯做起 215

三、做好小厨具的物流体系支撑 217

第二节 厨具企业品牌突围策略 217

一、厨具企业战略的提升 219

二、开发新市场 219

三、开发新产品 219

四、调整产品战略 220

五、导入新模式 221

第三节 电磁炉企业战略 221

一、电磁炉企业运作双品牌 221

二、AV企业如何做好电磁炉 223

第四节 华帝品牌营销四大策略 230

一、快速切入策略 231

二、集中资源策略 231

三、依托提升策略 232

四、利益共同体策略 233

第五节 消毒柜企业奥运营销战分析 233

一、消毒柜巨头提前打响奥运大战 233

二、康宝借道奥运发力厨电 234

第六节 微波炉销售新模式分析 235

第三部分 行业竞争分析

第七章 厨具行业市场竞争格局 237

第一节 厨具业市场竞争分析 237

一、厨具业dapinpai欲争取终端市场 237

二、节能环保型产品成市场主流 237

三、促销手段优劣并存 237

四、住房需求拉动厨电消费 238

五、服务趋向人性化 238

六、五金厨具格局将变 239

第二节 微波炉市场竞争分析 240

一、品牌格局发生变化分析 240

二、格兰仕主导市场价格 241

三、微波炉二三级市场分析 241

第三节 橱柜业市场竞争分析 242

一、行业标准不完善 242

二、企业生产实力弱 243

三、仿冒抄袭风过甚 243

四、安装服务不专业 244

五、整体橱柜升级 244

第四节 吸油烟机市场竞争分析 245

一、外观竞争 245

二、功能竞争 245

第五节 厨具行业其他产品竞争分析 246

一、苏泊尔电饭煲用技术搅局 246

二、电压力锅与传统压力锅的竞争 247

三、灶具业品牌竞争分析 249

第八章 厨具行业zhuming品牌企业分析 252

第一节 格兰仕 252

一、公司简介 252

二、公司动态 254

三、公司发展战略 256

四、公司前景展望 269

第二节 美的 272

一、公司简介 272

二、公司发展战略 273

三、公司财务数据 276

第三节 方太 278

一、公司简介 278

二、公司发展战略 280

第四节 帅康 290

一、公司简介 290

二、公司动态 292

三、公司发展战略 295

第五节 海尔 298

一、公司简介 298

二、公司发展战略 299

三、海尔整体厨房 303

四、公司财务数据 305

第六节 华帝 307

一、公司简介 307

二、公司经营现状 310

三、公司体育营销策略 314

四、公司财务数据 318

第七节 万和 320

一、公司简介 320

二、公司经营状况 322

第八节 万家乐 326

一、公司简介 326

二、公司动态 328

三、公司财务数据 329

第九节 康宝 331

一、公司简介 331

二、公司发展战略 332

第十节 苏泊尔 333

一、公司简介 333

二、公司前景展望 334

三、公司财务数据 339

第十一节 老板 341

一、公司简介 341

二、公司发展战略 342

第十二节 樱雪 345

一、公司简介 345

二、公司动态 346

三、公司品牌策略 348

第十三节 松下 350

一、公司简介 350

二、公司发展战略 351

第十四节 LG 351

一、公司简介 351

二、公司中国市场现状 352

第四部分 行业趋势分析

第九章 厨具行业发展预测及投资分析 357

第一节 厨具行业发展SWOT分析 357

一、厨具行业的机会和优势分析 357

二、厨具行业发展的劣势和威胁分析 357

第二节 厨具市场发展潜力分析 358

一、市场空间广阔 358

二、厨房格局变化 359

三、高科技应用带来新生机 360

第三节 厨具行业发展趋势分析 360

一、品牌格局趋势 361

二、渠道分布趋势 361

三、消费趋势 362

第四节 厨房家电流行趋势分析 362

一、专业驱动厨房科技 362

二、消费带动厨电发展 363

三、彩色厨电成为行业发展新趋势 364

第五节 厨具行业投资特性分析 367

一、产业盈利能力分析 367

二、行业成长性分析 368

三、行业进出壁垒分析 369

四、行业内替代关系分析 370