

“智能科技，创享未来”2024上海家电展AWE

产品名称	“智能科技，创享未来”2024上海家电展AWE
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

时间：2024年3月14-17日

面积：160000平米 参展企业 1200+ 观众：400000

承办单位：北京盛世协联会展服务有限公司、北京盛世新联会展服务有限公司

AWE作为亚洲规模最大、全球三甲的国际家电及消费电子展览会，汇聚了全球最dingji的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，提升产业社会关注度和影响力，为参展品牌和合作伙伴全面赋能。

AWE2023回顾，开启产业及消费复苏的行业盛会全球家电及消费电子产业逐步复苏，迎来新的发展机遇。AWE2023的圆满举办，既展示了企业科技创新实力、促进了行业打开新一轮增长期，也开启了AWE不断国际化、品牌化的新征程。

2023年4月，AWE创造了13个展馆，15万平方米的展出面积，35万人次的现场观众，超千家企业的倾情参与的全新记录。AWE是业内人士必来的展会，专业观众占比7成，其中具有高决策权的公司决策层或高层管理者比例超过80%；值得一提的是，虽然中国疫情管控刚刚结束，仍有很多跨国公司的高管迫不及待来AWE感受中国家电及消费电子行业三年来的变化，这凸显了AWE全球影响力及行业价值。AWE2024创享生活，泛智慧家的生态圈正在形成站在AWE2023卓越成果之上，AWE2024正式宣布启动。AWE2024展馆规模将扩大至14个，展示面积超过16万平方米。2024年，AWE启用了全新的UI和年轻化的配色方案，代表了AWE不断发展和进化的决心，传递出AWE对于创新和活力的追求，以更加现代的形象迎接和展示行业未来变革及科技进步成果。

AWE2024主题定为“智能科技，创享生活”，旨在强化AWE科技型展会属性及科技创新引领优势；随着原创技术和产品在AWE的不断涌现，AWE将推动与见证“智能科技”赋智、赋能家电及消费电子行业发展；同时，AWE通过智慧生活全景呈现，将创新与体验相结合，加速前沿产品在消费端的落地，让“智能科技”为生活增添价值，为消费者“创享生活”。作为全球三甲的家电与消费电子领域专业展会，AWE2024将持续专注于智慧家庭的场景化展示，聚焦“个性化、定制化的智慧家庭解决方案”、“jizhi、

时尚、舒适、便捷的产品体验”、“绿色、低碳、可持续发展理念”等行业前沿趋势，形成智能家电、消费电子、智能厨卫、智慧娱乐、智慧健康等核心集群展区。面向新兴数字化技术不断与产业融合的新时代浪潮，AWE正在逐步扩展家庭生活的外延，以家为核心的智慧生态网正在结成。大到智慧城市、智慧医疗

、智慧出行、

智慧教育等智慧生活解决方案，

小到VR/AR、可穿戴设备、母婴萌宠、服务机器人

、户外电器、电竞外设等创新产品都将在AWE2024上展出。AWE的边界正在被打开，成为人们畅享数字生活全场景、沉浸式体验的juejia平台。

志合相知，一路相伴，AWE的成长离不开所有展商和合作伙伴一如既往的鼎力支持。放眼2022，AWE将携手全球合作伙伴，打造更加创新、更加开放、更加包容的科技型展会生态。

具有全球竞争力的科技型展会

在AWE

，产业的边界不

断被打破。AWE已经形成横跨家

电、消费电子、智能家居、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G等诸多领域融合的科技型展会生态。

AWE已经逐步建立从亚太地区辐射全球的推广模式，成功吸引众多国际贸易组织和跨境电商以及国际媒体的关注。

在AWE，智能产品体验不再是空中楼阁，智能客厅、智能娱乐、智能厨房、智能卫浴、智能美健、智慧出行、智慧办公等场景落地式体验让展商更直观的诠释其产品之间的联动和便利，让观众真实感受智慧生活的美好。

AWE2024品牌效应 强力释放

AWE2024硬核数据

不断崛起的热点领域

AWE2022，拥有大众基础的智能娱乐、提高生活品质的智能卫浴等将成为下一个被聚焦推动的领域。受疫情催化的美健个护领域也将迎来新一轮高光时刻，新一届展会将为其倾力打造“魅力馆”并举办首届“美丽节”，来全面推动该领域的发展

guojiaji头部媒体对于AWE的关注和报道

新华网派报道团队全程对AWE进行专题报道。人民日报、经济日报、环球时报、参考消息、央广网、中新网、中国经济网等国家重点新闻媒体以原创新闻稿件、报纸刊载、新媒体Vlog等形式对AWE2021进行quanwei报道。

亚太地区以日韩媒体为代表多次派记者采访报道AWE。疫情当下美国、欧洲、印度等重点国际市场的媒体依然在关注AWE2021。

广东卫视、CGTN、中国教育电视台、上海电视台等多家电视媒体以及中关村在线、太平洋网络、天极网等网络媒体；北京青年报、广州日报、南方都市报、第一财经、21世纪经济报道、36氪、钛媒体、ZAKER、智东西等一线主流媒体以专题形式参与报道。国内主流媒体、网络媒体制作专题数量40余个。

与“京东”、“淘宝”、“快手”、“douyin”等平台达成深度的战略合作，通过上线专题、线上zhibo

、大V逛展、话题讨论、短视频、户外投放等多种形式合力推动AWE传播，展会期间全网曝光量超过24亿。

部分参展品牌

海尔、三翼鸟、GE、卡萨帝、斐雪派克、海信、ASKO、gorenje、tcl、华星光电、博世、西门子、嘉格纳、松下、京东、SONY、三星、华为、夏普、LGD、Miele、AEG、惠而浦、创维、格力、奥克斯、长虹、康佳、日立、方太、老板、华帝、恒洁、jinpai厨柜、米技、格兰仕、万和、万家乐、Elica、帅康、美大、苏泊尔、九阳、飞利浦、smeg、虎牌、科沃斯、添可、3M、莱克、小熊、西屋、Laurastar、爱仕达、BRUNO、摩飞、shark、福维克、小狗、LAUPUNKT、OSIM、奥佳华、Hizero、360、科大讯飞、恒大智能、思必驰、云知声、慕思、涂鸦、拓邦、艾美特、VS、Babyliss、飞科、超人、素士、须眉、映趣、罗曼、blendtec