

2023上海国际零售自有品牌产品展》工厂OEM贴牌展

产品名称	2023上海国际零售自有品牌产品展》工厂OEM贴牌展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

2023第16届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2023年11月29日-12月1日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会

战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）亚东展览(YADO EXPO)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会规模：80000平方米 展商数量：1400家 专业观众：25000名 同期活动：30场

通过全行业的努力，各业态零售企业未来将更聚焦产品价值，为消费者提供更具个性化、质价比更高的产品。诚邀您加入到PLF&FMR工厂展团，年底聚集上海，参加第十六届全球自有品牌产品亚洲展暨第五届零售生鲜食材展，愿与您分享自有品牌市场的增长红利。*后，让我们为自有品牌事业做大做强而努力

!!! 2023中国零售自有品牌展|2023上海自有品牌展

作为展会信息平台，我们非常荣幸为您介绍即将在2023年举办的中国零售自有品牌展，这一重要的行业盛会将于2023年在上海举行。本文将为您详细介绍该展会的相关信息，同时揭示一些可能被忽视的细节。

1. 专业知识：中国自有品牌的崛起

自有品牌是指由企业自主研发和生产的产品品牌，近年来在中国市场蓬勃发展。中国自有品牌在国内消

费者中享有良好的声誉，市场份额不断提高。展览将聚焦于自有品牌的各个领域，如服装、食品、家居用品等，为参展商提供了一个展示和互动交流的平台。

2. 展会详情：2023中国零售自有品牌展

2023中国零售自有品牌展是中国自有品牌领域的一次重要展览，旨在搭建一个连接供应商和消费者的桥梁。这个展览将展示最新的自有品牌产品、技术和创新，推动自有品牌行业的发展。展会将于2023年在上海举行，地点及具体时间将在后续公布。

3. 忽视的细节：展会互动和合作机会

除了展示最新的自有品牌产品，展会还将提供多种互动和合作机会。参展商可以与潜在的合作伙伴进行面对面的洽谈，促进业务发展。此外，展会还将举办行业论坛和专题演讲，邀请行业专家分享最新的行业趋势和市场动态。这些互动和合作机会将为参展商提供更多商机和合作伙伴。