## 中国汽车线束行业发展状况与需求规模调查报告2023-2029年

产品名称	中国汽车线束行业发展状况与需求规模调查报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708( 注册地址)
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国汽车线束行业发展状况与需求规模调查报告2023-2029年【报告编号】: 406941【出版时间】:

2023年8月【出版机构】: 中研智业研究院【交付方式】: EMIL电子版或特快专递

【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元

免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章:汽车线束行业发展背景1.1报告研究背景及方法1.1.1行业研究背景1.1.2

行业定义及分类(1)线束定义(2)汽车线束定义(3)汽车线束组成(4)汽车线束工艺1.2

行业产业链结构分析1.2.1 行业产业链结构简介1.2.2

行业上游供应市场分析(1)铜市场(2)连接器市场(3)电线电缆市场1.2.3行业下游应用结构分析1.3

汽车线束行业市场结构分析1.3.1 行业产品结构分析(1)按照位置区分(2)按照电压区分1.3.2

行业区域结构分析1.3.3 产品应用结构分析1.4 中国汽车线束行业市场竞争状况1.4.1 市场波特五力分析(1)行业上游议价能力分析(2)行业下游议价能力分析(3)行业新进入者的威胁(4)行业替代品的威胁

(5) 行业内部竞争分析(6) 行业五力竞争综合分析1.4.2

市场竞争方式分析(1)技术竞争(2)成本竞争1.4.3

市场竞争格局分析第2章:国内外汽车线束行业总体产销形势2.1 全球汽车线束行业产销需求分析2.1.1

全球汽车线束需求分析(1)全球汽车线束市场需求量(2)全球汽车线束市场规模2.1.2

全球汽车线束市场区域结构分析2.1.3 全球汽车线束行业竞争格局2.2

发达国家汽车线束行业产销需求分析2.2.1

美国汽车线束行业产销需求分析(1)供给情况(2)需求分析2.2.2

日本汽车线束行业产销需求分析(1)供给情况(2)需求分析2.2.3

德国汽车线束行业产销需求分析(1)供给情况(2)需求分析2.3汽车线束行业进出口形势分析2.3.1汽车线束行业出口市场分析(1)汽车线束行业出口整体情况(2)汽车线束行业出口产品结构分析(3)汽车线束行业出口前景分析2.3.2汽车线束行业进口市场分析(1)汽车线束行业进口整体情况(2)汽车线束行业进口产品结构分析(3)汽车线束行业进口前景分析第3章:中国汽车线束上游供应市场分析3.1

铜市场分析3.1.1 铜企产量规模分析3.1.2 铜生产企业分析3.1.3 铜材表观消费量分析3.1.4

铜价格走势分析3.1.5 铜市场趋势分析3.2 聚氯乙烯市场分析3.2.1 聚氯乙烯产量规模分析3.2.2

聚氯乙烯生产企业分析3.2.3 聚氯乙烯表观消费量分析3.2.4 聚氯乙烯价格走势分析3.2.5

```
聚氯乙烯趋势分析3.3 工程塑料市场分析3.3.1 工程塑料产量规模分析3.3.2
工程塑料行业市场需求量分析3.3.3
工程塑料生产企业分析(1)行业企业类型格局(2)行业地区分布格局3.3.4工程塑料价格走势分析3.3.5
工程塑料市场趋势分析3.4 橡胶市场分析3.4.1 橡胶产量规模分析(1)天然橡胶(2)合成橡胶3.4.2
橡胶进出口分析(1)天然橡胶(2)合成橡胶3.4.3橡胶表观消费量(1)天然橡胶(2)合成橡胶3.4.4
橡胶生产企业分析3.4.5 橡胶价格走势分析3.4.6
橡胶市场趋势分析(1)天然橡胶(2)合成橡胶第4章:中国汽车线束行业细分产品分析4.1
汽车动力总成线束分析4.1.1 汽车动力总成线束概述(1) 蓄电池正极与发电机之间的配线(2) 蓄电池负
极与车身/发动机之间的配线(3)发动机舱内配线4.1.2动力总成的基本电器件4.1.3
动力总成线束的基本走向4.1.4 动力总成线束应注意的问题4.2 汽车前舱线束分析4.2.1
汽车前舱线束概述4.2.2 前舱的基本电器件4.2.3 前舱线束的基本走向4.2.4 前舱线束应注意的问题4.3
汽车仪表线束分析4.3.1 汽车仪表线束概述4.3.2 仪表台的基本电器件4.3.3 仪表线束的基本走向4.3.4
仪表线束布置应注意的问题4.4 汽车室内线束分析4.4.1 汽车室内线束概述4.4.2 汽车室内的基本电器件4.4.3
汽车室内线束的基本走向4.4.4室内线束布置应注意的问题4.5汽车车门线束分析4.5.1
汽车车门线束概述4.5.2 汽车车门上的基本电器件4.5.3 汽车车门线束的基本走向4.5.4
车门线束布置应注意的问题4.6 其他线束分析4.6.1 其他线束概述4.6.2 其他的电器件4.6.3
布置以上线束应注意的问题第5章:全球及中国汽车线束行业应用领域发展前景分析5.1
汽车制造市场发展前景分析5.1.1 全球汽车制造市场发展情况(1)全球汽车产量分析(2)全球汽车制造
行业区域分布(3)全球汽车制造行业竞争格局(4)全球汽车制造行业发展前景5.1.2中国汽车制造市场
发展情况(1)中国汽车产量分析(2)中国汽车制造业区域竞争格局分析(3)中国汽车整车制造行业品
牌竞争格局(4)中国汽车整车制造行业发展前景(5)中国汽车整车制造行业线束市场前景5.2
汽车电子市场发展前景分析5.2.1 全球汽车电子市场分析(1)汽车电子占汽车价值比重(2)汽车电子市
场规模分析(3)汽车电子市场区域竞争(4)汽车电子市场产品竞争5.2.2
中国汽车电子市场发展分析(1)行业整体发展状况分析(2)汽车电子市场规模分析5.2.3
中国汽车电子市场竞争分析(1)总体竞争格局(2)细分市场格局5.2.4
汽车电子市场发展趋势及前景分析(1)汽车电子市场发展趋势分析(2)汽车电子市场发展前景分析5.3
汽车维修市场发展前景分析5.3.1汽车维修市场发展分析(1)中国汽车维修市场分类(2)中国汽车维修
经营模式(3)中国汽车维修发展现状(4)中国汽车维修存在问题(5)汽车维修发展趋势分析5.3.2
汽车维修市场经营情况(1)汽车维修市场规模与经营效益(2)汽车维修成本结构分析5.3.3
汽车维修竞争格局分析5.3.4
汽车维修行业发展趋势与前景分析(1)汽车维修行业发展趋势分析(2)汽车维修行业发展前景分析5.4
L手车市场发展现状分析(1)二手车市场发展特点(2)二手车市场发展现状5.4.2二手车市场经营模式
```

二手车市场发展前景分析5.4.1

(1)国外二手车经营模式分析(2)国内二手车传统经营模式(3)国内二手车经营模式发展趋势(4) 国内二手车创新经营模式分析5.4.3二手车市场交易模式(1)国外二手车交易模式(2)国内二手车交易 模式(3)国内二手车创新交易模式(4)二手车市场经营模式(5)国内二手车经营模式发展趋势(6) 国内二手车创新经营模式分析5.4.4 二手车市场规模分析(1) 二手车市场交易量分析(2) 二手车市场交 易额分析(3)二手车交易结构分析(4)二手车交易价格分析(5)二手车品牌竞争格局5.4.5二手车市场 发展趋势及前景分析(1)二手车市场发展趋势分析(2)二手车市场发展前景分析第6章:汽车线束行业 产品应用技术和发展趋势6.1国内外线束企业技术发展情况6.2汽车线束产品发展趋势6.2.1 轻量化趋势6.2.2 模块化趋势6.2.3 集成化趋势6.3

车载通讯技术的发展趋势第7章:中国汽车线束重点企业经营分析7.1汽车线束企业总体发展状况分析7.2 重点汽车线束企业个案分析7.2.1 国外主要汽车线束企业分析(1)日本矢崎总业株式会社(2)住友电气 工业株式会社(3)德尔福(Delphi)(4)莱尼集团7.2.2国内主要汽车线束企业分析(1)昆山沪光汽车 电器股份有限公司(2)上海金亭汽车线束有限公司(3)河南天海电器有限公司(4)长春市灯泡电线有 限公司(5)南通大地电气股份有限公司(6)柳州市双飞汽车电器配件制造有限公司(7)诸城海韵汽车 配套有限公司(8)湖北正奥汽车附件集团有限公司(9)深圳市得润电子股份有限公司(10)德州锦城 电装股份有限公司第8章:中国汽车线束行业发展趋势及投资分析8.1

汽车线束行业发展的有利和不利因素8.1.1汽车线束行业发展有利因素(1)产业政策支持(2)汽车行业 稳定发展的有力保障(3)零部件国产化替代的发展推动(4)转型升级发展的潜在动力8.1.2 汽车线束行业发展不利因素(1)封闭的供应商体系(2)行业上下游价格变动8.2

行业发展趋势及前景8.2.1 行业发展趋势(1)部件标准化与模组化程度提高,零部件厂商重要性增强(2 )整车厂寻求降低生产成本,零部件供应体系渐趋开放与多元化。(3)国产线束龙头显现未来资本竞逐 将加速优胜劣汰8.2.2 行业发展前景8.3 汽车线束行业投资效益分析8.3.1 汽车线束行业投资状况分析8.3.2 汽车线束行业投资效益分析8.3.3 汽车线束行业投资趋势预测8.3.4 汽车线束行业投资方向(1)高压线束毛利率高(2)市场规模巨大8.4汽车线束行业投资建议8.4.1 以客户的需求方向为战略方向8.4.2 实现机台连接和数据采集8.4.3 汽车单车连接器8.4.4 汽车相关组件作为 投资切入第9章:附录——汽车线束行业厂家图表目录图表1:各车型中汽车电子成本占比(单位:%) 图表2:线束示意图图表3:汽车线束的构成及常用材料(单位:%)图表4:汽车线束的构成及常用材料 图表5:汽车线束行业产业链示意图图表6:2015-2023年中国连接器制造行业销售收入走势图(单位:亿 元,%)图表7:2023年电线电缆行业整体规模(单位:家,亿元)图表8:汽车整车制造商对应主要线束 供应商表图表9:汽车线束示意图图表10:低压线束与高压线束的对比图表11:汽车线束合资品牌与其配 套客户之间供应关系图表12:汽车线束行业对上游议价能力分析图表13:汽车线束行业对下游客户的议 价能力强的原因分析图表14:汽车线束行业五力竞争综合分析图表15:合资品牌乘用车gianshi车企及其 部分线束配套企业图表16:中国品牌乘用车qianshi车企及其部分线束配套企业图表17:商用车qianshi车企 及其部分线束配套企业图表18:2014-2023年全球汽车线束需要量及增长情况(单位:万套,%)图表19 : 2023-2029年全球汽车线束市场规模(单位:亿元)图表20: 2023年全球汽车线束市场需求分布(单位 :%)图表21:全球汽车线束主要厂家市场占有率(单位:%)图表22:2014-2023年美国汽车产量(单位 :万辆,%)图表23:2014-2023年美国汽车线束市场需求规模及增长情况(单位:万套,%)图表24:20 14-2023年日本汽车产量(单位:万辆,%)图表25:2014-2023年日本汽车线束市场需求规模及增长情况 (单位:万套)图表26:2014-2023年日德国汽车产量(单位:万辆,%)图表27:2014-2023年德国汽车 线束市场需求规模及增长情况(单位:万套)图表28:2018-2023年我国汽车线束出口情况(单位:吨, 万美元)图表29:2023年我国汽车线束产品出口结构(出口金额)(单位:%)图表30:2018-2023年我国 汽车线束产品进口情况(单位:吨,万美元)图表31:2023年我国汽车线束产品进口结构(进口金额) (单位:万美元,%)图表32:2013-2023年中国精炼铜产量及增长情况(单位:万吨,%)图表33:2017 -2023年中国各冶炼厂的铜精矿和精炼铜产量及生产计划情况(单位:万吨,%)图表34:2023年国内铜 冶炼企业检修情况一览(单位:万吨)图表35:2015-2023年我国铜材表观消费量(单位:万吨)图表36 :2017-2023年铜价运行情况(单位:元/公斤)图表37:2016-2023年中国PVC行业新增/退出产能情况( 单位:万吨)图表38:2023年各省市PVC粉产能及产量统计(单位:万吨/年,万吨,%)图表39:2014-2 023年中国PVC产量变化情况(单位:万吨,%)图表40:2016-2023年中国PVC企业数量变化情况(单位 :家)图表41:2023年国内主要PVC生产企业产能情况(单位:万吨)图表42:2014-2023年中国PVC行 业表观消费量情况(单位:万吨,%)图表43:2017-2023年我国聚氯乙烯市场均价走势图(单位:元/吨 ,%)图表44:2018-2023年工程塑料主要品种生产情况(单位:万t/a,万/t,%)图表45:2014-2023年中 国工程塑料需求量及增长情况(单位:万吨)图表46:2023年中国工程塑料行业企业分部格局(单位:% )图表47:2023年工程塑料行业企业地区分布格局(单位:%)图表48:中国工程塑料行业主要生产企业 图表49:我国主要工程塑料品种的产业集中度(单位:%)图表50:2023年-2019.9.20工程塑料价格指数走 势图(单位:点)图表51:2014-2023年我国合成橡胶产量情况(单位:万吨,%)图表52:2014-2023年 我国合成橡胶产量情况(单位:万吨,%)图表53:2014-2023年我国天然橡胶进出口情况(单位:万吨 )图表54:2014-2023年我国合成橡胶进出口情况(单位:万吨)图表55:2014-2023年我国合成橡胶市场 对外依存度分析(单位:%)图表56:2014-2023年我国天然橡胶表观消费量(单位:万吨)图表57:2014 -2023年我国合成橡胶表观消费量(单位:万吨)图表58:橡胶概念上市公司一览图表59:2013-2023年国 内橡胶价格指数走势(单位:元/吨)图表60:汽车前舱线束布置示意图(1)图表61:汽车前舱线束布 置示意图 (2) 图表62:汽车前舱线束布置示意图 (3) 图表63:汽车仪表线束布置示意图图表64:汽车 室内线束布置示意图(1)图表65:汽车室内线束布置示意图(2)图表66:汽车室内线束布置示意图(3 )图表67:汽车左车门线束布置示意图图表68:汽车右车门线束布置示意图图表69:2014-2023年全球汽 车产量统计情况(单位:万辆,%)图表70:2016-2023年全球汽车整车制造行业区域分布(单位:%)图 表71:2023年全球shida汽车集团销量(单位:万辆)图表72:2015-2023年中国汽车产量走势图(单位: 万辆,%)图表73:2023年中国汽车整车制造行业区域分布图(按销量规模)(单位:%)图表74:2018-2023年国内乘用车生产企业销量排行Top10(单位:万辆)图表75:2018-2023年国内商用车生产企业销量 排行Top10(单位:万辆)图表76:2023-2029年中国汽车产量预测情况(单位:万辆)图表77:2023-2029 年中国汽车线束市场规模(单位:亿元)图表78:2018-2023年全球汽车电子市场规模(单位:亿美元) 图表79:全球汽车电子企业TOP10图表80:全球汽车电子市场分类构成(单位:%)图表81:2015-2023年

中国汽车电子市场销售趋势分析(单位:亿元,%)图表82:汽车电子主要供应商与市场占有率图图表8 3:中国汽车电子细分市场竞争格局图表84:汽车电子行业市场发展趋势图表85:2023-2029年中国汽车电 子市场规模预测(单位:亿元)图表86:中国汽车维修行业分类分析图表87:中国汽车维修行业经营模 式分析图表88:中国汽车维修市场发展现状分析图表89:中国汽车维修市场存在问题分析图表90:汽车 维修行业成本构成情况图(单位:%)图表91:汽车维修市场参与者图表92:2023-2029年中国汽车保有 量规模预测情况(单位:万辆)图表93:汽车零部件更换周期图表94:中国汽车维修市场存在问题分析 图表95:网络竞拍流程图图表96:2016-2023年中国二手车市场交易量及增长(单位:万辆,%)图表97 :2016-2023年中国二手车市场交易金额及增长(单位:亿元,%)图表98:2018-2023年中国二手汽车市 场主要车型分布情况(单位:万辆,%)图表99:2023年中国二手车市场交易量qianshi省份(单位:万辆 ,%)图表100:2016-2023年中国二手车市场车龄分布(单位:%)图表101:2016-2023年中国二手车市场 交易均价(单位:万元)图表102:2018-2023年中国二手车市场价格分布对比(单位:%)图表103:不 同省份二手车价格水平(单位:万元)图表104:2023年中国二手车市场线下交易qianshi汽车品牌占比( 单位:%)图表105:2023年中国二手车市场电商平台交易qianshi汽车品牌占比(单位:%)图表106:201 8-2023年中国二手车外迁情况对比(单位:%)图表107:《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成 强大guoneishichang的实施方案(2019年)》六项举措图表108:2011-2023年二手车限迁政策梳理图表109 :国外线束加工现状图表110:线束部件重量占比(单位:%)图表111:2023年国内线束企业性质分布( 单位:%)图表112:汽车线束外资品牌与其配套客户之间供应关系图表113:汽车线束合资品牌与其配套 客户之间供应关系图表114:汽车线束内资品牌与其配套客户之间供应关系图表115:国内新能源汽车线 束企业图表116:日本矢崎总业株式会社基本情况图表117:日本矢崎总业株式会社产品结构图表118:201 4-2023年日本矢崎总业株式会社经营情况(单位:亿日元)图表119:日本矢崎总业株式会社在华布局图 表120:住友电气工业株式会社基本情况