

# 中国汽车线束行业发展状况与需求规模调查报告2023-2029年

产品名称	中国汽车线束行业发展状况与需求规模调查报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国汽车线束行业发展状况与需求规模调查报告2023-2029年【报告编号】：406941【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：汽车线束行业发展背景1.1 报告研究背景及方法1.1.1 行业研究背景1.1.2

行业定义及分类（1）线束定义（2）汽车线束定义（3）汽车线束组成（4）汽车线束工艺1.2

行业产业链结构分析1.2.1 行业产业链结构简介1.2.2

行业上游供应市场分析（1）铜市场（2）连接器市场（3）电线电缆市场1.2.3 行业下游应用结构分析1.3

汽车线束行业市场结构分析1.3.1 行业产品结构分析（1）按照位置区分（2）按照电压区分1.3.2

行业区域结构分析1.3.3 产品应用结构分析1.4 中国汽车线束行业市场竞争状况1.4.1 市场波特五力分析（1）行业上游议价能力分析（2）行业下游议价能力分析（3）行业新进入者的威胁（4）行业替代品的威胁（5）行业内部竞争分析（6）行业五力竞争综合分析1.4.2

市场竞争方式分析（1）技术竞争（2）成本竞争1.4.3

市场竞争格局分析第2章：国内外汽车线束行业总体产销形势2.1 全球汽车线束行业产销需求分析2.1.1

全球汽车线束需求分析（1）全球汽车线束市场需求量（2）全球汽车线束市场规模2.1.2

全球汽车线束市场区域结构分析2.1.3 全球汽车线束行业竞争格局2.2

发达国家汽车线束行业产销需求分析2.2.1

美国汽车线束行业产销需求分析（1）供给情况（2）需求分析2.2.2

日本汽车线束行业产销需求分析（1）供给情况（2）需求分析2.2.3

德国汽车线束行业产销需求分析（1）供给情况（2）需求分析2.3 汽车线束行业进出口形势分析2.3.1 汽车

线束行业出口市场分析（1）汽车线束行业出口整体情况（2）汽车线束行业出口产品结构分析（3）汽车

线束行业出口前景分析2.3.2 汽车线束行业进口市场分析（1）汽车线束行业进口整体情况（2）汽车线束

行业进口产品结构分析（3）汽车线束行业进口前景分析第3章：中国汽车线束上游供应市场分析3.1

铜市场分析3.1.1 铜企产量规模分析3.1.2 铜生产企业分析3.1.3 铜材表观消费量分析3.1.4

铜价格走势分析3.1.5 铜市场趋势分析3.2 聚氯乙烯市场分析3.2.1 聚氯乙烯产量规模分析3.2.2

聚氯乙烯生产企业分析3.2.3 聚氯乙烯表观消费量分析3.2.4 聚氯乙烯价格走势分析3.2.5

聚氯乙烯趋势分析3.3 工程塑料市场分析3.3.1 工程塑料产量规模分析3.3.2  
工程塑料行业市场需求量分析3.3.3  
工程塑料生产企业分析 (1) 行业企业类型格局 (2) 行业地区分布格局3.3.4 工程塑料价格走势分析3.3.5  
工程塑料市场趋势分析3.4 橡胶市场分析3.4.1 橡胶产量规模分析 (1) 天然橡胶 (2) 合成橡胶3.4.2  
橡胶进出口分析 (1) 天然橡胶 (2) 合成橡胶3.4.3 橡胶表观消费量 (1) 天然橡胶 (2) 合成橡胶3.4.4  
橡胶生产企业分析3.4.5 橡胶价格走势分析3.4.6  
橡胶市场趋势分析 (1) 天然橡胶 (2) 合成橡胶第4章：中国汽车线束行业细分产品分析4.1  
汽车动力总成线束分析4.1.1 汽车动力总成线束概述 (1) 蓄电池正极与发电机之间的配线 (2) 蓄电池负  
极与车身/发动机之间的配线 (3) 发动机舱内配线4.1.2 动力总成的基本电器件4.1.3  
动力总成线束的基本走向4.1.4 动力总成线束应注意的问题4.2 汽车前舱线束分析4.2.1  
汽车前舱线束概述4.2.2 前舱的基本电器件4.2.3 前舱线束的基本走向4.2.4 前舱线束应注意的问题4.3  
汽车仪表线束分析4.3.1 汽车仪表线束概述4.3.2 仪表台的基本电器件4.3.3 仪表线束的基本走向4.3.4  
仪表线束布置应注意的问题4.4 汽车室内线束分析4.4.1 汽车室内线束概述4.4.2 汽车室内的基本电器件4.4.3  
汽车室内线束的基本走向4.4.4 室内线束布置应注意的问题4.5 汽车车门线束分析4.5.1  
汽车车门线束概述4.5.2 汽车车门上的基本电器件4.5.3 汽车车门线束的基本走向4.5.4  
车门线束布置应注意的问题4.6 其他线束分析4.6.1 其他线束概述4.6.2 其他的电器件4.6.3  
布置以上线束应注意的问题第5章：全球及中国汽车线束行业应用领域发展前景分析5.1  
汽车制造市场发展前景分析5.1.1 全球汽车制造市场发展情况 (1) 全球汽车产量分析 (2) 全球汽车制造  
行业区域分布 (3) 全球汽车制造行业竞争格局 (4) 全球汽车制造行业发展前景5.1.2 中国汽车制造市场  
发展情况 (1) 中国汽车产量分析 (2) 中国汽车制造业区域竞争格局分析 (3) 中国汽车整车制造行业品  
牌竞争格局 (4) 中国汽车整车制造行业发展前景 (5) 中国汽车整车制造行业线束市场前景5.2  
汽车电子市场发展前景分析5.2.1 全球汽车电子市场分析 (1) 汽车电子占汽车价值比重 (2) 汽车电子市  
场规模分析 (3) 汽车电子市场区域竞争 (4) 汽车电子市场产品竞争5.2.2  
中国汽车电子市场发展分析 (1) 行业整体发展状况分析 (2) 汽车电子市场规模分析5.2.3  
中国汽车电子市场竞争分析 (1) 总体竞争格局 (2) 细分市场格局5.2.4  
汽车电子市场发展趋势及前景分析 (1) 汽车电子市场发展趋势分析 (2) 汽车电子市场发展前景分析5.3  
汽车维修市场发展前景分析5.3.1 汽车维修市场发展分析 (1) 中国汽车维修市场分类 (2) 中国汽车维修  
经营模式 (3) 中国汽车维修发展现状 (4) 中国汽车维修存在问题 (5) 汽车维修发展趋势分析5.3.2  
汽车维修市场经营情况 (1) 汽车维修市场规模与经营效益 (2) 汽车维修成本结构分析5.3.3  
汽车维修竞争格局分析5.3.4  
汽车维修行业发展趋势与前景分析 (1) 汽车维修行业发展趋势分析 (2) 汽车维修行业发展前景分析5.4  
二手车市场发展前景分析5.4.1  
二手车市场发展现状分析 (1) 二手车市场发展特点 (2) 二手车市场发展现状5.4.2 二手车市场经营模式  
(1) 国外二手车经营模式分析 (2) 国内二手车传统经营模式 (3) 国内二手车经营模式发展趋势 (4)  
国内二手车创新经营模式分析5.4.3 二手车市场交易模式 (1) 国外二手车交易模式 (2) 国内二手车交易  
模式 (3) 国内二手车创新交易模式 (4) 二手车市场经营模式 (5) 国内二手车经营模式发展趋势 (6)  
国内二手车创新经营模式分析5.4.4 二手车市场规模分析 (1) 二手车市场交易量分析 (2) 二手车市场交  
易额分析 (3) 二手车交易结构分析 (4) 二手车交易价格分析 (5) 二手车品牌竞争格局5.4.5 二手车市场  
发展趋势及前景分析 (1) 二手车市场发展趋势分析 (2) 二手车市场发展前景分析第6章：汽车线束行业  
产品应用技术和发展趋势6.1 国内外线束企业技术发展情况6.2 汽车线束产品发展趋势6.2.1  
轻量化趋势6.2.2 模块化趋势6.2.3 集成化趋势6.3  
车载通讯技术的发展趋势第7章：中国汽车线束重点企业经营分析7.1 汽车线束企业总体发展状况分析7.2  
重点汽车线束企业个案分析7.2.1 国外主要汽车线束企业分析 (1) 日本矢崎总业株式会社 (2) 住友电气  
工业株式会社 (3) 德尔福 (Delphi) (4) 莱尼集团7.2.2 国内主要汽车线束企业分析 (1) 昆山沪光汽车  
电器股份有限公司 (2) 上海金亭汽车线束有限公司 (3) 河南天海电器有限公司 (4) 长春市灯泡电线有  
限公司 (5) 南通大地电气股份有限公司 (6) 柳州市双飞汽车电器配件制造有限公司 (7) 诸城海韵汽车  
配套有限公司 (8) 湖北正奥汽车附件集团有限公司 (9) 深圳市得润电子股份有限公司 (10) 德州锦城  
电装股份有限公司第8章：中国汽车线束行业发展趋势及投资分析8.1  
汽车线束行业发展的有利和不利因素8.1.1 汽车线束行业发展有利因素 (1) 产业政策支持 (2) 汽车行业  
稳定发展的有力保障 (3) 零部件国产化替代的发展推动 (4) 转型升级发展的潜在动力8.1.2  
汽车线束行业发展不利因素 (1) 封闭的供应商体系 (2) 行业上下游价格变动8.2

行业发展趋势及前景8.2.1 行业发展趋势（1）部件标准化与模组化程度提高，零部件厂商重要性增强（2）整车厂寻求降低生产成本，零部件供应体系渐趋开放与多元化。（3）国产线束龙头显现未来资本竞逐将加速优胜劣汰8.2.2 行业发展前景8.3 汽车线束行业投资效益分析8.3.1 汽车线束行业投资状况分析8.3.2 汽车线束行业投资效益分析8.3.3 汽车线束行业投资趋势预测8.3.4 汽车线束行业投资方向（1）高压线束毛利率高（2）市场规模巨大8.4 汽车线束行业投资建议8.4.1 以客户的需求方向为战略方向8.4.2 实现机台连接和数据采集8.4.3 汽车单车连接器8.4.4 汽车相关组件作为投资切入

第9章：附录——汽车线束行业厂家图表目录

图表1：各车型中汽车电子成本占比（单位：%）

图表2：线束示意图

图表3：汽车线束的构成及常用材料（单位：%）

图表4：汽车线束的构成及常用材料

图表5：汽车线束行业产业链示意图

图表6：2015-2023年中国连接器制造行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表7：2023年电线电缆行业整体规模（单位：家，亿元）

图表8：汽车整车制造商对应主要线束供应商表

图表9：汽车线束示意图

图表10：低压线束与高压线束的对比

图表11：汽车线束合资品牌与其配套客户之间供应关系

图表12：汽车线束行业对上游议价能力分析

图表13：汽车线束行业对下游客户的议价能力强的原因分析

图表14：汽车线束行业五力竞争综合分析

图表15：合资品牌乘用车qianshi车企及其部分线束配套企业

图表16：中国品牌乘用车qianshi车企及其部分线束配套企业

图表17：商用车qianshi车企及其部分线束配套企业

图表18：2014-2023年全球汽车线束需要量及增长情况（单位：万套，%）

图表19：2023-2029年全球汽车线束市场规模（单位：亿元）

图表20：2023年全球汽车线束市场需求分布（单位：%）

图表21：全球汽车线束主要厂家市场占有率（单位：%）

图表22：2014-2023年美国汽车产量（单位：万辆，%）

图表23：2014-2023年美国汽车线束市场需求规模及增长情况（单位：万套，%）

图表24：2014-2023年日本汽车产量（单位：万辆，%）

图表25：2014-2023年日本汽车线束市场需求规模及增长情况（单位：万套）

图表26：2014-2023年日德国汽车产量（单位：万辆，%）

图表27：2014-2023年德国汽车线束市场需求规模及增长情况（单位：万套）

图表28：2018-2023年我国汽车线束出口情况（单位：吨，万美元）

图表29：2023年我国汽车线束产品出口结构（出口金额）（单位：%）

图表30：2018-2023年我国汽车线束产品进口情况（单位：吨，万美元）

图表31：2023年我国汽车线束产品进口结构（进口金额）（单位：万美元，%）

图表32：2013-2023年中国精炼铜产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表33：2017-2023年中国各冶炼厂的铜精矿和精炼铜产量及生产计划情况（单位：万吨，%）

图表34：2023年国内铜冶炼企业检修情况一览（单位：万吨）

图表35：2015-2023年我国铜材表观消费量（单位：万吨）

图表36：2017-2023年铜价运行情况（单位：元/公斤）

图表37：2016-2023年中国PVC行业新增/退出产能情况（单位：万吨）

图表38：2023年各省市PVC粉产能及产量统计（单位：万吨/年，万吨，%）

图表39：2014-2023年中国PVC产量变化情况（单位：万吨，%）

图表40：2016-2023年中国PVC企业数量变化情况（单位：家）

图表41：2023年国内主要PVC生产企业产能情况（单位：万吨）

图表42：2014-2023年中国PVC行业表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表43：2017-2023年我国聚氯乙烯市场均价走势图（单位：元/吨，%）

图表44：2018-2023年工程塑料主要品种生产情况（单位：万t/a，万/t，%）

图表45：2014-2023年中国工程塑料需求量及增长情况（单位：万吨）

图表46：2023年中国工程塑料行业企业分部格局（单位：%）

图表47：2023年工程塑料行业企业地区分布格局（单位：%）

图表48：中国工程塑料行业主要生产企业

图表49：我国主要工程塑料品种的产业集中度（单位：%）

图表50：2023年-2019.9.20工程塑料价格指数走势图（单位：点）

图表51：2014-2023年我国合成橡胶产量情况（单位：万吨，%）

图表52：2014-2023年我国合成橡胶产量情况（单位：万吨，%）

图表53：2014-2023年我国天然橡胶进出口情况（单位：万吨）

图表54：2014-2023年我国合成橡胶进出口情况（单位：万吨）

图表55：2014-2023年我国合成橡胶市场对外依存度分析（单位：%）

图表56：2014-2023年我国天然橡胶表观消费量（单位：万吨）

图表57：2014-2023年我国合成橡胶表观消费量（单位：万吨）

图表58：橡胶概念上市公司一览表

图表59：2013-2023年国内橡胶价格指数走势（单位：元/吨）

图表60：汽车前舱线束布置示意图（1）

图表61：汽车前舱线束布置示意图（2）

图表62：汽车前舱线束布置示意图（3）

图表63：汽车仪表线束布置示意图

图表64：汽车室内线束布置示意图（1）

图表65：汽车室内线束布置示意图（2）

图表66：汽车室内线束布置示意图（3）

图表67：汽车左车门线束布置示意图

图表68：汽车右车门线束布置示意图

图表69：2014-2023年全球汽车产量统计情况（单位：万辆，%）

图表70：2016-2023年全球汽车整车制造行业区域分布（单位：%）

图表71：2023年全球shida汽车集团销量（单位：万辆）

图表72：2015-2023年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表73：2023年中国汽车整车制造行业区域分布图（按销量规模）（单位：%）

图表74：2018-2023年国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆）

图表75：2018-2023年国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆）

图表76：2023-2029年中国汽车产量预测情况（单位：万辆）

图表77：2023-2029年中国汽车线束市场规模（单位：亿元）

图表78：2018-2023年全球汽车电子市场规模（单位：亿美元）

图表79：全球汽车电子企业TOP10

图表80：全球汽车电子市场分类构成（单位：%）

图表81：2015-2023年

中国汽车电子市场销售趋势分析（单位：亿元，%）图表82：汽车电子主要供应商与市场占有率图图表83：中国汽车电子细分市场竞争格局图表84：汽车电子行业市场发展趋势图表85：2023-2029年中国汽车电子市场规模预测（单位：亿元）图表86：中国汽车维修行业分类分析图表87：中国汽车维修行业经营模式分析图表88：中国汽车维修市场发展现状分析图表89：中国汽车维修市场存在问题分析图表90：汽车维修行业成本构成情况图（单位：%）图表91：汽车维修市场参与者图表92：2023-2029年中国汽车保有量规模预测情况（单位：万辆）图表93：汽车零部件更换周期图表94：中国汽车维修市场存在问题分析图表95：网络竞拍流程图图表96：2016-2023年中国二手车市场交易量及增长（单位：万辆，%）图表97：2016-2023年中国二手车市场交易金额及增长（单位：亿元，%）图表98：2018-2023年中国二手汽车市场主要车型分布情况（单位：万辆，%）图表99：2023年中国二手车市场交易量qianshi省份（单位：万辆，%）图表100：2016-2023年中国二手车市场车龄分布（单位：%）图表101：2016-2023年中国二手车市场交易均价（单位：万元）图表102：2018-2023年中国二手车市场价格分布对比（单位：%）图表103：不同省份二手车价格水平（单位：万元）图表104：2023年中国二手车市场线下交易qianshi汽车品牌占比（单位：%）图表105：2023年中国二手车市场电商平台交易qianshi汽车品牌占比（单位：%）图表106：2018-2023年中国二手车外迁情况对比（单位：%）图表107：《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大guoneishichang的实施方案（2019年）》六项举措图表108：2011-2023年二手车限迁政策梳理图表109：国外线束加工现状图表110：线束部件重量占比（单位：%）图表111：2023年国内线束企业性质分布（单位：%）图表112：汽车线束外资品牌与其配套客户之间供应关系图表113：汽车线束合资品牌与其配套客户之间供应关系图表114：汽车线束内资品牌与其配套客户之间供应关系图表115：国内新能源汽车线束企业图表116：日本矢崎总业株式会社基本情况图表117：日本矢崎总业株式会社产品结构图表118：2014-2023年日本矢崎总业株式会社经营情况（单位：亿日元）图表119：日本矢崎总业株式会社在华布局图表120：住友电气工业株式会社基本情况