

消费返利模式：促进消费者和商家的长期合作？商业模式设计+源码系统定制+技术服务，微三云麦超分析

产品名称	消费返利模式：促进消费者和商家的长期合作？商业模式设计+源码系统定制+技术服务，微三云麦超分析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

消费返利模式：促进消费者和商家的长期合作？商业模式设计+源码系统定制+技术服务，微三云麦超分析

重要介绍：

微三云发展：微三云经过 8 年发展，逐渐形成了五大系统生态企业运营模式，做系统，我们是认真的！微三云商业思维：微三云不仅仅只是软件开发源头工厂，而且还是企业商业模式顶层设计专家，我们开发的系统不仅全部是自有 100% 专利知识产权，而且是自带商业思维和有灵魂的！微三云云平台标准 API 优势：1. 业务背景：（1）电商行业已是红海，企业结合自身业务特性的信息架构五花八门，尤其涉及中台相关的软件系统各不相同，各类系统如何快速、高效的集成成了一个重要问题。（2）企业自主研发耗费巨大的成本与时间，并且部分平台集成由于企业资质问题容易受限，阻碍后续业务发展与升级。2. 解决方案：（1）提供一套电商中台的标准 API 接口，包含(但不仅/限于)销售、仓储、物流、财务、主档 & 库存等业务范畴，具备灵活的对接方式、可持续迭代升级的能力，并且提供相关服务的实时监控与保障，高效且稳定可扩展。3. 优势 / 价值（1）支持企业快速集成自研或内部系统，降低研发及维度的成本投入。（2）提供企业具备自身业务扩展的能力，场景的拓展、消费的升级。

消费返利模式+引流裂变+电商营销模式

随着消费者需求的不断增长和竞争的日益激烈，商家们不断寻找新的方式来吸引消费者，并提高销量和市场份额。在过去几年中，消费返利模式逐渐兴起并受到越来越多商家的青睐。消费返利模式的基本原理是，在购买商品时，消费者可以获得一定的返利。这种返利可以以现金、折扣券、积分等形式存在。这种模式的出现，一方面激发了消费者的购物积极性，另一方面帮助商家快速拓展市场。消费返利模式的优势在于，通过返利可以让消费者获得一定的实惠，从而增强了商品的竞争力。消费者通常会对能够获得返利的商品更感兴趣，而且更有可能进行购买。此外，消费返利也鼓励消费者的再次购买行为，有助于商家建立起忠诚的客户群体。对于商家来说，消费返利模式能够帮助他们快速拓展市场，增加销量，优化库存，并提高企业的经济效益和品牌知名度。通过返利活动，商家可以吸引更多消费者选择他们的商品，从而增加市场份额。同时，消费返利模式也可以帮助商家收集消费者的购买数据和偏好，进一步优化产品和服务。为了运用和实际操作消费返利模式，商家可以考虑以下几种具体的方案：

第一种：消费盲返模式

消费1笔进入公排，后续100个订单可以获得随机红包

盲返模式是一种简单易引流商业模式。这种模式以消费为核心，用户消费一单就有奖励的机制，平台100单后抽取奖励。直接告诉用户消费就有奖励，吸引更多新用户加入，也能刺激老用户不断消费，获得奖励。

消费盲返逻辑解析

基本规则：

一、用户在平台下单获取商品。

二、用户下单后，后面的100笔订单，该用户都可以获得随机的奖励。

只要用户在平台商城购/买了产品，系统会按照时间顺序，在你后面下单的100个用户，平台会从每个订单的利润中抽取一部分，按照比例奖励给你。

这样，不仅拿到了你下单的产品，还可以得到奖励，奖励可能远超你购/买产品消费的金额，这也是这个模式最吸引客户的关键点。

比如，你在盲返专区购/买了66块钱的东西，你下单成功之后，在你后面下单的用户，你就可以拿到他们的返利。那么你下一次单，你可以拿到多少钱？有可能是36元，有可能是86元，也有可能是100元。

第二种：代言人合伙人模式

代言人：用户可购/买指定商品成为代言人，享受按消费排名的代言人奖励。

合伙人：销售员可通过平台设定的条件升级成为合伙人，可享受按成为合伙人的时间顺序排名的合伙人奖励。

销售员：已在活动购/买商品的用户可成为销售员，享受直推订单的销售员奖励。

高/级合伙人：合伙人可通过平台设定的条件升级成为高/级合伙人，享受全平台利润分佣奖励。

代言人模式：比如设置30%代言人分佣，不定期推出代言人活动，用户购/买对应商品，本期内的前100名享受该款产品总计10%利润的引流费用。不定期推出代言人活动，用户购/买对应商品，本期内的101~1000名享受该款产品总计10%利润的引流费用。不定期推出代言人活动，用户购/买对应商品，本期内的1001~10000名享受该款产品总计10%利润的引流费用。

合伙人模式：用户 推广员 合伙人 高/级合伙人，

合伙人享受全平台分红，按全平台销售利润与合伙人对应的比例享受合伙人奖励；

如：

种子轮 1-100名：5%

天使轮 101-1000名：5%

C轮 1001-10000名：5%

D轮 10001-100000名：5%

高/级合伙人享受对应身份设定的全平台总销售利润一定比例的分红池分红资格。

比如15%分给合伙人：平台招商前100名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。平台招商101-1000名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。平台招商1001-10000名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励

模式精髓：

消费即可销售有全平台分润

越早入场，收益越高

消费产品排名，永/久享受排名收益

第三种：共享购消费增值模式

类似嗨购模式，乐贝优品，海赋通，响指生活，助农宝模式

一、激活收益

注册即送300共享值，购物商城购/买"超值嗨购激活新手礼包"，确认收货就能激活。

激活新手礼包（超值嗨购）：99元--领取99共享值/399元--领取599共享值/999元--领取1999共享值

二、消费收益：全部店铺入驻需让利折扣/会员自己消费得到商家让利10倍共享值/会员在商家消费商家得到商家让利2倍共享值

三、推荐收益，推荐权限：购/买激活新手礼包，升级成为VIP以上级别，即可获得推荐权限，享受推荐收益。

推荐收益：直接推荐一名会员：1、得到100共享值奖励，2、得到直推会员消费收益共享值20%，3、得到直推会员线下消费让利额5%等价共享积分，4、得到直推商家让利额5%等价共享积分

四、服务收益

1、初级合伙人：升级条件：直接推荐10人，团队人数不低于100人。共享值收益：得到团队会员消费收益共享值10%，会员消费共享积分收益：得到团队消费让利额2%等价共享积分。商家让利共享积分收益：得到团队商家让利额2%等价共享积分。

2、中级合伙人：升级条件：团队内不低于3个初级，共享值收益：15%，会员消费共享积分收益：3%，商家让利共享积分收益：3%

3、高/级合伙人：升级条件：团队内不低于3个中级，共享值收益：共享值20%，会员消费共享积分收益：4%，商家让利共享积分收益：4%。

五、运营中心收益

参加条件：购/买专区豪华新手礼包。获取收益：1、获赠等价共享值；2、区域内商家让利额的8%等价共享积分收益；3、有权推广子运营中心，并获得自运营中心区域内商家让利额的3%等价共享积分收益。

六、共享积分释放的规则：

总量多少万枚共享积分，每天空投多少枚，次年开始每年递减50%，我的共享值 ÷ 全网激活共享值 * 每日空投总量 = 个人每天空投的共享积分。共享积分有增值属性，由市场供需关系决定价值。

消费返利模式的成功，证明了它们的实际效果。在竞争日益激烈的商业环境下，商家需要不断尝试各种新的营销方式，才能在市场竞争中立于不败之地。消费返利模式和消费者联盟的出现，为商家带来了全新的营销思路，让他们在激烈的市场竞争中脱颖而出，快速拓展市场份额，实现商业成功。通过以上三种方案中的任意一种或结合多种方案，商家可以运用消费返利模式来吸引消费者，提高销量和经济效益。同时，商家应该合理制定返利规则，确保返利的可行性和可持续性，以保证消费者的满意度和忠诚度。总而言之，消费返利模式作为一种激发消费热情的新商业模式，为商家和消费者带来了双赢的机会。商家通过返利活动吸引消费者，提高销量和市场份额；消费者则在购物过程中获得实惠，增加购买欲望。消费返利模式势必在未来继续发展壮大，并为商家和消费者带来更多机遇和福利。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全
职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务
过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案
及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一
步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系
方式！

扩展阅读：

微三云生态运营五大系统：人通（超级云 App）——多平台共享会员价值变现

货通（供应链系统）——多平台供货一件代发

钱通（区/块/链数字积分系统）——跨平台积分流通价值共享

内容/教育通（云视商直播教育视频知识付费商学院系统）——平台是否推的好要看教育培训是否做的好
场通（云平台 60

多个线上线下场景创/新应用模式）——每个月都有新风口新应用新模式，持续按周迭代升级

五大系统生态闭环，五行合一！微三云云平台订单自动化处理架构优势：1. 业务背景（1）全渠道订单
统一汇集后，涉及复杂的业务处理环节，大单量的情况下，人工处理显得效率低下、并且容易出错。如
：分仓、占库、分物流、审单等场景 2. 解决方案（1）提供完善的自动化策略，支持灵活多样化的配置
，解决大批量集中业务单据下自动化处理的诉求。 3. 优势 / 价值

（1）智能化、自动化、无需人工介入，降低运营成本。