

2024广州ciff家具展3月18号-28号开展

产品名称	2024广州ciff家具展3月18号-28号开展
公司名称	广州深恩展览有限公司
价格	25000.00/个
规格参数	办公家具展举办时间:3月18号-21号 民用家具展举办时间:3月28号-3月31号 举办地址:广州市海珠区新港东路380号
公司地址	广东 广州市海珠区 广州市海珠区新港中路489号
联系电话	13710774537 13710774537

产品详情

2024广州ciff家具展3月18号-28号开展

广州家具展定于每年3月份举办zhanwei紧张有意向参展请联系

如果贵公司购买广州家具展相关会刊以及guangjiaohui各类会刊我公司也有出售

阳春三月，家居广州交易会轮番上演，大家居行业也再次迎来了明媚的春天。3月18日，第51届中国国家博览会（广州）如期在广州琶洲隆重开幕。这个全国乃至全球年度规模最大的大家居博览会，围绕着“设计引领、内外循环、全链协同”的广州交易会定位，再一次彰显出家居广州交易会“国家队”的实力，并向外界释放出整个大家居行业全面复苏的积极信号。

通过一组主办方的统计数据，或许更能直观感受到这一点——本次广州交易会吸引了来自166个国家和地区的380763名专业观众到会，较疫情前的2019年增长27.88%，仅广州交易会首日客流量就比2019年同期增长了四成左右，参展企业约4000家、打造10大灵感特展、开展125场会议论坛。

焦到本届家博会民用家具展全方位的精彩呈现，2024年家居行业的最新趋势变化已然显现。这些趋势中隐藏着驱动行业发展创新、变革前行的关键信号，也是家居企业在新行业周期下，实现快速升级、打造业务增长飞轮的方向指引。

趋势一：产品走向“专精美”

当下，“颜值经济”快速崛起，为家居产业带来了新的发展机遇。消费者更加注重产品的颜值，“美”将是未来撬动产业新一轮增长的全新杠杆，“美而好”也逐渐构成家居产品的核心竞争力。

优居研究院记者观察到，本届民用家具展致力打造“中国家居原创设计第一展”，guangjiaohui展馆A区全新打造大设计板块，涵盖2.1-4.1和6.1-8.1，共6个馆，规模比2019年扩大2倍，设计品牌达150家。其中，2.1-4.1号馆为设计馆，以“新路”为主题，创新设置“n”型观展动线，为行业呈现一条高品质、场景化、沉浸式的设计长廊。第三届设计之春·中国家博会“当代设计展”更是发布1000多件创新性新品，引领着家居消费潮流。从设计板块的加码升级，到令人耳目一新的新品展示，民用家具展的这些举措变化也向外界透露了：当前消费者对生活质感与美学的追求愈发强烈，以设计为前提的高颜值产品更能出圈。

。