

2024中国国际玩具博览会(2024上海玩具展会)

产品名称	2024中国国际玩具博览会(2024上海玩具展会)
公司名称	琳广
价格	.00/件
规格参数	品牌:上海玩具展 展会简称:CTE中国玩具展 展会名称:上海10月份玩具展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室(注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

中国国际玩具博览会即将在2024年10月在上海举办，这是第二十二届CTE中国玩具展。展会将在上海新国际博览中心举行，共占地22万平方米，是一个规模庞大的盛会。作为展会的品牌，上海玩具展以其精心策划和丰富多彩的展品吸引着众多消费者和商家的目光。

在这次展会中，上海玩具展将展示各种类型和风格的玩具，从传统的木质玩具到现代的电子玩具，应有尽有。无论是儿童玩具，益智玩具还是收藏品，您都可以在这里找到喜欢的产品。展会还专门设置了一些互动展区，为消费者提供了与玩具亲密接触的机会，让他们能够亲自体验到玩具的乐趣和魅力。

值得一提的是，上海10月份玩具展不仅仅是一个买卖玩具的平台，更是一个促进玩具文化交流的场所。在这里，您可以与来自全国各地的玩具爱好者互动交流，了解他们对于玩具的理解和感受。此外，展会还将邀请一些zhiming的玩具设计师和专家进行讲座和论坛，分享他们的设计理念 and 行业经验，为参展商和消费者提供更多有价值的信息。

展会期间，上海玩具展还将举办一系列活动，增加参展商和消费者的互动。这些活动包括抽奖、小型比赛和游戏，旨在为参展者带来更多的乐趣和惊喜。此外，展会还为购买玩具的消费者提供了一些优惠政策和福利，让他们能够以更优惠的价格购买到心仪的商品。

CTE中国玩具展 亚洲规模第一的国际化专业化商贸对接平台

欢迎您来到CTE中国玩具展，这里将向玩具企业提供切实有效的优质推广资源列表，以及便捷的参与流程，可以帮助您实现渠道拓展、品牌zhiming度提升；将向海内外品牌代理商、零售商以及幼教机构等，提供最理想的新品选购和品牌合作清单，只需点击参观预登记，您就有机会摆脱同质化竞争，赢取新商机！

数说CTE中国玩具展：

历史：21年成功举办，每年一届 时间：2023年10月17-19日 2024年10月份
地点：上海新国际博览中心 规模：230,000平米
展商：2,500+家 品牌：5,000+个 荣誉：2013-2015年商务部引导支持展会

中国轻工shida品牌展会（2012年）
浦东新区会展业积极贡献奖（2012年）
shidayouxiu特色展会（2009年）
上海市国际展览会youxiu展（2008年）
国内同业商展第一dapinpai展会（2007年）
德国海外品牌展会（2006年）

CTE中国玩具展简介：

中国玩具展（China Toy Expo，简称CTE）由中国玩具和婴童用品协会主办，自2002年开始，每年一届。同期举办CKE中国婴童用品展、CLE中国授权展、CPE中国幼教展，四展同台，展览面积达22万平方米。

作为亚洲规模最大玩具类展会，展示品类覆盖十七大类玩具，以及原材料、包装设备、技术服务、设计服务等全产业链，是众多guojipinpai进入中国市场唯一选择的展会，更得到广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、浙江义乌、河北白沟等国内20产区地方政府与协会的高度认可，产区优质外销型龙头企业和工厂悉数亮相。

每年，超过2000家参展商携带全球首发新品亮相，吸引了来自于全球130多个国际和地区超9万专业买家到会商洽，CTE已成为亮品牌、选新品、看趋势的shouxuan展会。

参加CTE中国玩具展共享协会特有资源

1) 加入CSI认证供应商体系，获取全球商机

面对复杂多变的外贸形势，结合外销型企业和国际买家合作痛点，中国玩具和婴童用品协会积极发挥guojiaji行业协会作用，于2020年全新推出“认证供应商体系”。通过全面收集和核验企业获得出口目的地所要求的产品安全检测报告和各类认证证书，并与企业最新的产品信息集中呈现，帮助不同采购需求的国际买家快速了解企业产品和资质，有效促进双方互信合作。

CSI认证供应商专享全年推广对接支持：

- 中国玩协英文官网全年365天展示；
- Facebook\Twitter在线图文、视频推广；
- Facebook 国际网红主播产品直播；
- 20万买家库EDM直邮推广；
- VIP国际大买家全年365天精准对接；

—海外展会现场买家配对。

2) 加入品牌自律中国行活动，用好产品打造品质体验

品牌自律中国行活动，是在优选品牌自我声明的同时，中玩协以权非盈利第三方身份，对做出“安全承诺”并具备履行承诺能力的品牌进行常年质量摸底调查。协会通过全渠道向消费者展现优质品牌，增强消费者购买信心，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与zhiming度。

专享全年宣传支持：

—优享线下推广：中国玩博会北京站、上海站，MINI玩博会；

—优享线上推广：中国玩博会京东旗舰店，中国玩博会心主播365天推广。

3) 趋势发布，推陈出新，树立行业发展风向标

中国玩协推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，大大提升企业对新产品

市场销售潜力的综合评估，作为指导生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

4) 多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮

中国玩协通过自有媒体（杂志、网站、微信）与合作媒体（各类行业媒体、大众媒体、新媒体共计近300家媒体资源），为重点展商提供针对行业市场、消费者的产品宣传服务，通过几十万的渠道数据营销，实现企业媒体曝光的最大化。

5) 产区政府shouxuan支持展会，最强产区阵容集体亮相

超过20个产区政府、地方协会shouxuan支持展会，产区龙头企业集体亮相，展品覆盖全品类、全价位。

展品分类

婴幼儿玩具 模型及潮流玩具 木、竹类 软身玩具及娃娃类

智能玩具 益智玩具及游戏 DIY玩具 电子及遥控玩具

户外及运动用品 节日、派对用品 设计服务 设备原料及包装配件

参展品牌一览

部分企业展示，排名不分先后

专业化邀请推动企业高质量发展

1) 全渠道精准定向邀请

—呼叫中心电话邀约，超80,000名行业内专业人士到场；

—每月EDM300,000+封，触达专业买家；

—定期派发新品图册，邀请超100,000名采购决策者；

—特邀地方协会/商会、商超连锁店、批发市场、行业媒体200+家，组织展团参观；

—定向邀请8000+专业海外采购商，来自110个国家和地区；

—与中国香港、美国纽约、日本、俄罗斯等全球玩具展览会达成深度合作，促进国际买家到场；

—联合全球20家国际协会/组织机构组团，超过30家国际媒体全年不间断报道展会新闻。

2) 四展同台，全产业链一站式采购

CTE中国玩具展、CKE中国婴童用品展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展四展同台，十七大类细分品类及上、下游产业链以专区集中展示，让采购商第一时间找到心仪的产品，真正满足买家一站式采购需求。

3) 365天数字化e对接

中国玩协根据企业需求推出“365云展会”在线对接平台，提供一对一精准商企对接服务，多维度、多举措帮助行业企业随时随地“拓客”和“获客”。

—利用中玩协强大的自媒体矩阵，包括协会官网、展会官网、微信、E-Newsletter等平台面向中国玩协30+万国内买家资源，全年定期推广；

—面向专业渠道商群、各品类VIP渠道商、主流市场、商超零售等定点直推，覆盖20+万人；

—全年主流展览会、主题活动推广，覆盖30+万人。

4) 消费者群体品牌传播

CTE中国玩具展以独有的B2B&B2C模式享誉亚洲。5天的展会时间，企业通过与渠道商、零售商、终端消费者等不同群体的互动，快速学习并适应新零售营销模式、了解市场和消费者需求；消费群体通过近距离体验感受不同产品的特点，增强对品牌的认知和忠诚度。CTE中国玩具展在新模式下实现企业、渠道商、零售商、终端消费者的有机互动，推动行业创新发展。

总之，2024年上海玩具展会是一个不可错过的盛会。您将有机会亲身体验到各种类型和风格的玩具，了解玩具文化的发展动态，与玩具行业的专家和爱好者进行交流。展会为购买玩具的消费者提供了优质的商品和丰富的活动，确保您能够在这个愉快的购物之旅中找到属于您的理想玩具。