

中国H2复合气瓶行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析

产品名称	中国H2复合气瓶行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球H2复合气瓶市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内H2复合气瓶厂商主要包括NPROXX BV, AMS, Everest Kanto Cylinder Ltd, Quantum Fuel Systems LLC, Hexagon Composites ASA, Hexagon Purus, Worthington Industries, Inc, Steelhead Composites, Inc, Iljin Composites等。2022年，全球第一梯队厂商主要有 ；第二梯队厂商有 ；第一及第二梯队分别占有 %和 %的市场份额。

区域层面来看，中国市场在2022年市场规模为 亿元人民币，约占全球的 %，预计至2028年将达到 亿元，届时在全球市场上的占比将达到 %。此外，目前 地区是全球规模最大的区域市场，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间内， 地区增长最快，CAGR大约为 %。

贝哲斯咨询发布的2023年H2复合气瓶市场研究报告对全球与中国H2复合气瓶市场进行了全面评估。报告涵盖了全球及中国H2复合气瓶市场趋势、市场规模及增长率、国内外市场态势、业内龙头企业最新进展及市场排名等全面市场相关信息。此外，该报告按产品类型、应用、地理层面细分，对关键细分市场发展趋势、驱动因素、及制约因素进行了全面分析。报告涵盖的历史数据为2017至2022年，预测数据为2023至2028年。

H2复合气瓶市场主要企业包括：

NPROXX BV

AMS

Everest Kanto Cylinder Ltd

Quantum Fuel Systems LLC

Hexagon Composites ASA

Hexagon Purus

Worthington Industries

Inc

Steelhead Composites

Inc

Iljin Composites

H2复合气瓶类别划分：

III型

IV类

其他

H2复合气瓶应用领域划分：

汽车

运输

其他气体安全壳

燃料电池

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告涵盖对国内外H2复合气瓶行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、H2复合气瓶价格、H2复合气瓶销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

H2复合气瓶行业分析报告重点关注全球与中国地区，报告将全球细分为北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区，分析了各细分地区及各地区主要国家H2复合气瓶市场规模和增长率。报告同时也包含对全球主要地区H2复合气瓶进出口、产销情况的分析。报告涵盖的区域细分及各区域主要国家：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

H2复合气瓶市场分析报告各章节内容如下：

第一章：H2复合气瓶行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国H2复合气瓶市场发展趋势；

第二章：H2复合气瓶市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国H2复合气瓶主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国H2复合气瓶主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国H2复合气瓶最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）H2复合气瓶产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区H2复合气瓶主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国H2复合气瓶主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年H2复合气瓶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：H2复合气瓶行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 H2复合气瓶行业简介

1.1.1 H2复合气瓶行业界定及分类

1.1.2 H2复合气瓶行业特征

1.1.3 全球与中国市场H2复合气瓶销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场H2复合气瓶产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球H2复合气瓶主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 III型

1.2.2 IV类

1.2.3 其他

1.3 全球H2复合气瓶主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 汽车

1.3.2 运输

1.3.3 其他气体安全壳

1.3.4 燃料电池

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美H2复合气瓶消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲H2复合气瓶消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区H2复合气瓶消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲H2复合气瓶消费市场规模和增长率

1.5 全球H2复合气瓶销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球H2复合气瓶销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国H2复合气瓶销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国H2复合气瓶销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球H2复合气瓶市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 H2复合气瓶行业波特五力模型分析

2.2.3 H2复合气瓶行业PEST分析

2.3 H2复合气瓶行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 H2复合气瓶行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对H2复合气瓶行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商H2复合气瓶销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国H2复合气瓶市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国H2复合气瓶市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国H2复合气瓶市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国H2复合气瓶市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 H2复合气瓶全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国H2复合气瓶主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场H2复合气瓶主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场H2复合气瓶主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场H2复合气瓶主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场H2复合气瓶主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场H2复合气瓶主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场H2复合气瓶主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场H2复合气瓶主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场H2复合气瓶主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国H2复合气瓶主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球H2复合气瓶市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场H2复合气瓶主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球H2复合气瓶市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域H2复合气瓶销售量、值及市场份额

5.3.1 中国H2复合气瓶市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国H2复合气瓶市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区H2复合气瓶产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国H2复合气瓶市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美H2复合气瓶市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲H2复合气瓶市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太H2复合气瓶市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲H2复合气瓶市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美H2复合气瓶市场分析

7.1 北美H2复合气瓶主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美H2复合气瓶主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家H2复合气瓶市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国H2复合气瓶市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大H2复合气瓶市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥H2复合气瓶市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲H2复合气瓶市场分析

8.1 欧洲H2复合气瓶主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲H2复合气瓶主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家H2复合气瓶市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太H2复合气瓶市场分析

9.1 亚太H2复合气瓶主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太H2复合气瓶主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家H2复合气瓶市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲H2复合气瓶市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲H2复合气瓶主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲H2复合气瓶主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家H2复合气瓶市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷H2复合气瓶市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国H2复合气瓶主要生产商分析

11.1 NPROXX BV

11.1.1 NPROXX BV基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 NPROXX BVH2复合气瓶产品规格、参数、特点

11.1.3 NPROXX BVH2复合气瓶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 AMS

11.2.1 AMS基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 AMSH₂复合气瓶产品规格、参数、特点

11.2.3 AMSH₂复合气瓶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Everest Kanto Cylinder Ltd

11.3.1 Everest Kanto Cylinder Ltd基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Everest Kanto Cylinder LtdH₂复合气瓶产品规格、参数、特点

11.3.3 Everest Kanto Cylinder LtdH₂复合气瓶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Quantum Fuel Systems LLC

11.4.1 Quantum Fuel Systems LLC基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Quantum Fuel Systems LLCCH₂复合气瓶产品规格、参数、特点

11.4.3 Quantum Fuel Systems LLCCH₂复合气瓶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Hexagon Composites ASA

11.5.1 Hexagon Composites ASA基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Hexagon Composites ASAH₂复合气瓶产品规格、参数、特点

11.5.3 Hexagon Composites ASAH₂复合气瓶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Hexagon Purus

11.6.1 Hexagon Purus基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Hexagon PurusH₂复合气瓶产品规格、参数、特点

11.6.3 Hexagon PurusH₂复合气瓶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Worthington Industries, Inc

11.7.1 Worthington Industries, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Worthington Industries, IncH₂复合气瓶产品规格、参数、特点

11.7.3 Worthington Industries, IncH₂复合气瓶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Steelhead Composites, Inc

11.8.1 Steelhead Composites, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Steelhead Composites, Inc H2复合气瓶产品规格、参数、特点

11.8.3 Steelhead Composites, Inc H2复合气瓶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Iljin Composites

11.9.1 Iljin Composites基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Iljin Composites H2复合气瓶产品规格、参数、特点

11.9.3 Iljin Composites H2复合气瓶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 H2复合气瓶行业投资前景与风险分析

12.1 H2复合气瓶行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 H2复合气瓶行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

在当前经济环境下，企业都在寻求新的生机。报告对H2复合气瓶行业做了全面具体的分析，并辅以清晰的图表等形式展示，能够帮助H2复合气瓶行业制造商、贸易商等目标企业对行业未来发展有一个清晰的了解，在zuijia指导下逐步扩大市场，实现经济效益最大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2118513