

2023海口国际生活精品消费展览会

产品名称	2023海口国际生活精品消费展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023海口国际生活精品消费展览会

The 3rd Haikou International Life Exquisite Product Consumption Exhibition 2023

邀请函

时间：2023年11月23-26日

地点：海南国际会展中心

支持单位：海南国际经济发展局、海口市商务局

主办单位：海南共好国际会展集团股份有限公司

承办单位：海南洋浦共好国际展览有限公司、海南共好微文化有限公司

联合承办：海南省蒙商联合会（拟）

往届回顾

海口国际生活精品消费展览会距今已成功举办2届，“2022海口消费展”观展人数累计超12万人次，展出面积超40000m，吸引600多家国内外优质中小企业参展，现场展位超1400个，专业观众和采购商15000余名；现场举办采购对接会6场共吸引120余家企业报名，1000余名采购商参加；现场签约采购订单超100笔，专业采购意向成交金额达6500万元。参展企业现场零售额超4000万元，整体效果得到了省市各级主管领导和广大市民观众的yizhihaoping，该展会已成为海口市自主创新又有自贸港特色消费类品牌展会。

展会配套活动

1.采购对接会

2022年11月25-26日消费大类专场、退役军人专场两场采购对接会，推介展商共计13家，与会采购企业76家，到场专业观众共计135人。会上，关联畅通（海南）跨境电商产业有限公司、鑫查玖智能科技有限公司、华免（海南）贸易有限公司、海南瓦门岛文化传媒有限公司、MRALBA威士忌商店、海南洗祖婆食品有限公司、海南胜蝶生物科技有限公司、广东华谷油脂科技有限公司等8家推介展商，分别与亚特国际会议中心酒店、海南皇马假日集团公司采购中心、海花岛国会酒店、海口万达广场、三亚市食客派餐饮供应链管理有限公司、博鳌供应链组委会、博鳌海的故事、海口森林酒店连锁集团等重点企业采购及市场部负责人在现场达成合作意向。会后，多家企业代表前往推荐展商所在的展位。

2. 专题论坛

为更好借助海南自贸港平台为全球消费创新、促进境外消费回流和国内消费升级创造新机遇，第三届海口消费展将打造珠宝、名酒等消费类专题论坛。

3. 展区规划

本次展会在两届展会成功举办的规模基础上，扩充和增加品牌生活精品的展示品类和数量，定位于满足广大市民、游客购买免税及跨境日常生活精品消费需求，同时搭建B2B采购对接会平台，满足国内外中小企业现场洽谈、采购、签约的需求。

1. 海南省退役军人组团展区 海南省、市退役军人企业。
2. 旅游商品展区 海南省旅游商品与装备协会组团、礼品、旅游纪念品等。
3. 政府组团展区 各省市政府组团、海南省市县政府组团。
4. 国际美酒展区 涵盖洋酒、红酒、清酒、精酿啤酒等zhiming品牌及源头供应商
5. 黄金珠宝交易展区 黄金、珠宝玉石、翡翠首饰等。
6. 生活时尚用品展区 美妆美容、数码电子产品等。鞋履箱包、服饰、母婴用品、户外露营装备等。
7. 小家电展展区 厨房电器、清洁产品、取暖产品等。
8. 国际展区 国际企业、进口商品
9. 海南品牌商品展区 海南各市县特色商品，海南laozihao、海南基牌企业、农制产品等。
10. 全国省市名特优展区 国内各省市名特优商品、地方特色产品等。

展会宣传亮点

定向推介宣传

为提升参展效果，吸引更多采购商、专业观众到场，项目团队将奔赴全国20多个省份60多个产业园区、专业批发市场进行2万+商户一对一宣传。

定位采购人群

组委会将通过广泛的宣传及调研，不定期更新采购商数据。

全媒体营销矩阵

通过500多家合作媒体发布展会信息；头条/douyin/朋友圈等新媒体精准广告，锁定行业上下游各级商家。同时线上触达500+行业社群，覆盖3万+活跃用户。

专业外呼团队

针对历届消费展到场商超、酒店餐饮、经销商、hezuoshang、协会等5万+采购商数据，通过专业呼叫团队一对一精准邀约。将5万份邀请函直接投递到行业决策者手中。

下沉式营销

为了更好的触达有购买意向的C端观众，本届展会将会继续深入下沉式营销，将鸡蛋券、消费券等惠民福利送至广大观众手中。

全媒体宣传推广

专业观众邀约

精准邀约

同行业展会观摩现场邀约及合作邀约

政府主管部门和行业协会组织买家采购团

共好会展20年展会积累的30万+有效数据库筛选

广泛邀约

在行业媒体、大众媒体、户外广告、展会官网、官微等各个媒体渠道，进行展会时间、地点、组织机构以及联络方式等信息的广泛发布，便于展商和企业前来洽谈合作。

观众来源

食品供应商/餐饮企业 大中型百货商场和超市 贸易商/批发商/出口商

电子商务平台/投资类企业 跨境电商从业者/dailishang 国际商贸机构买家

网红带货主播及选品团队 个体工商户（小商品类）社区团购团长

普通观众邀约

展前通过线上线下全媒体矩阵、形式多样的预热活动及深度下沉式营销策略，深入海口各社区、海口周边市县、北部湾城市群城市中心区域进行宣传。

参展价格

1.标准展位：A类5500元/个、B类4800元/个、C类4000元/个

2.特装展位：A类550元/m、480元/m、400元/m

（36平方米起定，不含特装管理费，由场地费收取）

注：标准展位配置：一块楣板、一张洽谈桌、两把椅子、两个射灯、一个电源插座、一个垃圾篓；光地展位不含任何设施，有参展企业自行搭建