

# 广告电商：实现流量转化和社群建设创新模式

产品名称	广告电商：实现流量转化和社群建设创新模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

目前，许多企业仍然采用传统的中心化电商分发流量的方式进行线上销售。然而，这种中心分发流量的方式本质上是一种资本之间的竞争，将资金投入到了这种竞争中并不划算。

如果将这些资金用于为自己的企业精准引流，会不会更加划算？而且，自己的流量可以进行转换，自己建立社群，培养忠实流量，并将这部分流量变现以增加额外收入。对于一个企业来说，这应该是一条可持续发展的路线。

接下来为大家介绍广告电商模式。

### 一、广告电商模式简介

广告电商的主要运行模式是，消费者在平台上购买产品后获得“广告积分”，然后通过观看广告的方式将积分变现。平台还采用每日返现的方式，既刺激消费者消费，又使其愿意留在平台上。

### 二、广告电商的优势

## 1. 玩法简单

玩法介绍：用户在平台购买商品后，会获得与商品等价的积分。用户每天完成广告任务后可将部分积分变现，直到所有积分都变现。

## 2. 用户容易接受

市场上的平台很难做到消费全返，但广告电商的本质是通过广告佣金的方式帮助用户实现看广告赚钱，并免费获取商品。

## 3. 安全无泡沫

平台通过每天产生的广告利润进行分佣，不需要烧钱进行返现。

# 三、广告电商的应用模式

## 1. 消费累计、返佣递减

消费者在平台上进行任意消费可以获得积分。观看广告任务后，平台将根据消费者剩余积分按比例返还佣金作为零钱，零钱可以用于提取消费。

## 2. 新增消费、阶梯返佣

消费者在平台上进行任意消费可以获得积分，当达到积分门槛后，通过观看广告任务，平台将按比例将积分返佣为零钱，零钱可以提现也可以用于消费。

## 3. 推广消费、阶梯返佣

消费者可以通过在平台上消费任何商品获得积分，同时建议用户进行消费，这将增加积分回扣金额。通过观看广告任务，平台将积分按比例返还为变更，总回扣金额不超过相应的积分金额。变更可以提取也可以用于消费。