

东郊到家，往约到家小程序APP源码开发系统的商业模式可行吗？

产品名称	东郊到家，往约到家小程序APP源码开发系统的商业模式可行吗？
公司名称	正诺广州信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路5号12层1201-6房
联系电话	13828298952 13828298952

产品详情

上门推拿的商业模式就是顾客通过平台预约下单，技师上门服务，每笔订单技师和平台一起分成，不需要租赁门店，不需要聘请全职技师。并且这种商业模式没有门店的地理位置限制，技师可以自由选择接单范围，和全城技师谈合作，那么我们的获客范围就可以是全城！

这种投资低成本，获客范围广的商业模式是极具优越性的。

上门推拿商业模式是否可行，具体还得看拥有推拿需求的顾客群体多不多，有需求才有市场嘛。

推拿的需求是自古以来一直存在的，推拿可以舒缓身体疲劳，放松身心，其中推拿的受众人群范围很广阔，例如久坐的办公室人群，长期体力劳动人群等等，尤其是久坐办公室的人群，肩颈，腰椎极易出毛病，再加上有一定的消费能力，是推拿店的常客。

办公室人群一般休假都在周末，长期体力劳动人群更是常常一周无休，都不能经常去推拿店推拿，这时候如果有个上门推拿，顾客在自己家里或者酒店房间里，就可以预约下单，让技师上门服务，极其方便快捷。

上门推拿商业模式，虽然是比较新颖的推拿模式，目前知道了解并使用过上门推拿的顾客还是少数，但是人们的消费习惯是一直在改变的，就像之前人们吃饭，都是要么在店内堂食，要么自己在家做饭，而现在，大家都可以直接点外卖；之前人们外出坐车，只能在路边等待经过的出租车，凭运气拦车出行，而现在出远门可以在打车平台上预约车辆，临时出门也可以直接平台约车。

线上购物，线上点外卖，线上租房，线上打车的出现，都极大的方便了人们的衣食住行，而上门推拿的

线上推拿平台，也能够方便快捷的满足人们的推拿需求，所以上门推拿的商业模式一定是可行的！欢迎交流；APPDD1024