

# ISO 14001环境管理体系咨询 GB/T24001 - 1996

产品名称	ISO 14001环境管理体系咨询 GB/T24001 - 1996
公司名称	深圳讯科标准技术服务有限公司业务推广部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区洲石路723号强荣东工业区E2栋华美电子厂2层
联系电话	19168505613 19168505613

## 产品详情

### 1、范围

本标准规定了对环境管理体系的要求，使一个组织能够根据法律法规和它应遵守的其他要求，以及关于重要环境因素的信息，制定和实施环境方针与目标。它适用于那些组织确定为能够控制，或有可能施加影响的环境因素。但标准本身并未提出具体的环境绩效准则。

本标准适用于任何有下列愿望的组织：

- a) 建立、实施、保持并改进环境管理体系；
- b) 使自己确信能符合所声明的环境方针；
- c) 通过下列方式展示对本标准的符合；
  - 1) 进行自我评价和自我声明；
  - 2) 寻求组织的相关方（如顾客）对其符合性予以确认；
  - 3) 寻求外部对它的自我声明予以确认；
  - 4) 寻求外部组织对其环境管理进行知识分享/注册。

本标准规定的所有要求都能纳入任何一个环境管理。其应用程度取决于诸如组织的环境方针、它的活动、产品和服务的性质、以及它的运行场所及条件等因素。本标准还在附录A中对如何使用本标准提供了资料性的指南。

### 2、引用标准

无引用标准。保留本章是为了使本版中的章节号和前一版（GB/T24001 - 1996）保持一致。

### 3、术语和定义

下列术语和定义适用于本标准：

#### 3.1

审核员auditor

有能力实施审核的人员。

[GB/T19000 - 2008 , 3.9.9]

#### 3.2

持续改进continual improvement

不断对环境管理体系（3.8）进行强化的过程，目的是根据组织（3.16）的环境方针（3.11），实现对环境绩效（3.10）的改进。

注：该过程不必同时发生于活动的所有方面。

#### 3.3

纠正措施corrective action

为消除已发现的不符合（3.15）的原因所采取的措施。

#### 3.4

文件document

信息及其承载媒介。

注1：媒介可以是纸张，计算机磁盘、光盘或其他电子媒体，照片或标准样品，或它们的组合。

注2：摘纺自GB/T19000 - 2008 , 3.7.2。

#### 3.5

环境environment

组织（3.16）运行活动的外部存在，包括空气、水、土地、自然资源、植物、动物、人，以及它们之间的相互关系。

注：从这一意义上，外部存在从组织（3.16）内延伸到全球系统。

#### 3.6

环境因素 environment factors

一个组织（3.16）的活动、产品和服务中能与环境（3.5）发生相互作用的要素。

注：重要环境因素是指具有或能够产生重大环境影响的环境因素。

### 3.7

环境影响 environment effect

全部或部分地由组织（3.16）的环境因素（3.6）给环境（3.5）造成的任何有害或有益的变化。

### 3.8

环境管理体系 environmental management system(EMS)

组织（3.16）管理体系的一部分，用来制定和实施其环境方针（3.11），并管理其环境因素（3.6）。

注1：管理体系是用来建立方针和目标，并进而实现这些目标的一系列相互关联的要素的集合。

注2：管理体系包括组织结构、策划活动、职责、惯例、程序（3.19）、过程和资源。

### 3.9

环境目标 environmental objective

组织（3.16）依据其环境方针（3.11）规定的自己所要实现的总体环境目的。

### 3.10

环境绩效 environmental performance

组织（3.16）对其环境因素（3.6）进行管理所取得的可测量结果。

注：在环境管理体系条件下，可对照组织（3.16）的环境方针（3.11）、环境目标（3.9）、环境指标（3.12）及其他环境绩效要求对结果进行测量。