

# 2023第109届深圳糖酒会（秋糖）

产品名称	2023第109届深圳糖酒会（秋糖）
公司名称	展会服务   参展咨询
价格	.00/件
规格参数	糖酒会时间:糖酒会地点 秋季糖酒会:秋糖会展位预定 深圳秋糖会:秋糖会联系方式
公司地址	上海市崇明区横沙乡富民支路58号D2-6962室(上海横泰经济开发区)
联系电话	15316164726 15608182348

## 产品详情

2023年深圳糖酒会一场你值得参加的盛会

2023年秋糖会高燃官宣落户鹏城！必将是下半年度全球规模最大食品酒类综合展会。小编作为在酒类行业有丰富实操经验的会展人活跃在盛会的各个角落，那就来分享自己参与糖酒会的心得体会，以及前沿洞察，行业新机会。

### 1、协同媒体不断加固竞争壁垒

[2023年深圳糖酒会](#)上，依旧凭借全媒体整合传播的优势，精细布局全媒体，助力客户在糖酒会上对品牌时刻，新品发布等实现品牌曝光，为客户提供有价值的展会服务。

### 2、在信心回归下的文化赋能破局

预计此次深圳糖酒会上，外国游客也将成为一抹亮丽的风景。随着市场的复苏以及国潮文化的兴起，传统白酒厂商夯实文化战略实现破圈。新锐白酒在场景化入手，与消费者沟通，打造“无负

担”标签。低度潮饮则更热衷“好玩，有趣”为营销点，吸引年轻群体。

### 3、负重前行，更要顺势而为

对整个行业来说，去库存与修复渠道、市场认知向实际靠拢、营销布局向理性回归，将会是23年更重要的商业主体、稳步回复，仍需负重前行。这就要我们顺势而为，是顺企业的势，顺媒体的势，顺经济发展之势，去快速调整我们的作业模式和服务心态。

### 4、经济复苏下，各行业机会暗涌

民生基础刚需行业竞争激烈，但人口多，基数大，潜力依然巨大。迭代性、替代性品类在发力，如预制菜、方便食品、轻食类、健康类等参展商明显增多。线下消费复苏迅速，开店创业趋势明显，资本在涌入线下连锁经营。白酒行业，浓香太卷，酱香已成熟，资本在潜入清香型白酒，试图复制酱香崛起的奇迹。行业此消彼长的结构变局中，品牌更有进取心。

通过烟火气的一场场展会，我们看到经济的活跃，市场主体活力充分释放，经济复苏扩大圈层。

对于像昌荣这样的拥有全资源，全整合能力的pinpaifuwu商，我们可依托自己的dujia资源优势，结合酒类品牌的独有文化属性，持续升级创新服务，实力赋能酒类行业客户在品牌传播破圈突围，构筑全新营销体系。