

中国MLCC行业现状趋势与十四五前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国MLCC行业现状趋势与十四五前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国MLCC行业现状趋势与十四五前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：406758【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：MLCC行业综述及数据来源说明1.1 MLCC行业界定1.1.1 MLCC的界定1.1.2 MLCC相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中MLCC行业归属1.2 MLCC行业分类1.3 MLCC专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国MLCC行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国MLCC行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国MLCC行业监管体系及机构介绍（1）中国MLCC行业主管部门（2）中国MLCC行业自律组织2.1.2 中国MLCC行业标准体系建设现状（1）中国MLCC标准体系建设（2）中国MLCC现行标准汇总（3）中国MLCC即将实施标准（4）中国MLCC重点标准解读2.1.3 中国MLCC行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国MLCC行业发展相关政策汇总（2）中国MLCC行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对MLCC行业的影响分析2.1.5 政策环境对MLCC行业发展的影响总结2.2 中国MLCC行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）（4）中国生产者价格指数（PPI）（5）中国工业经济增长情况（6）中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国MLCC行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国MLCC行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国MLCC行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国城镇化水平变化1）中国城镇化现状2）中国城镇化趋势展望（3）中国劳动力人数及人力成本1）中国劳动力供给形式严峻2）中国人力成本持续上升（4）中国居民人均可支配收入（5）中国居民人均消费支出及结构1）中国居民人均消费支出2）中国居民消费结构变化（6）中国中产阶级及高净值人群规模1）中国中产阶级规模2）中国高净值人群规模（7）中国居民消费升级演进1）中国消费升级演进历程2）中国消费变革的八大趋势2.3.2 社会环境对MLCC行业发展的影响总结2.4 中国MLCC行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国MLCC行业技术/工艺/流程图解2.4.2 中国MLCC行

业关键/新兴技术分析(1)中国MLCC行业关键技术分析(2)中国MLCC新兴技术融合应用2.4.3
中国MLCC行业科研投入状况2.4.4中国MLCC行业科研创新成果(1)中国MLCC行业专利申请(2)中国MLCC行业专利授权(3)中国MLCC行业热门申请人(4)中国MLCC行业热门技术2.4.5
技术环境对MLCC行业发展的影响总结第3章：全球MLCC行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1
全球MLCC行业发展历程介绍3.2全球MLCC行业宏观环境背景3.2.1全球MLCC行业经济环境概况3.2.2
全球MLCC行业政法环境概况3.2.3全球MLCC行业技术环境概况3.2.4
xinguan疫情对全球MLCC行业的影响分析3.3全球MLCC行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1
全球MLCC市场规模分析3.3.2全球MLCC按类别需求情况3.4
全球MLCC行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1全球MLCC行业区域发展格局3.4.2
全球MLCC行业重点区域分析(1)日本MLCC行业发展状况分析(2)韩国MLCC行业发展状况分析3.5
全球MLCC行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1全球MLCC行业市场竞争格局3.5.2
全球MLCC企业兼并重组状况3.5.3全球MLCC行业重点企业案例(1)日本村田1)公司发展历程2)公司
产品结构与特征3)公司技术研发实力4)公司经营情况5)公司在华布局情况(2)日本太阳诱电(Taiyo
Yuden)1)公司发展历程2)公司产品结构与特征3)公司经营情况4)公司在华布局情况(3)韩国三星
电机1)公司发展历程2)公司产品结构与特征3)公司经营情况4)公司在华布局3.6
全球MLCC行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1全球MLCC行业发展趋势预判3.6.2
全球MLCC行业市场前景预测3.7
全球MLCC行业发展经验借鉴第4章：中国MLCC行业市场供需状况及发展痛点分析4.1
中国MLCC行业发展历程4.1.1中国MLCC行业发展历程4.1.2
中国MLCC行业发展特征(1)周期性(2)区域性(3)季节性4.2中国MLCC行业对外贸易状况4.2.1
中国MLCC行业进出口贸易概况4.2.2中国MLCC行业进口贸易状况(1)MLCC行业进口贸易规模(2)M
LCC行业进口价格水平(3)MLCC行业进口国别结构4.2.3中国MLCC行业出口贸易状况(1)MLCC行业
出口贸易规模(2)MLCC行业出口价格水平(3)MLCC行业出口国别结构4.2.4
中国MLCC行业进出口贸易影响因素及发展趋势4.3中国MLCC行业市场主体类型及入场方式4.4
中国MLCC行业市场主体规模及特征4.4.1中国MLCC行业市场主体规模4.4.2中国MLCC行业注册企业特征
(1)中国MLCC行业注册企业注册资本分布(2)中国MLCC行业注册企业类型分布4.5
中国MLCC行业市场供给状况4.5.1中国MLCC行业市场供给能力分析4.5.2
中国MLCC行业市场供给水平分析4.6中国MLCC行业招投标市场解读4.6.1
中国MLCC行业招投标信息汇总4.6.2
中国MLCC行业招投标信息解读(1)中国MLCC行业招投标区域(2)中国MLCC行业招标主体特征4.7
中国MLCC行业市场需求状况4.7.1中国MLCC行业需求特征分析4.7.2中国MLCC行业需求现状分析4.8
中国MLCC行业供需平衡状况及市场行情走势4.8.1中国MLCC行业供需平衡分析4.8.2
中国MLCC行业市场行情走势4.9中国MLCC行业市场规模体量测算4.10
中国MLCC行业市场痛点分析第5章：中国MLCC行业市场竞争状况及融资并购分析5.1
中国MLCC行业市场竞争布局状况5.1.1中国MLCC行业竞争者入场进程5.1.2
中国MLCC行业竞争者区域分布热力图5.2中国MLCC行业市场竞争格局5.2.1
中国MLCC行业企业竞争格局分析5.2.2中国MLCC行业企业战略布局状况5.3
中国MLCC行业市场集中度分析5.4中国MLCC行业波特五力模型分析5.4.1
中国MLCC行业供应商的议价能力5.4.2中国MLCC行业消费者的议价能力5.4.3
中国MLCC行业新进入者威胁5.4.4中国MLCC行业替代品威胁5.4.5中国MLCC行业现有企业竞争5.4.6
中国MLCC行业竞争状态总结5.5中国MLCC行业投融资、兼并与重组状况5.5.1中国MLCC行业投融资发
展状况(1)中国MLCC行业资金来源(2)中国MLCC行业投融资主体(3)中国MLCC行业投融资方式
(4)中国MLCC行业投融资事件汇总(5)中国MLCC行业投融资信息汇总(6)中国MLCC行业投融资
趋势预测5.5.2中国MLCC行业兼并与重组状况(1)中国MLCC行业兼并与重组事件汇总(2)中国MLCC
行业兼并与重组动因分析(3)中国MLCC行业兼并与重组案例分析(4)中国MLCC行业兼并与重组趋势
预判第6章：中国MLCC产业链结构及全产业链布局状况研究6.1
中国MLCC产业结构属性(产业链)分析6.1.1中国MLCC产业链结构梳理6.1.2
中国MLCC产业链生态图谱6.2中国MLCC产业价值属性(价值链)分析6.2.1
中国MLCC行业成本结构分析6.2.2中国MLCC价格传导机制分析6.2.3中国MLCC行业价值链分析6.3
中国MLCC行业上游市场分析6.3.1MLCC配方粉(1)市场现状(2)市场竞争格局(3)价格走势6.3.2
钛酸钡基础粉(1)市场现状(2)市场竞争格局6.3.3改性添加剂(1)市场现状(2)市场竞争格局6.3.4

电极金属(1)市场现状1)铜市场分析2)银市场分析3)镍市场分析(2)市场竞争格局(3)价格走势1)铜市场价格走势分析2)银市场价格走势分析3)镍市场价格走势分析6.4

中国MLCC行业下游应用市场需求潜力分析6.4.1 中国MLCC行业下游需求场景/行业领域分布6.4.2 手机行业MLCC需求预测(1)手机行业MLCC需求特征及需求现状(2)手机行业发展现状分析(3)手机行业MLCC竞争格局(4)手机行业MLCC市场容量测算(5)手机行业MLCC市场需求趋势6.4.3 计算机行业MLCC需求预测(1)计算机行业MLCC需求特征及需求现状(2)计算机行业发展现状(3)计算机行业MLCC供应商格局(4)计算机行业MLCC市场容量测算(5)计算机行业MLCC市场需求趋势6.4.4 基站行业MLCC需求预测(1)基站行业领域MLCC需求特征及需求现状(2)基站行业发展现状(3)基站行业MLCC供应商格局(4)基站行业MLCC市场容量测算(5)基站行业MLCC市场需求趋势6.4.5 汽车行业MLCC需求预测(1)汽车行业MLCC需求特征及需求现状(2)汽车行业市场发展现状(3)汽车行业MLCC供应商格局(4)汽车行业MLCC市场容量测算(5)汽车行业MLCC市场需求趋势6.4.6 jungong行业MLCC需求预测(1)jungong行业MLCC需求特征及需求现状(2)jungong行业市场发展现状(3)jungong行业MLCC供应商格局(4)jungong行业MLCC市场容量测算(5)jungong行业MLCC市场需求趋势

第7章：中国MLCC行业重点企业布局案例研究7.1 中国MLCC重点企业布局梳理及对比7.2 中国MLCC重点企业布局案例分析7.2.1 广东风华高新科技股份有限公司布局案例分析(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业MLCC业务布局及发展状况1)企业MLCC产品/品牌/服务类型及数量2)企业MLCC业务生产布局状况3)企业MLCC业务销售布局状况4)企业MLCC业务研发创新状况5)企业MLCC业务投融资分析(4)企业MLCC业务最新发展动向(5)企业MLCC业务发展优劣势分析7.2.2 深圳市宇阳科技发展有限公司布局案例分析(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业MLCC业务布局及发展状况1)企业MLCC产品/品牌/服务类型及数量2)企业MLCC业务生产布局状况3)企业MLCC业务销售布局状况4)企业MLCC业务研发创新状况(4)企业MLCC业务发展优劣势分析7.2.3 潮州三环(集团)股份有限公司布局案例分析(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业MLCC业务布局及发展状况1)企业MLCC产品/品牌/服务类型及数量2)企业MLCC业务生产布局状况3)企业MLCC业务销售布局状况4)企业MLCC业务研发创新状况5)企业MLCC业务投融资分析(4)企业MLCC业务最新发展动向(5)企业MLCC业务发展优劣势分析7.2.4 大连达利凯普科技有限公司布局案例分析(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业MLCC业务布局及发展状况1)企业MLCC产品/品牌/服务类型及数量2)企业MLCC业务生产布局状况3)企业MLCC业务销售布局状况4)企业MLCC业务研发创新状况5)企业MLCC业务投融资分析(4)企业MLCC业务发展优劣势分析7.2.5 福建火炬电子科技股份有限公司布局案例分析(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业MLCC业务布局及发展状况1)企业MLCC产品/品牌/服务类型及数量2)企业MLCC业务生产布局状况3)企业MLCC业务销售布局状况4)企业MLCC业务研发创新状况(4)企业MLCC业务最新发展动向(5)企业MLCC业务发展优劣势分析7.2.6 北京元六鸿远电子科技股份有限公司布局案例分析(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业MLCC业务布局及发展状况1)企业MLCC产品/品牌/服务类型及数量2)企业MLCC业务生产布局状况3)企业MLCC业务销售布局状况4)企业MLCC业务研发创新状况(4)企业MLCC业务发展优劣势分析7.2.7 东莞华科电子有限公司布局案例分析(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业MLCC业务布局及发展状况1)企业MLCC产品/品牌/服务类型及数量2)企业MLCC业务生产布局状况3)企业MLCC业务销售布局状况(4)企业MLCC业务发展优劣势分析7.2.8 杭州灵通电子有限公司布局案例分析(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业MLCC业务布局及发展状况1)企业MLCC产品/品牌/服务类型及数量2)企业MLCC业务生产布局状况3)企业MLCC业务研发创新状况(4)企业MLCC业务发展优劣势分析7.2.9 株洲宏达电子股份有限公司布局案例分析(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业MLCC业务布局及发展状况1)企业MLCC产品/品牌/服务类型及数量2)企业MLCC业务生产布局状况3)

企业MLCC业务销售布局状况4)企业MLCC业务研发创新状况5)企业MLCC业务投融资分析(4)企业MLCC业务最新发展动向(5)企业MLCC业务发展优劣势分析7.2.10 广东微容电子科技有限公司布局案例分析(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业MLCC业务布局及发展状况1)企业MLCC产品/品牌/服务类型及数量2)企业MLCC业务生产布局状况3)企业MLCC业务销售布局状况4)企业MLCC业务研发创新状况5)企业MLCC业务投融资分析(4)企业MLCC业务最新发展动向(5)企业MLCC业务发展优劣势分析第8章：中国MLCC行业市场前瞻及投资战略规划策略建议8.1 中国MLCC行业SWOT分析8.1.1 中国MLCC行业优势分析8.1.2 中国MLCC行业劣势分析8.1.3 中国MLCC行业机会分析8.1.4 中国MLCC行业威胁分析8.2 中国MLCC行业发展潜力评估8.2.1 中国MLCC行业生命发展周期8.2.2 中国MLCC行业发展潜力评估8.3 中国MLCC行业发展前景预测8.4 中国MLCC行业发展趋势预判8.5 中国MLCC行业进入与退出壁垒8.6 中国MLCC行业投资风险预警8.7 中国MLCC行业投资价值评估8.8 中国MLCC行业投资机会分析8.9 中国MLCC行业投资策略与建议8.10 中国MLCC行业可持续发展建议

图表目录

图表1：MLCC产品结构图

图表2：MLCC相似概念辨析图

图表3：《国民经济行业分类与代码》中MLCC行业归属图

图表4：MLCC产品分类图

图表5：MLCC专业术语说明图

图表6：本报告研究范围界定图

图表7：本报告quanwei数据资料来源汇总图

图表8：本报告的主要研究方法

图表9：中国MLCC行业监管体系图

图表10：中国MLCC行业主管部门图

图表11：中国MLCC行业自律组织图

图表12：截至2023年中国MLCC现行标准汇总(项)

图表13：截至2023年中国MLCC行业现行国家标准不完全汇总图

图表14：截至2023年中国MLCC行业现行行业标准不完全汇总图

图表15：截至2023年中国MLCC行业现行地方标准汇总图

图表16：2019-2023年中国MLCC行业现行企业标准不完全汇总图

图表17：中国MLCC行业现行团体标准汇总图

图表18：中国MLCC行业即将实施标准图

图表19：中国MLCC重点标准解读图

图表20：2015-2023年中国MLCC行业相关政策汇总图

图表21：2023年中国MLCC行业相关规划汇总图

图表22：国家“十四五”规划对MLCC行业的影响分析图

图表23：政策环境对中国MLCC行业发展的影响总结图

图表24：2010-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)

图表25：2010-2023年中国三次产业结构(单位：%)

图表26：2019-2023年中国CPI变化情况(单位：%)

图表27：2019-2023年中国PPI变化情况(单位：%)

图表28：2010-2023年中国全部工业增加值及增速(单位：万亿元，%)

图表29：2010-2023年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位：万亿元，%)

图表30：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测(单位：%)

图表31：2024年中国宏观经济核心指标预测(单位：%)

图表32：2018-2023年中国GDP与MLCC行业消费量相关性图

图表33：2018-2023年中国固定资产投资额与MLCC行业消费量相关性图

图表34：2011-2023年中国人口规模及自然增长率(单位：万人，‰)

图表35：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率(单位：万人，%)

图表36：中国城市化进程发展阶段图

图表37：中国劳动人口数量及增速(单位：万人，%)

图表38：中国城镇单位就业人员平均工资及增速(单位：元，%)

图表39：2010-2023年中国居民人均可支配收入(单位：元)

图表40：2010-2023年中国居民人均消费支出(单位：元)

图表41：2013-2023年中国居民人均消费支出结构(单位：%)

图表42：2012-2023年中国中产阶级结构变化趋势(单位：%)

图表43：2011-2023年中国高净值人群规模(单位：万人)

图表44：中国消费升级演进趋势图

图表45：中国消费变革八大趋势分析图

图表46：社会环境对MLCC行业发展的影响分析图

图表47：中国MLCC行业技术/工艺/流程图解图

图表48：中国MLCC行业关键技术分析图

图表49：中国MLCC新兴技术融合应用图

图表50：2023年中国主要MLCC企业科研投入情况(单位：亿元，%)

图表51：2012-2023年中国MLCC行业专利申请(单位：项)

图表52：2012-2023年中国MLCC行业专利授权数(单位：项)

图表53：截至2023年中国MLCC行业热门申请人(单位：项)

图表54：中国MLCC行业热门技术图

图表55：技术环境对MLCC行业发展的影响总结图

图表56：全球MLCC行业发展历程图

图表57：2021-2023年全球经济增速预测变化(%)

图表58：全球MLCC行业政法环境概况图

图表59：全球MLCC行业技术环境概况图

图表60：xinguan疫情对全球MLCC行业的影响分析图

图表61：2018-2023年全球MLCC市场规模(单位：亿元)

图表62：2023年全球MLCC按类别需求情况(单位：%)

图表63：2023年全球MLCC行业区域分布(单位：%)

图表64：2023年日本MLCC行业重点企业布局及营收规模(单位：亿日元)

图表65：2023年韩国MLCC行业重点企业布局及营收规模(单位：亿韩元)

图表66：全球MLCC企业竞争梯队(按技术和规模)

图表67：2023年全球MLCC主要供应商产能(单位：亿只/月)

图表68：全球MLCC行业重点企业扩产动向图

图表69：2019-2023全球主要MLCC企业兼并重组状况图

图表70：日本村田的发展历程图

图表71：日本村田的产品应用指南图

图表72：日本村田的平台技术图

图表73：2018-2023年财年日本村田的经营数据(单位：百万日元)

图表74：日本村田在中国的发展图

图表75：日本太阳诱电的发展事记图

图表76：日本太阳诱电的产品情况图

图表77：2018-2023年财年日本太阳诱电的经营数据(单位：百万日元)

图表78：日本太阳诱电在中国的发展图

图表79：韩国三星电机发展大事记图

图表80：韩国三星电机的产品情况图

图表81：2018-2023年财年韩国三星电机经营数据情况(单位：亿

韩元) 图表82：韩国三星电机中国的发展 图表83：全球MLCC行业发展趋势预判 图表84：2023-2029年全球MLCC行业市场前景预测 (单位：亿元) 图表85：国际MLCC发展经验借鉴 图表86：中国MLCC技术发展历程回顾 图表87：中国MLCC行业进出口商品名称及HS编码 图表88：2017-2023年中国MLCC行业进出口贸易概况 (单位：亿元) 图表89：2017-2023年中国MLCC行业进口总体情况 (单位：百亿个，亿元) 图表90：2017-2023年中国MLCC行业进口价格水平 (单位：元/百个) 图表91：2023年中国MLCC行业进口国别结构 (单位：%，亿元) 图表92：2017-2023年中国MLCC行业出口总体情况 (单位：百亿个，亿元) 图表93：2017-2023年中国MLCC行业出口价格水平 (单位：元/百个) 图表94：2023年中国MLCC行业出口国别结构 (单位：%，亿元) 图表95：中国MLCC行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析 图表96：中国MLCC行业市场主体类型 图表97：截至2023年中国MLCC行业主要企业信息 (单位：万元，万美元) 图表98：截至2023年中国MLCC行业主要企业注册资本分布 (单位：家) 图表99：截至2023年中国MLCC行业主要企业企业类型分布 (单位：%) 图表100：2023年国内MLCC企业产能现状及扩产计划 图表101：2018-2023年中国MLCC产量情况 (单位：万亿只) 图表102：2020-2023年中国MLCC行业市场招投标信息汇总 图表103：2020-2023年中国MLCC行业主要招投标区域特征 (单位：%) 图表104：2020-2023年中国MLCC行业招标主体特征 (单位：%) 图表105：中国MLCC行业需求特征 图表106：2018-2023年中国MLCC销量变化 (单位：万亿只) 图表107：2023年中国MLCC行业主要竞争者产销率分析 (单位：%) 图表108：2020-2023年中国MLCC行业市场行情走势分析 (单位：元/个) 图表109：2018-2023年中国MLCC市场规模 (单位：亿元) 图表110：中国MLCC行业市场发展痛点分析 图表111：中国MLCC行业竞争者入场进程 (单位：万元，万美元) 图表112：2023年中国MLCC行业主要竞争者区域分布热力图 (单位：家) 图表113：2023年中国MLCC行业主要参与者产能及营收情况 (单位：亿元，亿个) 图表114：中国MLCC行业主要参与者业务布局及战略 图表115：2023年中国MLCC行业市场集中度分析 (单位：%) 图表116：MLCC行业对供应商议价能力分析 图表117：MLCC行业对消费者议价能力分析 图表118：MLCC行业潜在进入者威胁分析 图表119：MLCC行业替代品威胁分析 图表120：MLCC行业现有企业的竞争分析