

高铁广告火热背后，是精准的人群定位！-狼界

产品名称	高铁广告火热背后，是精准的人群定位！-狼界
公司名称	成都狼界广告传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区青羊大道318号
联系电话	13881928804 15982158849

产品详情

高铁广告火热背后，是的人群定位！

移动互联网的发展，给广告媒介市场带来了巨大的改变，与此同时，造成了企业营销需求与消费者获取信息渠道的不断改变，传统的电视、广播、报纸、杂志等广告投放形式正在受到严重的冲击，我们进入到了一个广告投放的时代。那什么是广告投放呢？

互联网的投放之处不仅仅在于关键词的投放，投放者还可以选择投放时间、投放地点、模糊关键词投放、完全匹配关键词投放等选择。

在互联网广告实现投放的同时，高铁媒体广告的投放也在不断与时俱进。由于高铁媒体广告的自身特性限制，决定了高铁媒体是一个具有很大性的广告投放媒体，所以面对当前市场对于广告投放的需求，高铁媒体广告能够很好满足品牌营销需要。

高铁广告受众消费水平高，高铁旅客以商务出差、休闲旅游、探亲访友、高校学生四类人群为主，是目前市场上主要的消费群体。高铁媒体既实现全国高覆盖，又可以做到区域高渗透。广告主可以根据自己的品牌属性，选择是进行全国性投放，还是单纯辐射某个省市，还是主攻某条线路。这是由高铁的流动性特征决定的，其他任何媒体形式都不具备这样的优势。

相对电视、广播、报纸、电台等传统媒体消费者的主动选择权，高铁媒体广告则具有强迫阅读的效力，在传播方式上为“积极、主动”，消费者属于被迫接受,并通过多次反复使消费者对品牌留下较深印象。

高铁媒体广告在封闭环境内直接接触消费者，并能在旅途中持续冲击消费者眼球，达到广告深层传播的效果。

环境干扰度低，高铁列车车厢内环境较为安静，与外界暂时隔离，空间相对封闭，除了列车乘务员到站播报外，干扰度几乎为零。

高铁媒体广告在封闭环境内直接接触消费者，并能在旅途中持续冲击消费者眼球，达到广告深层传播的效果。

值得一提的是，随着移动互联网的普及，很多LBS应用、手机应用、VR技术、互动游戏也开始和高铁媒体产生互动、联动，高铁媒体实现了传统户外和移动互联的包容共处。广度覆盖高铁乘客，影响商旅人群，打造了“移动精英消费者”为核心的营销平台。