

循环购模式APP开发

产品名称	循环购模式APP开发
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-1346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

产品详情

在如今的数字经济时代是每一个企业都要转型，但是每一个企业都要升级。只有在坚持拉动内循环、促进全民消费的国家政策大方向的前提下，通过商业模式调整，进行产业链升级，平台携手各大优质供应商，通过利益分配，让消费力大起来，消费意愿强起来，让经济循环起来最终实现打造完整的消费经济内循环生态闭环。今天给大家分享一下循环购模式

循环购电商平台率先将消费升级、消费就是赚钱的理念转化成果落地，通过利润的重新分配，让原本会被厂家、平台资本瓜分的利润重新分配给消费者。切实实现让消费者在消费过程实现赚钱。循环购电商平台每天拿出营业额的一部分，进行全平台分红，只要在平台消费过的消费者即可参与。无需任何额外附加动作

通过和某东的供应链打通，实现平台上销售的产品与某东同质同价，循环购下单，某东发货，由某东提供产品把关、仓储、物流、售后，从源头上保证产品质量和消费体验。然后平台每天拿出利润部分来“加权分红”给消费者，让消费者在消费的过程中实现赚钱。

模式玩法

该平台的资产分为贡献值和能量值，这样的分类更能反映出消费者的贡献和参与程度。而且，根据每日总营业额，平台会拿出一部分进行全平台加权分红，让消费者在购物的同时实现收益，针对这种情况，我们需要对消费模式进行改革，打造全新的消费方向，让消费者敢于消费并愿意消费。我们可以通过以下几个方面来实现这一目标。

什么是贡献值呢：

就是你对商城整体营收流水做出的贡献数量，当分红的时候用来计算加权的，消费满2000元就能获得1个贡献值，满4000元就能获得2个贡献值，以此类推。

能量值：

就是在平台上完成消费时，平台根据完成购买产品类目所赠送的，用来计算分红时的总量，1个能量值=1元

平台上汇聚了丰富的货源商品，高达超过三百万款式供用户选择购买回家去消费的一种销售渠道这样的。重点是质量这里是严丝合缝地（京东供应链的货品），拒绝劣质和虚高价格的垃圾货品。而且这里的模式设计完全响应国家拉动内需的政策大方向，实现经济内循环。

循环购帮助商家解决以下几个方面的问题：

liuliang获取：循环购利用了消费者的社交关系和口碑传播，让消费者成为平台的自然推广者，从而降低了商家获取liuliang的成本和难度。

用户粘性：循环购通过分红收益和团队建设，增加了消费者对平台的忠诚度和归属感，从而tigao了用户的复购率和留存率。

商品销售：循环购通过打通供应链选品，提供优质商品给消费者，并通过返利机制激励消费者持续消费和推荐新用户，从而促进商品的销售和品牌的建设。

循环购电商平台共有两种资产，分别是贡献值和能量值，平台基于每天的总营业额，拿出部分进行全平台加权分红给消费者，真正实现让所有消费者在购物同时能赚钱。