

音乐推广音音乐人音乐人申请

产品名称	音乐推广音音乐人音乐人申请
公司名称	深圳市粤兔文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道杨美社区杨马小区11栋侨香苑906（注册地址）
联系电话	15360603431

产品详情

建立人际关系。无论何时你在外面，你都有机会和音乐行业的人建立联系。你可以从小事做起，在网上关注制作人或艺术家，然后在音乐会、小型场所、甚至社交活动中与他们见面(只要你被邀请)。不要强迫它;你只需要花时间去成长为一个艺术家，去尽可能多地了解这个行业里的人。

永远保持友好和礼貌。你永远不知道谁最终会帮助你。

与粉丝建立联系。如果一个粉丝想要亲自采访你，甚至是在网上采访你，那就答应他。这将有助于你的名字在那里，即使只是对少数人。

创建一个新闻工具包。这套宣传资料应该会引起你作为艺术家和音乐家的兴趣。它包含你或你的乐队的传记，事实表，或小册子，宣传照片，你的音乐已经收到的任何正面的新闻，三首歌的样本，和联系信息

限制背景信息的数量。不要让你的听众厌烦。

保持基本的情况介绍。提供你的家乡的信息，你的乐队成员的名字和他们演奏的乐器，专辑发行信息，巡演日期，录音棚，制作人，和你的管理联系信息。

你的演示CD应该是高质量的——记住你最多有30秒的时间来吸引听众的注意力。

包括一份关于未来和过去演唱会的信息。

包括一些专业的8 × 10的照片。

找一个音乐经理。经理是在你职业生涯的各个方面为你和你的乐队提供建议的人。你应该找一个曾与其他艺人成功合作过的经理，他在音乐行业有很多人脉，而且有很高的声誉。使用音乐行业的打印目录来联系经理，如果他们有任何建议，询问他们在音乐行业的任何联系

不要发送未经请求的新闻包。相反，你可以和经理联系，看看是否可以把你的材料寄给他。如果没有成功，你仍然可以在这个过程中建立联系。

尽可能多地表演。音乐会是推广你的音乐和与你的歌迷联系的好方法。无论你是在绿日乐队的开幕式上还是在当地酒吧的小舞台上表演，利用这场音乐会来推销你的品牌，唱出你的心声。在音乐会前后花点时间和歌迷联系。

粉丝们喜欢免费的东西。利用你的演唱会作为一个机会，分发免费的t恤，印有你乐队名字的商品，单曲，以及其他任何可以帮助宣传的东西。

如果其他乐队在音乐会上表演，和他们谈谈，建立更多的联系。补充他们的工作，如果你和他们合得来，问他们是否介意推广你的音乐。

试着免费下载一些你的音乐。在你走向全球之前，先吸引当地人的目光。一旦你有了粉丝，他们将是你的头号推广工具。