

中guojiu业市场深度研究与未来发展潜力分析报告2023-2030年

产品名称	中guojiu业市场深度研究与未来发展潜力分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【全新修订】：2023年8月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

《对接人员》：顾言

中guojiu业市场深度研究与未来发展潜力分析报告2023-2030年

章 酒行业概述

1.1 酒的相关介绍

1.1.1 酒的定义

1.1.2 酒的分类

1.1.3 酒的社会功能

1.1.4 酒的健康功能效

1.2 酒文化

1.2.1 节庆酒俗

1.2.2 中国美酒文化

第二章 2020-2023年全球酒业发展概况

2.1 全球酒市场整体运行情况

2.1.1 全球酒业市场现状

2.1.2 全球酒类市场规模

2.1.3 全球饮酒市场趋势

2.2 全球烈酒市场的运行分析

2.2.1 全球烈酒市场概述

2.2.2 全球烈酒市场规模

2.2.3 全球烈酒市场份额

2.2.1 全球烈酒市场趋势

2.3 全球啤酒市场的运行分析

2.3.1 全球啤酒产量

2.3.2 市场竞争格局

2.3.3 欧美市场分析

2.3.4 亚洲市场分析

2.3.5 市场品牌价值

2.4 美guojiu市场整体运行情况

2.4.1 酒类市场

2.4.2 酒类电商

2.4.3 葡萄酒市场

2.4.4 烈酒市场

2.4.5 啤酒市场

2.5 日本酒市场整体运行情况

2.5.1 主要品类

2.5.2 清酒市场

2.5.3 烧酒市场

2.6 韩guojiu市场整体运行情况

2.6.1 烧酒市场

2.6.2 啤酒市场

2.6.3 葡萄酒市场

2.7 阿根廷的酒市场运行情况

2.7.1 进出口市场

2.7.2 葡萄酒产量

2.7.3 葡萄酒原料

2.7.4 酒市场动态

第三章 2020-2023年中guojiu业市场环境概述

3.1 经济环境

3.1.1 社会消费品零售情况

3.1.2 工业产能利用率情况

3.1.3 居民收入与支出情况

3.1.4 宏观的经济发展情况

3.2 社会环境

3.2.1 人口结构

3.2.2 城市化水平

3.2.3 消费观念

3.3 政策环境

3.3.1 国家标准

3.3.2 行业标准

3.3.3 团体标准

第四章 2020-2023年中guojiu业运行现状分析

4.1 中guojiu行业简介

4.1.1 行业简单介绍

4.1.2 行业细分品类

4.1.3 行业发展历程

4.2 酒业运行现状分析

4.2.1 整体行业发展现状

4.2.2 酿酒企业数量分析

4.2.3 酿酒市场经营情况

4.2.4 酿酒细分市场结构

4.2.5 酿酒行业产量状况

4.2.6 酒业的流通价值链

4.2.7 酒业的流通产业链

4.2.8 酒市场的相关动态

4.3 酒企竞争现状分析

4.3.1 流通企业排行榜

4.3.1 生产企业榜

4.3.2 酒企的市场动态

4.4 酒业难题以及对策

4.4.1 市场供需方面

4.4.2 市场定位方面

4.4.3 行业基础方面

4.4.4 自主创新方面

4.5 酒业流通企业

4.5.1 歌德盈香

4.5.2 易酒批

4.5.3 1919

4.5.4 华致酒库

4.5.5 酒便利

4.5.6 浙江尚源

4.5.7 九甄选

4.6 疫情对酒业的影响

4.6.1 行业整体影响

4.6.2 不同酒种的影响

4.6.3 不同领域策略

4.6.4 复工复产建议

第五章 2020-2023年中国白酒行业市场综述

5.1 白酒行业基本概况介绍

5.1.1 白酒简单介绍

5.1.2 白酒香型划分

5.1.3 香型发展历程

5.2 白酒整体市场运行综况

5.2.1 白酒品牌格局

5.2.2 白酒行业供求

5.2.3 白酒行业结构

5.2.4 白酒业周期性

5.2.5 白酒行业政策

5.3 白酒相关市场规模分析

5.3.1 白酒业的品类市场规模

5.3.2 白酒的整体销售额分析

5.3.3 白酒企业数量规模分析

5.3.1 白酒企业营业情况分析

5.4 2020-2023年全国白酒产量分析

5.4.1 2020-2023年全国白酒产量趋势

5.4.2 2020年全国白酒产量情况

5.4.3 2021年全国白酒产量情况

5.4.4 2022-2023年全国白酒产量情况

5.4.5 白酒产量分布情况

5.5 白酒行业的数字化转型

5.5.1 生产数字化

5.5.2 营的数字化

5.5.3 销的数字化

5.5.4 管理数字化

5.6 新奢族白酒市场的兴起

5.6.1 新奢族发展历程分析

5.6.2 新奢族消费需求特征

5.6.3 轻奢族酒水选择特征

5.6.4 新奢族白酒市场特征

5.7 白酒企业面临挑战分析

5.7.1 企业规模

5.7.2 企业营销

5.7.3 企业环境

第六章 2020-2023年中国啤酒行业市场综述

6.1 啤酒行业整体概述

6.1.1 啤酒含义简述

6.1.2 啤酒产品结构

6.1.3 行业发展历程

6.1.4 啤酒的产业链

6.2 啤酒行业运行分析

6.2.1 啤酒消费规模分析

6.2.2 啤酒市场份额分析

6.2.3 啤酒市场竞争格局

6.2.4 啤酒市场价格分析

6.2.5 啤酒行业政策分析

6.3 2020-2023年全国啤酒产量分析

6.3.1 2020-2023年全国啤酒产量趋势

6.3.2 2020年全国啤酒产量情况

6.3.3 2021年全国啤酒产量情况

6.3.4 2022-2023年全国啤酒产量情况

6.3.5 啤酒产量分布情况

6.4 啤酒产品成本市场

6.4.1 制造成本构成

6.4.2 包装成本市场

6.4.3 原材料成本分析

6.5 啤酒企业运行分析

6.5.1 企业产能利用率

6.5.2 市场生产商数量

6.5.3 企业去产能路径

6.5.4 重点企业的介绍

6.6 精酿啤酒市场分析

6.6.1 啤酒市场优势对比

6.6.2 精酿市场规模分析

6.6.3 精酿啤酒市场空间

6.6.4 主要企业市场布局

6.7 罐装啤酒市场分析

6.7.1 罐装啤酒产量

6.7.2 啤酒的罐化率

6.7.3 市场价格分析

6.7.4 制造成本分析

6.7.5 市场驱动因素

6.7.6 发展空间分析

6.8 高端啤酒市场分析

6.8.1 企业产品布局

6.8.2 区域市场分布

6.8.3 啤酒市场份额

6.8.4 市场规模预测

第七章 2020-2023年中国葡萄酒业市场综述

7.1 葡萄酒市场简单概述

7.1.1 葡萄酒的含义

7.1.2 葡萄酒的类别

7.1.3 葡萄酒的品种

7.1.4 行业发展历程

7.2 葡萄酒市场发展综述

7.2.1 行业影响因素

7.2.2 行业渠道分析

7.2.3 行业竞争格局

7.2.4 行业标准方面

7.3 葡萄酒的产业链分析

7.3.1 产业链构成

7.3.2 上游分析

7.3.3 中游分析

7.3.4 下游分析

7.4 葡萄酒市场规模分析

7.4.1 葡萄酒相关企业数量

7.4.2 葡萄酒销售规模分析

7.4.3 葡萄酒进口规模分析

7.4.4 葡萄酒消费市场规模

7.5 2020-2023年全国葡萄酒产量分析

7.5.1 2020-2023年全国葡萄酒产量趋势

7.5.2 2020年全国葡萄酒产量情况

7.5.3 2021年全国葡萄酒产量情况

7.5.4 2022-2023年全国葡萄酒产量情况

7.5.5 葡萄酒产量分布情况

7.6 葡萄酒市场重点企业

7.6.1 宁夏法塞特酒庄股份有限公司

7.6.2 云南红酒业集团有限公司

7.6.3 乡都酒业

第八章 2020-2023年酒业其他细分市场分析

8.1 烈酒市场

8.1.1 烈酒的市场介绍

8.1.2 白兰地市场分析

8.1.3 威士忌市场分析

8.1.4 伏特加市场分析

8.2 黄酒市场

8.2.1 黄酒企业运行状况

8.2.2 黄酒行业市场规模

8.2.3 黄酒行业竞争格局

8.2.4 黄酒行业贸易情况

8.3 老酒市场

8.3.1 主要市场产品类别

8.3.2 老酒市场价值分析

8.3.3 老酒饮酒人群特点

第九章 2020-2023年酒业消费市场运行综述

9.1 酒业消费人群总综述

9.1.1 高净值人群介绍

9.1.1 酒消费年龄分布

9.1.2 酒类消费的特质

9.1.3 酒类消费的选择

9.2 酒市场消费渠道分析

9.2.1 消费需求分析

9.2.2 主要线上渠道

9.2.3 媒体接触渠道

9.2.4 购酒信息渠道

9.2.5 酒类购买渠道

9.3 洋酒业消费市场分析

9.3.1 消费场景

9.3.2 消费人群

9.3.3 购买因素

9.3.4 品牌倾向

9.3.5 市场份额

9.4 白酒业消费市场分析

9.4.1 高端白酒消费市场

9.4.2 不同白酒消费市场

9.4.3 白酒消费趋势分析

9.4.4 消费人群特点分析

9.5 啤酒业消费市场分析

9.5.1 消费人群

9.5.2 消费场景

9.5.3 消费偏好

9.5.4 品牌倾向

9.6 葡萄酒消费市场分析

9.6.1 饮酒人群

9.6.2 消费场景

9.6.3 消费偏好

9.6.4 品牌选择

9.6.5 女性市场

第十章 2020-2023年酒类电商市场运行综述

10.1 新零售市场运行情况

10.1.1 新零售酒业现状

10.1.2 市场的驱动要素

10.1.3 新零售典型案例

10.1.4 新零售发展趋势

10.2 酒类电商市场发展现状

10.2.1 市场发展历程

10.2.2 电商市场规模

10.2.1 电商模式优势

10.2.1 经营指标分析

10.3 酒类电商前景预测

10.3.1 行业发展机遇

10.3.2 行业发展趋势

10.3.3 行业竞争趋势

10.3.4 电商平台代表

10.4 重点企业分析

10.4.1 酒仙网

10.4.2 1919酒类直供

10.4.3 酒小二

10.4.4 酒便利

第十一章 2019-2023年中guojiu行业重点企业经营状况分析

11.1 白酒——泸州老窖股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业动态

11.1.3 企业发展概况

11.1.4 经营效益分析

11.1.5 业务经营分析

11.1.6 财务状况分析

11.1.7 核心竞争力分析

11.1.8 公司发展战略

11.1.9 未来前景展望

11.2 白酒——贵州茅台酒股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业动态

11.2.3 企业发展概况

11.2.4 经营效益分析

11.2.5 业务经营分析

11.2.6 财务状况分析

11.2.7 核心竞争力分析

11.2.8 公司发展战略

11.2.9 未来前景展望

11.3 白酒——宜宾wuliangye股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 核心竞争力分析

11.3.6 公司发展战略

11.3.7 未来前景展望

11.4 白酒——江苏洋河酒厂股份有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 企业发展概况

11.4.3 经营效益分析

11.4.4 业务经营分析

11.4.5 财务状况分析

11.4.6 核心竞争力分析

11.4.7 公司发展战略

11.4.8 未来前景展望

11.5 啤酒——百威英博公司

11.5.1 企业动态

11.5.2 企业发展概况

11.5.3 经营效益分析

11.5.4 业务经营分析

11.5.5 财务状况分析

11.5.6 核心竞争力分析

11.5.7 公司发展战略

11.5.8 未来前景展望

11.6 啤酒——北京燕京啤酒股份有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

11.6.5 核心竞争力分析

11.6.6 公司发展战略

11.6.7 未来前景展望

11.7 啤酒——重庆啤酒股份有限公司

11.7.1 公司简介

11.7.2 经营效益分析

11.7.3 业务经营分析

11.7.4 财务状况分析

11.7.5 核心竞争力分析

11.7.6 公司发展战略

11.7.7 未来前景展望

11.8 啤酒——青岛啤酒股份有限公司

11.8.1 公司简介

11.8.2 经营效益分析

11.8.3 业务经营分析

11.8.4 财务状况分析

11.8.5 核心竞争力分析

11.8.6 公司发展战略

11.8.7 未来前景展望

11.9 啤酒——华润啤酒(控股)有限公司

11.9.1 公司简介

11.9.2 经营效益分析

11.9.3 业务经营分析

11.9.4 财务状况分析

11.9.5 核心竞争力分析

11.9.6 公司发展战略

11.9.7 未来前景展望

11.10 葡萄酒——中信国安葡萄酒业股份有限公司

11.10.1 公司简介

11.10.2 经营效益分析

11.10.3 业务经营分析

11.10.4 财务状况分析

11.10.5 核心竞争力分析

11.10.6 公司发展战略

11.10.7 未来前景展望

11.11 葡萄酒——张裕葡萄酿酒股份有限公司

11.11.1 公司简介

11.11.2 经营效益分析

11.11.3 业务经营分析

11.11.4 财务状况分析

11.11.5 核心竞争力分析

11.11.6 公司发展战略

11.11.7 未来前景展望

11.12 黄酒——会稽山绍兴酒股份有限公司

11.12.1 公司简介

11.12.2 企业动态

11.12.3 经营效益分析

11.12.4 业务经营分析

11.12.5 财务状况分析

11.12.6 核心竞争力分析

11.12.7 公司发展战略

11.12.8 未来前景展望

第十二章 2020-2023年中guojiu产业投资项目及投资动态分析

12.1 A股及新三板上市公司在酒行业投资动态分析

12.1.1 投资项目综述

12.1.2 投资区域分布

12.1.3 投资模式分析

12.1.4 典型投资案例

12.2 1.2酒行业上市公司投资动态分析

12.2.1 投资规模统计

12.2.2 投资区域分布

12.2.3 投资模式分析

12.2.4 典型投资案例

12.3 酒业市场投资风险

12.3.1 股票估值偏高

12.3.2 消费面临挑战

12.3.3 两级分化严重

12.4 细分市场投资分析

12.4.1 白酒市场投资框架

12.4.2 白酒行业投资策略

12.4.3 啤酒行业投资建议

12.4.4 葡萄酒行业投资收购

第十三章 2023-2030年酒业前景展望分析

13.1 白酒行业未来趋势预测

13.1.1 总行业市场规模预测

13.1.1 细分市场的结构趋势

13.1.2 白酒周期性发展趋势

13.2 啤酒行业未来发展趋势

13.2.1 消费市场趋势分析

13.2.2 市场的景气度分析

13.2.3 产品结构增量分析

13.3 葡萄酒市场的发展前景

13.3.1 供应市场未来发展

13.3.2 销售市场未来分析

13.3.3 终端消费市场趋势

13.3.4 市场区域发展趋势

13.4 中guojiu业未来发展机遇

13.4.1 有利的外部条件

13.4.2 特色现代企业制

13.4.3 高标准市场体系

13.4.4 良性消费新业态

13.5 酒业整体发展趋势

13.5.1 黄酒市场趋势

13.5.2 酒精饮料崛起

13.5.3 独立品牌趋势

13.5.4 消费市场趋势

13.5.5 企业竞争趋势

13.6 中国酒业“十四五”发展指导意见

13.6.1 “十四五”主要任务

13.6.2 “十四五”政策内容

13.6.3 “十四五”政策变化

13.6.4 “十四五”酒业思路

图表目录

图表 2019年全球酒类零售份额

图表 烈酒的发展历程

图表 2019年全球消费者对烈酒品类价值排序

图表 国际消费者对茅台的知晓率

图表 各国消费者对茅台的认知

图表 2019-2023年全球酒类消费量份额

图表 2019-2023年全球与中国烈酒市场份额对比

图表 2019-2023年全球烈酒品类消费量增长趋势

图表 2019-2023年海外烈酒各品类消费额占比

图表 2019-2023年全球啤酒产量及增速情况

图表 2019-2023年全球啤酒品牌销量对比情况

图表 2019-2023年全球啤酒品牌集团市场份额

图表 2019-2023年欧美国家与中国人均啤酒产量对比

图表 2019-2023年亚洲国家与中国人均啤酒消费量对比

图表 2022年全球具价值啤酒品牌TOP10名单

图表 2019-2023年美国精酿啤酒市场规模

图表 2019-2023年美国精酿啤酒销量及规模占比分析

图表 日本主要品类介绍

图表 2019-2023年日本清酒出口金额

图表 2019-2023年南半球主要国家葡萄酒生产情况

图表 2019-2023年社会消费品零售总额同比分析

图表 2019-2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 2019-2023年社会消费品零售总额同比分析

图表 2019-2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 2019-2023年工业产能利用率

图表 2019-2023年全国居民人均可支配收入情况

图表 2019-2023年全国居民消费支出及构成

图表 2019-2023年全国居民收支主要数据

图表 2019-2023年城乡居民收支主要数据

图表 2020-2023年全国居民人均可支配收入情况

图表 2020-2023年中国居民人均消费支出及构成

图表 2020-2023年全国居民收入主要数据

图表 2020-2023年城乡居民收入主要数据

图表 酒业有关内容的内容调整

图表 中guojiu类行业细分品类市场介绍

图表 中guojiu类行业发展历程

图表 2019-2023年中国规模以上酿酒企业数量

图表 2019-2023年我国酿酒行业营业收入和利润变化情况

图表 2019-2023年我国酿酒行业细分市场收入占比

图表 2019-2023年我国酿酒行业细分市场利润占比

图表 2019-2023年我国酿酒行业产量规模

图表 2019-2023年我国酿酒行业产量分布

图表 2019-2023年我国重点省市酿酒行业产量情况

图表 中guojiu业价值链分析图

图表 中guojiu业流通产业链分析

图表 2020年度中guojiu业榜（流通企业）

图表 2020年度中guojiu业榜（生产企业）

图表 白酒香型概览

图表 代表性酒企的营收变化

图表 白酒行业供需模型

图表 白酒行业需求模型

图表 白酒行业的供给模型

图表 2019-2023年中国中低端白酒市场规模

图表 2019-2023年不同档次白酒细分市场份额（销售收入）情况

图表 2019-2023年中国高端白酒行业市场规模统计情况

图表 2019-2023年中国白酒销售额分析

图表 2019-2023年中国规模以上白酒企业数量统计

图表 2019-2023年中国规模以上白酒企业销售收入情况

图表 2019-2023年中国规模以上白酒企业利润情况

图表 2020-2023年中国白酒产量趋势图

图表 2020-2023年全国白酒产量数据

图表 2020-2023年主要省份白酒产量占全国产量比重情况

图表 2021-2023年全国白酒产量数据

图表 2021-2023年主要省份白酒产量占全国产量比重情况

图表 2022-2023年全国白酒产量数据

图表 2022-2023年主要省份白酒产量占全国产量比重情况

图表 2021-2023年白酒产量集中程度示意图

图表 白酒企业的数字化转型框架

图表 2019-2023年国内生产总体情况

图表 2020年中国新资中产人群消费关注点

图表 2019-2023年中国进口商品变化图

图表 新奢族选购酒水品牌需求统计

图表 新奢族选购酒水的因素

图表 酒水多元饮用方式

图表 2019-2023年不同档次白酒市场份额变化趋势

图表 啤酒行业发展历程

图表 2019-2023年全国啤酒产销率变化趋势

图表 2019-2023年我国啤酒市场销售收入变化情况

图表 2019年我国啤酒市场份额发布

图表 啤酒行业集中度分析

图表 中国啤酒企业区域格局分布

图表 主要啤酒厂商介绍

图表 中国啤酒市场分布

图表 2010-2019年中国啤酒价格

图表 百威英博与百威亚太吨价测算

图表 我国啤酒企业吨价测算

图表 啤酒企业吨价提升幅度分析

图表 2020-2023年中国啤酒产量趋势图

图表 2020年全国啤酒产量数据

图表 2020年主要省份啤酒产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国啤酒产量数据

图表 2021年主要省份啤酒产量占全国产量比重情况

图表 2022-2023年全国啤酒产量数据

图表 2022-2023年主要省份啤酒产量占全国产量比重情况

图表 2021年啤酒产量集中程度示意图

图表 2019-2023年啤酒行业成本及利润构成

图表 2009-2020年玻璃价格情况

图表 2009-2019年瓦楞纸价格情况

图表 2009-2020年铝价格情况

图表 2009-2020年大麦价格情况

图表 2019-2023年啤酒花价格情况

图表 2019年啤酒生产企业产能利用率情况

图表 2019-2023年啤酒企业生产商数量

图表 2019-2023年啤酒企业生产增减数量

图表 重庆啤酒关厂对利润的影响

图表 重庆啤酒销售收入与净利润

图表 重庆清酒利润率与折旧摊销占比

图表 青岛啤酒发展历程

图表 精酿与工业啤酒市场对比分析

图表 2023-2030年中国精酿市场规模分析及预测

图表 主要啤酒企业市场布局

图表 2019年国内啤酒铝制罐产量

图表 2019-2023年我国啤酒罐装率

图表 2019-2023年瓶装和灌装啤酒价格走势

图表 青岛啤酒成本构成

图表 啤酒企业高端啤酒布局

图表 2019年中国高端啤酒市场份额情况

图表 啤酒不同价格市场销量及预测

图表 葡萄酒的类别

图表 国产葡萄酒流通渠道分析

图表 中国酿酒葡萄主要产区及特点

图表 葡萄酒行业产业链组成

图表 2020-2023年葡萄酒相关企业地域分布情况

图表 2019-2023年中国规模以上葡萄酒企业销售收入及同比增速

图表 2019-2023年中国葡萄酒进口金额及同比增速

图表 2019-2023年中葡萄酒进口数量及同比增速

图表 2012-2019年中国葡萄酒消费量变化情况

图表 2018-2021年中国36个大中城市葡萄酒平均价格变化情况

图表 2018-2021年中国36个大中城市中低档葡萄酒平均价格变化情况

图表 2020-2023年中国葡萄酒产量趋势图

图表 2020年全国葡萄酒产量数据

图表 2020年主要省份葡萄酒产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国葡萄酒产量数据

图表 2021年主要省份葡萄酒产量占全国产量比重情况

图表 2022-2023年全国葡萄酒产量数据

图表 2022-2023年主要省份葡萄酒产量占全国产量比重情况

图表 2021年葡萄酒产量集中程度示意图

图表 云南红集团主要产品类别

图表 中国消费者对烈酒的认知分类

图表 中国消费者对烈酒的产品认知比例

图表 2019年中国烈酒市场各类消费品类销售份额

图表 2019-2023年中国白兰地销售额及增速

图表 2019年中国市场白兰地品牌销量份额

图表 2019-2023年中国威士忌销售额及增速

图表 2019年中国市场威士忌品牌销量份额

图表 2019-2023年中国伏特加销售额及增速

图表 2019年中国伏特加品牌销量份额

图表 2019-2023年我国黄酒市场规模

图表216 2019-2023年黄酒上市公司收入同比

图表217 2009-2019年黄酒企业CR3收入市占率

图表212 2019年中国黄酒进出口数量、金额统计表

图表213 2019-2023年中国黄酒进出口数量统计图

图表214 2019-2023年中国黄酒进出口金额统计图

图表215 2020-2023年中国黄酒进出口数量及进出口金额统计表

图表 高净值人群对老酒的喜好分析

图表 2019年中国四大酒类消费者年龄

图表 马斯洛需求层次金字塔

图表 媒体接触习惯

图表 购酒信息渠道

图表 洋酒消费场景的选择

图表 洋酒饮酒人群特点

图表 洋酒购买因素分析

图表 洋酒品牌购买倾向及评价

图表 2019-2023年中国洋酒各品类销售额占比

图表 2019-2023年中国不同价格档次白酒市场份额（按销量）统计

图表 2019-2023年中国高端白酒品牌竞争格局

图表 2019-2023年中国高端白酒行业市场竞争格局分析

图表 2019-2023年春节主要高端白酒品牌市场价格变化情况

图表 白酒消费人群的特点

图表 白酒消费场景选择

图表 白酒购买因素分析

图表 白酒品牌购买倾向及评价

图表 啤酒饮酒人群特点

图表 啤酒消费场景的选择

图表 啤酒购买因素的选择

图表 啤酒品牌购买倾向及评价

图表 葡萄酒饮酒人群特点

图表 葡萄酒消费场景选择

图表 葡萄酒购买因素分析

图表 葡萄酒品牌购买倾向及评价

图表 新零售的典型案列

图表 酒类电商发展历程

图表 2019-2023年中guojiu类电商APP用户规模TOP10

图表 2019-2023年中guojiu类电商市场规模

图表 我guojiu类电商优势分析

图表 酒类网购B2C电商运营平均指标

图表 酒类电商平台代表

图表 2019-2023年 × 总资产及净资产规模

图表 2019-2023年 × 营业收入及增速

图表 2019-2023年 × 净利润及增速

图表 2021-2023年 × 主营业务分行业

图表 2021-2023年 × 主营业务分地区

图表 2019-2023年 × 营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年 × 净资产收益率

图表 2019-2023年 × 短期偿债能力指标

图表 2019-2023年 × 资产负债率水平

图表 2019-2023年 × 运营能力指标

图表 2019-2023年 × 总资产及净资产规模

图表 2019-2023年 × 营业收入及增速

图表 2019-2023年 × 净利润及增速

图表 2021-2023年 × 主营业务分行业

图表 2021-2023年 × 主营业务分地区

图表 2019-2023年 × 营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年 × 净资产收益率

图表 2019-2023年 × 短期偿债能力指标

图表 2019-2023年 × 资产负债率水平

图表 2019-2023年 × 运营能力指标

图表 2019-2023年 × 总资产及净资产规模

图表 2019-2023年 × 营业收入及增速

图表 2019-2023年 × 净利润及增速

图表 2021-2023年 × 主营业务分行业

图表 2021-2023年 × 主营业务分地区

图表 2019-2023年 × 营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年 × 净资产收益率

图表 2019-2023年 × 短期偿债能力指标

图表 2019-2023年 × 资产负债率水平

图表 2019-2023年 × 运营能力指标

图表 2019-2023年 × 总资产及净资产规模

图表 2019-2023年 × 营业收入及增速

图表 2019-2023年 × 净利润及增速

图表 2021-2023年 × 主营业务分行业

图表 2021-2023年 × 主营业务分地区

图表 2019-2023年 × 营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年 × 净资产收益率

图表 2019-2023年 × 短期偿债能力指标

图表 2019-2023年 × 资产负债率水平

图表 2019-2023年 × 运营能力指标

图表 2019-2023年 × 总资产及净资产规模

图表 2019-2023年 × 营业收入及增速

图表 2019-2023年 × 净利润及增速

图表 2021-2023年 × 主营业务分行业

图表 2021-2023年 × 主营业务分地区

图表 2019-2023年 × 营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年 × 净资产收益率

图表 2019-2023年 × 短期偿债能力指标

图表 2019-2023年 × 资产负债率水平

图表 2019-2023年 × 运营能力指标

图表 2019-2023年 × 总资产及净资产规模

图表 2019-2023年 × 营业收入及增速

图表 2019-2023年 × 净利润及增速

图表 2021-2023年 × 主营业务分行业

图表 2021-2023年 × 主营业务分地区

图表 2019-2023年 × 营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年 × 净资产收益率

图表 2019-2023年 × 短期偿债能力指标

图表 2019-2023年 × 资产负债率水平

图表 2019-2023年 × 运营能力指标

图表 2019-2023年 × 总资产及净资产规模

图表 2019-2023年 × 营业收入及增速

图表 2019-2023年 × 净利润及增速

图表 2021-2023年 × 主营业务分行业

图表 2021-2023年 × 主营业务分地区

图表 2019-2023年 × 营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年 × 净资产收益率

图表 2019-2023年 × 短期偿债能力指标

图表 2019-2023年 × 资产负债率水平

图表 2019-2023年 × 运营能力指标

图表 2019-2023年 × 总资产及净资产规模

图表 2019-2023年 × 营业收入及增速

图表 2019-2023年 × 净利润及增速

图表 2021-2023年 × 主营业务分行业

图表 2020-2023年 × 主营业务分地区

图表 2019-2023年 × 营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年 × 净资产收益率

图表 2019-2023年 × 短期偿债能力指标

图表 2019-2023年 × 资产负债率水平

图表 2019-2023年 × 运营能力指标

图表 2019-2023年 × 总资产及净资产规模

图表 2019-2023年 × 营业收入及增速

图表 2019-2023年 × 净利润及增速

图表 2021-2023年 × 主营业务分行业

图表 2021-2023年 × 主营业务分地区

图表 2019-2023年 × 营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年 × 净资产收益率

图表 2019-2023年 × 短期偿债能力指标

图表 2019-2023年 × 资产负债率水平

图表 2019-2023年 × 运营能力指标

图表 2019-2023年 × 总资产及净资产规模

图表 2019-2023年 × 营业收入及增速

图表 2019-2023年 × 净利润及增速

图表 2021-2023年 × 主营业务分行业

图表 2021-2023年 × 主营业务分地区

图表 2019-2023年 × 营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年 × 净资产收益率

图表 2019-2023年 × 短期偿债能力指标

图表 2019-2023年 × 资产负债率水平

图表 2019-2023年 × 运营能力指标

图表 2019-2023年 × 总资产及净资产规模

图表 2019-2023年 × 营业收入及增速

图表 2019-2023年 × 净利润及增速

图表 2021-2023年 × 主营业务分行业

图表 2021-2023年 × 主营业务分地区

图表 2019-2023年 × 营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年 × 净资产收益率

图表 2019-2023年 × 短期偿债能力指标

图表 2019-2023年 × 资产负债率水平

图表 2019-2023年 × 运营能力指标

图表 2019-2023年 × 总资产及净资产规模

图表 2019-2023年 × 营业收入及增速

图表 2019-2023年 × 净利润及增速

图表 2021-2023年 × 主营业务分行业

图表 2021-2023年 × 主营业务分地区

图表 2019-2023年 × 营业利润及营业利润率

图表 2019-2023年 × 净资产收益率

图表 2019-2023年 × 短期偿债能力指标

图表 2019-2023年 × 资产负债率水平

图表 2019-2023年 × 运营能力指标

图表 2020年A股及新三板上市公司酒行业投资规模

图表 2021-2023年A股及新三板上市公司酒行业投资规模

图表 2022-2023年A股及新三板上市公司酒行业投资规模

图表 2020年A股及新三板上市公司酒行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表 2020年A股及新三板上市公司酒行业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表 2021-2023年A股及新三板上市公司酒行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表 2021-2023年A股及新三板上市公司酒行业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表 2022-2023年A股及新三板上市公司酒行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表 2022-2023年A股及新三板上市公司酒行业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表 2020年A股及新三板上市公司酒行业投资模式

图表 2021-2023年A股及新三板上市公司酒行业投资模式

图表 2022-2023年A股及新三板上市公司酒行业投资模式

图表 2020年A股及新三板酒行业上市公司投资规模

图表 2021年A股及新三板酒行业上市公司投资规模

图表 2022-2023年A股及新三板酒行业上市公司投资规模

图表 2020年A股及新三板酒行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）

图表 2020年A股及新三板酒行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）

图表 2022-2023年A股及新三板酒行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）

图表 2021-2023年A股及新三板酒行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）

图表 2022-2023年A股及新三板酒行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）

图表 2021年A股及新三板酒行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）

图表 2020年A股及新三板酒行业上市公司投资模式

图表 2021年A股及新三板酒行业上市公司投资模式

图表 2022-2023年A股及新三板酒行业上市公司投资模式

图表 白酒行业投资框架

图表 中观层面市场集中度

图表 中观层面白酒行业调整期表现

图表 白酒行业投资框架中宏观影响因子

图表 中国白酒消费量预测

图表 2023-2030年中国白酒不同档次市场规模预测

图表 2019-2023年中国白酒行业细分市场结构变化趋势

图表 “十四五”全行业及白酒发展目标

图表 酒业“十四五”规划产业目标

图表 酒业“十四五”规划保障措施及政策建议