

深度讲解：广告电商模式的返佣方式和优势

产品名称	深度讲解：广告电商模式的返佣方式和优势
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

广告电商模式是社交电商和广告任务的结合，在这个模式中，用户通过购物获得积分，并通过观看平台对接的广告任务来提现用户手中的积分，从而获得奖励。这一模式实现了广告商、平台和消费者之间的双赢效果。

在广告电商模式中，消费者可以通过在平台上消费获得积分。然后，通过观看广告任务，平台将根据消费者的剩余积分按比例返还返佣，这些积分可以提取或是在平台消费。

一、返佣方式有以下几种：

1.固定门槛：设置门槛为200元、400元、1000元等，满足相应门槛后按不同比例返现。例如，消费200元，按照200元的1%比例每天返现。第100天即可全部返现，用户从第101天开始就可以赚钱，后续消费可累计积分返现。

2.累计返现，返佣递减：比如用户在消费200元后获得200积分，通过观看平台设定的广告任务后，返现消费金额的1%。每次返现按递减积分进行，后续再消费可累计积分返现。

3.存量固定：同样设置0-200元和0-400元的额度，消费在0-200元范围内按照每天100元的1%比例返现。当

累计金额达到400元时，按照400元额度每天返现1%的佣金。返现100天后即可全部返还。

4.存量递减：设定消费金额0-200元返1%佣金，0-400元返2%佣金。消费达到200元以上后，每天按照1%返现。要升级额度到400元，用户需要完成平台任务，例如推荐5个人，才能按照消费额的2%返现。

此外，广告电商模式还鼓励用户推荐其他用户消费，推荐成功后可以增加积分返佣金额。返佣总额不得超过相应的积分金额。这样，用户可以通过观看广告和推荐消费来获取双向收益。

二、广告电商模式具有以下几个优势：

1.广告电商模式能够实现广告主、平台和消费者之间的共赢效果。广告主通过广告投放可以获得更多曝光和品牌zhiming度，平台通过广告佣金和推广收入获得收益，而消费者则能够享受日常购物的优惠折扣和通过完成任务变现积分。

2.广告电商模式通过与广告主合作，为消费者提供优惠折扣和返现机制。消费者在购物时可以获得积分，并通过观看广告任务变现这些积分，从而降低自己的购物成本，吸引更多用户参与进来。

3.广告电商模式通过引导用户观看广告任务，增加了用户的参与度和粘性。用户可以通过完成任务来获取额外的收益，从而更加积极地参与到平台的活动中。

4.平台还可以将自己的平台品类制作成广告，投放在自己平台上。这样大大节省了平台推广的成本，同时扩大了平台的影响力。

5.广告电商模式在促进用户参与的同时，也可通过引流和拉新来扩大用户规模。通过提供优惠和返现机制，平台能够吸引更多的用户加入并进行购物活动，从而增加平台的曝光和用户粘性。

近年来，我国也出台了一系列激励广告产业发展的政策文件和标准化政策，为广告和网络广告产业的快速稳定发展创造了良好的政策环境。在目前的市场环境中，电商广告是网络广告中最具潜力的市场之一，其市场规模呈现稳定增长趋势。