

# 餐饮商家联盟搭建外卖平台是否可行？

产品名称	餐饮商家联盟搭建外卖平台是否可行？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

截止到2022年12月，国内外卖用户量已经超过5.44亿人。当下人们因为各种原因，对于外卖的需求逐年增长，外卖的优势显而易见，就核心就是方便快捷。目前熟知的外卖平台只有两个最有名，依附于大平台对于商家来说有优势也有劣势。优势来自于大平台的liuliang，劣势也很明显就是抽成问题。

那餐饮企业能不能自己搭建自己的外卖平台呢？

在当下技术已经成熟的情况下，答案当然是可以的。这里并不是说单独一家餐饮商家搭建系统，毕竟搭建系统的费用和系统的运营不是一个商家就能独立完成的，我们可以联盟本地或者周边的大小餐饮达成联盟，共同建立一套适合各自企业实际情况的外卖系统。

自建外卖系统有这么几个优势：

1.通过自建外卖平台，每一个商家可以全面展示自己的品牌形象、菜单和特色，tisheng品牌辨识度和顾客信任度。

2.商家可以根据自身需求和用户反馈，定制开发适合自己业务的功能模块，如订单管理、支付系统、会

员制度等，以提供更好的用户体验。

3.相对于合作第三方外卖平台，通过商家联盟自建外卖平台可以降低平台使用费用，并且减少与平台的分成比例，从而tigao商家的利润空间。

4.通过自建外卖平台，商家可以直接获取并掌握各项数据，比如菜品销售情况、用户下单时间、下单频率、顾客留存率、复购率，通过这些数据可以各个商家可以进行精细化运营和市场营销，更好地了解顾客需求并提供个性化服务，餐饮企业分析出更加精准的发展方向与规划。

5.联盟自建外卖平台还能扩大商家在本地生活的zhiming度，通过自建外卖平台，商家可以做更适合自己的实际情况的宣传，更有针对性的吸引本地生活圈的客户，进一步扩大自己企业在本地的zhiming度和曝光率。

总的来说，餐饮商家们完全可以借助现有的技术和合作模式，商家们可以联盟起来共同建立适合自身需求的外卖系统。这样做能够更好的展示品牌形象、定制功能模块、降低成本并增加利润空间，以及获取并掌握关键数据等。通过自建外卖平台，餐饮企业能够更好地满足用户需求、提供个性化服务，并为自身带来更积极正向的发展。