

2023广东健康管理展|养生保健展|大健康展

产品名称	2023广东健康管理展 养生保健展 大健康展
公司名称	广州励展会展有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲大道
联系电话	020-32641039 13788992656

产品详情

2023年，广东将举办一场别开生面的健康管理展。广州励展会展有限公司荣幸地宣布，将举办一场全面的健康管理展，汇聚养生保健展和大健康展。这场展览将给予广大观众一个了解最新的养生保健产品和服务的机会。

本次展览将于2023年在广东举办，为期3天，集结全球各地的精英参展商，旨在促进健康事业的发展，提高公众对健康管理的认知。参展商将包括各类医疗机构、保健品生产商、健康管理公司以及养生保健服务提供商。

在广东健康管理展上，观众将有机会了解到各类前沿的健康管理知识和产品。参展商将提供养生保健产品展示、健康讲座、健康体验活动等内容，为观众提供全面的健康管理服务。从功能性食品到保健器械，从中医养生到心理健康，广东健康管理展将为您揭开健康管理的神秘面纱。

作为参展商的一员，广州励展会展有限公司将为您提供yiliu的展览服务。我们将负责展位搭建、展品布置、宣传推广等一系列工作，并确保您的参展效果达到zuijia。我们拥有经验丰富的团队和专业的展览管理经验，为您的参展之旅提供全程的支持和指导。

购买参展位的购买费用为13800元/个，名额有限，请尽早与我们联系预订。投身于广东健康管理展，您将有机会展示最新的健康管理理念和产品，扩大您的品牌影响力，并与业内专业人士进行深入交流。我们期待与您一同共创健康管理事业的美好未来。

2023第33届（广东）国际大健康产业博览会

时间：2023年11月17-19日 地点：广州保利世贸博览馆

主办单位：

广东省营养健康产业协会

广东省现代健康产业研究院

承办单位：

广州励展会展有限公司

支持协办单位：

中国科学院

中国营养保健食品协会

广东省中医药局广东省医学会广东省预防医学会

广东省医院协会

广东省老年基金会

广东省健康教育协会

广东省健康中国研究会

广东省现代医院管理研究所

国家医疗保健器具工程技术研究中心

广东省医院协会医院医疗设备管理专业委员会

广东省医疗器械研究所

广东省医院协会康复医学管理专业委员会

广东省质量监督医疗保健器具检验站

广东省机器人协会

清华大学

中山大学

暨南大学

南方医科大学

广州医科大学

广东医科大学

广东药科大学

江苏省保健品化妆品安全协会

展会背景：

随着《“健康中国2030”规划纲要》的持续落实推进，小康社会已全面建成，在后疫情时代，中国大健康行业正经历颠覆性的转型。国家提出，在2023年，要基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，打造一批zhiming品牌和良性循环的健康服务产业集群，并形成一定的国际竞争力，基本满足广大人民群众的健康服务需求，健康服务业总规模达到8万亿元以上，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

第33届(广州)国际大健康产业博览会(简称健博会)始创于2002年，是中华人民共和国卫生部(现卫健委)和商务部批准的第一个大健康产业领域的国际性专业展会，奉行“展览展示、合作交流、凝智聚诚、交易共赢”的宗旨，已发展成为quanwei专业的大健康行业平台。第33届健博会由广东省现代健康产业研究院和广东省营养健康产业协会主办，广州励展会展有限公司dujia承办，将于2023年11月17-19日在广州保利世贸博览馆举办，欢迎各省市代表团、相关企业、科研院所、产业机构及fuwushang报名参展参观。

健博会将秉承过去32届展会的积淀，凭借完整的展出题材、高端的合作架构、广泛的行业影响力，充分展示业界的新产品、新技术、新趋势，为各方搭建一个全产业链协同发展平台，塑造大健康产业的大未来。

日程安排[报到布展] 2023年11月15--16日 报到地点：广州保利世贸博览馆

[展示交易] 2023年11月17--19日 撤展时间：2023年11月19日下午14:00

参展范围

大健康品牌企业与国际展区国内大健康领域zhiming品牌、上市企业、国外境外展团shijieguo家地区生物医药、保健食品、保健器材等。政府组团的大健康产业/区政府组团的大健康产业/区、康养文旅服务业、乡村振兴类的推广对接项目。天然原材料辅料展区功能食品原料、医药保健品原料、海洋生物动物提取物、植物提取物、膳食纤维、香料、益生菌、多酚、肽等。公共卫生及医疗健康展区防护服、护目镜、红外测温仪、消毒液、医疗器械、医养健康等。智能穿戴及智能健康产品智能穿戴产品，智能健康器械，智能餐具，智能家居系统，安防监测系统等。保健用品展区健康穿戴、健康睡眠医疗产品、健康呼吸产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、美容养颜抗衰老设备等健康、保健用品设备。

生物科技展区

生物医药研发成果、生物技术研发平台服务、研究设备和试剂、生物制药合同服务、生物制药成分、消毒和洁净室设备、基因检测、医疗检测系统、氢健康科技等。中医养生展区道地药材、中药饮片、艾产品、中药保健品、中药滋补品、养生器械、营养药膳食疗、中医院/馆、中医针灸治疗、营养师培训机构、中医人才培训学校、原生药材种植及生产加工基地、养生理疗服务及技术加盟连锁、养生慢病管理等。绿色健康食品展区药食同源产品、功能性食品、有机生态农产品、营养保健品、营养配餐、素食产品、跨境电商进口食品、zhibo带货平台，营养健康原料:加工设备、包装设备、包装制品、包装材料、包装辅料、印刷设备等。养老服务展区辅助器具、老年生活用品、护理辅具及用品、康复设备及治疗、养老智能化、健康管理、养老机构及管理咨询公司、康复医疗机构、生活护理产品及技术。

展会优势

一、大健康领域的头部展会健博会在国内率先提出“大健康”概念，历经20年32届沉淀，累计展览面积160万m²，客户40000+，专业观众3000000+，是quanwei、专业的大健康行业平台。二、众多政府机构、专业协会、商会助力发展携手逾百家政府机构、行业协会、合作伙伴，整合多方优势资源，实现合作共赢。三、专业专注的承办机构 健博会承办方广州励展会展有限公司专注会展行业，健博会项目组为40余人组成的强大专业团队，具有丰富的展会策划、组织、及现场服务经验。四、高端的论坛、会议、评奖活动 健博会同场举办30+场高端论坛、专题会议、供需对接会、招商推介会和行业评奖活动，行业精英汇聚一堂。五、专业持久的宣传推广展会主办方为服务行业多年的业内quanwei机构，展会唯一承办方为行业内zhiming的展览组织机构，本次展会将采取创新、立体的宣传推广方式，将大众媒体、专业媒体、行业网站、新媒体(公众号、视频平台、zhibo平台)等充分结合，做到行业内人人尽知，个个参与。1.行业专业媒体:包括健康时报、家庭医生在线、人人健康、中国健康网、中国食品安全网等300余家媒体广泛报道。2.大众媒体:南方日报、广州日报、羊城晚报、腾讯、新浪、网易等400家quanwei媒体参与展前、展中和展后报道。3.新媒体:douyin、快手、B站等多家视频平台矩阵联动传播。4.线上zhibo:展会特定zhibo间-展前预热zhibo，展会期间全程图片+视频zhibo，360度全方位展示宣传企业、展品。六、精准的观众组织和客商邀约

建立超100万条优质专业买家数据库，设立采购商联盟大会，链接各方资源，打造产销新渠道。一对一电话邀约重点采购商，吸引世界各地、全国各地、粤港澳大湾区内的专业及普通观众超过10万人次参加展会。

参会收获

1、预计本届展会参观、采购人员8万人以上，展会3天时间内将密集直面洽谈行业内的渠道方、经销方、终端销售方、终端用户、体验方，以及投资方、咨询方等多方机构和人士，直接验证产品和企业的市场反响，竞争力，一步到位解决所有痛点，现场签约、现场交易、现场成就爆款、现场创造神话，成就奇迹!2、参展企业将获得大健康产业平台及大健康博览会组委会工作人员优先推荐相应的渠道商、团购企业及终端平台。3、本届展会获得主办方协会及研究院的优先、优惠咨询服务。大健康展组委会将以广州为基点，组织行业企业参加全国、全球的行业品牌展会，及创办全国健康领域的巡回展、精品展，本届参展企业将自动成为组委会的合作伙伴，获得全球、全国系列展会、系列活动的优先权及优惠权。

4、参展企业优先参与展会同期举办的健康中国品牌文化论坛及其八大平行分论坛、大健康奥斯卡奖评选活动，与xingyezhuanjia有更多接触机会，获取一手的市场信息和quanwei、专业的指导。5、参展企业将获得行业媒体为充分采访和关注，成为行业中的新秀。且在展会的官网、官微、协会平台上获得更多宣传

机会。6、出线下线上同步展览，组委会将启用线上展览平台，365天全年展示参展企业和产品，让展商获得充分的市场机会和宣传机会。

收费标准

展位类型	展位费用
标准展位	13800元/9m ²
豪华标准展位	16800元/9m ²
光地（36平起租）	1380元/m ²

1.标准展位标配:3x3(9m²)企业楣板/三面隔板/洽谈桌一张/椅子两把/220V电源插座一个/射灯两盏；

2.光地展位只提供空地面积最少36平米起租，展商自行负责展位布置所需所有费用(详见参展商手册)。