

2024年4月成都国际工业博览会

产品名称	2024年4月成都国际工业博览会
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

成都国际工业博览会将于2024年4月24日-26日在中国西部国际博览城举办。立足未来工业的高站位，jingga聚焦中国智能制造，成都工博会将通过展示工业自动化、数控机床与金属加工、轨道交通、机器人、新一代信息技术与应用、节能与工业配套及新材料等智能制造产业链中的关键产品及解决方案，着力搭建集品牌展示、商贸洽谈、高效维护及开拓客户关系为一体的供需对接桥梁，促进制造业向数字化网络化智能化转型，推动西部工业产能新一轮发展。

金属加工板块面积扩大，产业链展示再延伸CDIIF 2024展会面积扩大至80,000m²展示面积，其中数控机床与金属加工展（MWCS）将分布在14号馆、14-15馆连接厅、15号馆。成都国际工业博览会-数控机床与金属加工展作为中国西南地区颇具规模的国际化高品质激光钣金行业展会，将展示最前沿的金属切削机床、焊接、金属成形机床、增材制造及特种加工机床、检验及测量设备、数控系统&专用软件&机床电器等功能部件、切削刀具&工装夹具&模具&附件、五金工具等。同时，展会还将继续结合西部地区市场特色策划开展的金属加工相关应用领域系列高峰论坛等活动，围绕电子信息、装配制造、数字经济等产业热点，邀请科研院所专家及硬核科技的biaogan性企业高层等到场分享与交流，让业内人士多方受益。展示范围大类历届数控机床与金属加工板块zhiming展商（部分）上届数控机床与金属加工展展商评价大族激光智能装备集团有限公司虽然成都工博会是第一年举办，但从现场服务、展位设置及行业分区观众组织等方面，反应还是很正面的。今年中西南区域业务收到了很多意向信息，三台设备也已经全部发到中西南意向客户处。无论从品牌效果还是业务效果大族在本届展会上都收获良多。广东宏石激光技术股份有限公司本次成都工博会，我们收获满满，现场签约企业4家还与20余家企业达成口头协议，约定展会结束后到公司进一步实地考察展会现场，我一个人就新加了200余名微信好友拓展的不只是我的朋友圈，更是宏山的“朋友圈”。感谢主办方给我们创造了那么好的平台!瑞铁机床（苏州）股份有限公司成都工博会虽然是第一年举办，但在观众组织、现场部署、观众人liuliang上绝不输北、上、广、深。瑞铁机床这次在成都工博会现场签单3台，意向客户也达到了预期效果。上届数控机床与金属加工展展商回顾大族激光智能装备集团有限公司G4020光纤激光器切割机F系列激光切割机全新升级，高精、高速、高质、高稳定，装备精细化、系统化、智能化，造高端激光智能装备全流程切割生态体系，可满足客户的多样性需求，为客户创造看得见价值。广东宏石激光技术股份有限公司TS高速激光切管机TS机型是宏山激光于2018年推出的一款主打高速性能的专业激光切管机，最大转速达120r/min，最大加速度1.2G，切割速度领跑行业同类型激光切管机。深圳市大族超能激光科技有限公司交互式光纤激光切管机MPS-C系列主要面对有高效激光切割加工需求的客户群，该系列机型采用进口伺服双驱齿轮齿条结构，交互工作台，全包围

钣金外防护，主要应用于0.5mm-20mm金属中薄平板切割，性价比极高。MPS-C系列主要型号MPS-3015C、MPS-4020C、MPS-6020C。瑞铁机床（苏州）股份有限公司自动化折弯单元HR系列折弯辅助直角坐标机器人机械手同步跟随折弯动作，跟随精度高，确保工件不变形。五轴联动，全伺服控制，有效节约人力成本，大大tigao生产效率。济南金强激光数控设备有限公司6020ET 三卡盘激光切管机xingjiabigao，被称之为尾料收割机。四大亮点：1.三卡盘夹紧实现管材的拉料式切割，一定程度上可实现切割零尾料2.配有柏楚数控5000A总线式系统切割性能更快、更稳定。

3.随动式前接料装置可自动实现筛料、分料、自动翻转，机械化性能高。

4.通用化模块设计，以最大化满足客户所需。

苏州迅镭激光科技有限公司超高功率光纤激光切割机以“激光切割+激光切管+激光焊接”组成的多元化矩阵和“微加工”系列产品，具备了满足不同激光应用场景需求和满足不同层次用户需求的成熟条件。政要巡馆成都工博会见证企业数字化转型与产业新发展上届成都工博会上，四川省副省长李刚在四川省经济和信息化厅党组书记、厅长朱家德，成都市人民政府副市长曹俊杰等陪同下参观了展会。李刚副省长表示，当前，四川已形成了门类齐全、结构完善的现代工业体系，市场前景广阔，应抢抓机遇，打造一批lingjun企业，培育一批“专精特新”企业，巩固高质量发展之势，加速推动“四川制造”融入国内国际双循环。四川工业企业都应当持续加强自主创新，不断tisheng核心竞争力，让“四川制造”的产品更youxiu、品牌更响亮。全方位展开宣传，各渠道组织买家展会还将通过专业媒体和大众媒体报道，新媒体推广，户外广告宣传，宣传资料直邮等全方位宣传，加dapinpai曝光度。基于庞大精准数据库个性化邀约，吸引高质量专业观众到场参观交流。上届展会吸引了中国国际电视台、中央广播电视总台、新华社、中新社、人民日报等近百家媒体的100多名记者到会全方位、多维度的采访报道。