

镇平县企业视频宣传片的制作流程

产品名称	镇平县企业视频宣传片的制作流程
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 发布品牌:融河矩媒 服务流程:支持定制
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

说到宣传片的制作，许多人还是会一头雾水地问：到底该怎么制作一部宣传片呢？为了让您对宣传片制作过程有大致了解，我们做了详细的梳理。

第一步：做好前期沟通

企业方第一个要思考的问题就是：宣传片的观众是谁？也许您会问，就是一部片子，给谁看不都一样吗？我们可以很负责的告诉您，简直就是千差万别！只有弄清楚观众，制作方才能开始策划创意。一般情况下，制作方会准备一些样片，一是了解一下客户的风格偏向，审美层次，二是有一个具体的东西可以参考，大家容易找到契合点，从企业的角度考虑，也能确定制作方的水平是否值得委托。

然后，企业方还需要考虑的两个预算：时间和金钱。

有的时候时间就等于金钱，比如汇报时间定在下个月初，时间只有半个月，从策划沟通到拍摄剪辑，制作方要加班加点，企业方就要付出更多的金钱。所以，制作宣传片要提早规划，只有合理的时间和适当的资金，才能做出一部有质量的片子。

第二步：文字脚本

简单说我们这部片子到底要讲什么，怎么讲。客户将想要展示的内容进一步明确，尽可能提供一些用于宣传的资料，包括视频、画册、宣传单等等。此外，在涉及一些专业术语的时候，客户至少要提供一份文字的提纲或初稿，把具体的需求以文字的方式稍微组织一下，确保用词准确，有助于发现前期问题。

第三步：签署制作合同

制作公司提交详细报价单，同时提交拍摄制作周期表。

第四步：制作分镜头脚本

镜头脚本也叫画纲。因为在看到脚本的时候，有些客户单纯从文字上很难联想到画面，因此就需要镜头脚本来辅助。画纲决定了影片长度，风格，以及拍摄内容。如果涉及特效包装或3D制作的部分也需要写入镜头脚本。制作好的镜头脚本需要企业方签字，如果拍摄中途，或者后期制作当中，又需要修改脚本，就耽误了工期，也浪费了财力。在镜头脚本制作过程中，制作方会依据客户的要求和风格喜好，完成内容修改。是否需要请演员，是否需要航拍或其他要求，也会在这一步沟通好。

第五步：现场拍摄

现场拍摄需要提前做好各部门的沟通，避免拍摄时遇到不必要的误会和麻烦。拍摄外景时遇到不确定的因素较多，例如天气、交通等原因。例如我们在拍摄农业厅扶贫专题片时，正值台风来临，拍摄时间只能一再后延，原本计划要展示的农作物也因为时节原因，没能展示成功，只能换成另外一种应季的水果。所以制作方在这一步通常会预留一定的时间。

第六步：后期剪辑

前期工作做好，后期工作就会顺利许多。后期剪辑需要注意整个片子的节奏和音乐的配合，以及对时长的把握。对于一些抽象的概念，就需要用特效和包装制作展示，但特效和包装也是较为费时的，所以包装量大的片子，后期所需要的时长也会增加。

第七步：初稿提交

如若前期没有做好沟通，那么在这一步遇到的问题就非常多，可能制作出来的东西与客户要求的大相径庭，片子表达的重点也有失偏颇，这一类片子改动难度相当大，双方的工作进度就会受到影响。

一部汇报片，只要它能达到目的，那么这就是一部好的汇报片。一部好的汇报片所具备的特点：

- 一：主题鲜明，重点突出。
- 二：语言精炼，逻辑清晰。
- 三：别具一格，创意加分。
- 四：拍摄专业，制作精良。