

抖音广告收费和推广引流方式详解

产品名称	抖音广告收费和推广引流方式详解
公司名称	长沙一帆信息科技有限公司
价格	500.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123
联系电话	17798491548

产品详情

在抖音上，广告推广是卖家们运营推广中非常重要的环节，而不同的广告推广方式有不同的收费标准，本文将会为大家详细介绍抖音广告收费和推广引流方式。

一、抖音广告收费说明

1. CPM扣费

CPM是广告印刷和展示次数的费用，也是按次数收费，可以用于品牌宣传。目前，抖音每次CPM的收费标准在10元-20元之间，是每千次曝光展示广告，抖音收取10元广告费。

2. CPC/OCPC扣费

CPC是按点击次数计费，是用户点击广告链接后，才收取费用。目前，抖音计算每次点击的广告费用为1-2元，即广告系统会收取广告主1-2元广告费。在CPC模式下，广告主需要监控CTR、CVR等指标，以提高广告的质量得分，降低整体的广告费用。

3. CPT扣费

CPT全称为Cost Per Time，即花费和时间成本，在这种模式下，无论广告展示多少次，只收取一次费用，适合需要经常推广的商家使用。

4. OPCM

OPCM模式是指目标转化扣费，采用更准确的点击率与转化率预付机制，将广告展示给容易产生转化的用户，从而较大概率地提高广告转化率，实现效果最大化。

二、抖音广告推广引流方式

1. 开屏广告

开屏广告是打开抖音时，使用者最先看到的广告，有着黄金点位、高强度传播和大规模触达等优点。适合用于品牌重大活动和新产品上市等宣传曝光。其中，开屏广告支持图片、动图、短视频等各种样式。

2. 信息流广告

信息流广告是在主题内容中穿插广告，对用户群体带来沉浸式体验，具有原生广告优点，不会对使用者的观看体验产生干扰。但是品牌要将广告内容恰当地融入到视频中，不可以太突兀，否则会产生不良的影响。

3. 搜索广告

搜索广告是打在抖音搜索中能见到的广告，在抖音搜索时，使用者需要查找内容，而该内容刚好是品牌主投放的关键词，便会弹出相关的广告。抖音搜索广告适合承接使用者的查找需求。

4. DOU+

DOU+是短视频加热的工具，助力短视频在抖音上更上热门，具有好的推广效果，能将品牌支持的视频推荐给感兴趣的用户群体，增加短视频的播放量。DOU+能够宣传短视频、直播间、线下店铺等，除了自己的内容，也可以与其他品牌合作，相互受益。

总结

抖音广告的推广方式具有多种形式，每一种方式都有其配置方法和扣费标准。卖家在进行广告推广时，需要根据自己的实际情况来选择合适的广告方式。在一定的资金预算下，可以采用多种广告方式进行宣传推广。以上广告方式均需要品牌将创作内容恰当地融入到推广中，才能得到消费者的认可。