

抖音、快手短视频广告怎么开户投放？

产品名称	抖音、快手短视频广告怎么开户投放？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

抖音、快手短视频广告怎么开户投放？

在互联网时代，短视频已成为了主导。2018年，短视频展现了巨大的流量红利，也赢得了众多广告主的青睐。随着短视频营销价值的日益显著，广告主们对短视频的投放意向和营销预算逐渐增加。

抖音、快手等平台提供了全面的短视频投放攻略。据统计，2018年短视频营销市场规模将达到140.1亿元，预计到2020年将超过550亿元。

然而，短视频的营销价值不仅仅体现在用户流量红利上。在投放前、中、后各个阶段，短视频都展现出优质的营销价值。

在投放前，短视频具有低门槛和高度适应性的优点，能够灵活地满足各种营销需求；在投放过程中，短视频信息承载量丰富集中，便于与用户进行深度互动和沟通；投放后，短视频具有强大的长尾效应，既能实现品牌/产品信息展示和传达的深度，又能实现品牌/产品信息传播范围的大化。

在当前的互联网环境下，短视频已经独占-鳌头。2018年，短视频的出色表现使得它获得了大量的广告主的青睐和巨额的营销预算。随着短视频营销效果的日益凸显，广告主们在短视频上的投入意愿和营销预算逐渐增加。

短视频营销形式

目前短视频营销形式主要可分为：

硬广投放：

通过付费的形式来达到品牌曝光。此类营销方式，各位优化师都清楚不过，在此不做太多介绍。

内容植入：

内容植入是早出现的营销形式，也是目前常用的短视频营销形式之一，像节目冠名、口播植入、品牌/产品露出等。荣耀推出新品时，就联合办公室小野进行了内容植入。通过将手机道具画，植入到各个情境里，用趣味性的方式表现了各方面的优质性能。短视频具有天然的内容植入优势，短视频时长较短，内容浓度更高，更加关注用户注意力，能够很好地完成内容传达。

内容定制：

内容定制指通过拍摄等相关产品内容，来引发传播。比如在京东日时，便采用内容定制的手法，通过定制短视频，来将京东超级日的信息传递给用户。相比于长视频，短视频定制营销内容，更加注重内容的情节和故事，它首先得是一个可消费的内容，其次才是一个广告。