

巨量千川代理 千川常见问题 千川开户广告介绍

产品名称	巨量千川代理 千川常见问题 千川开户广告介绍
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	.50/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、2002
联系电话	13106615156

产品详情

每个新的广告平台的出现，总会遇到非常多的的问题，不断的测试不断上素材测试出的创意计划。那么遇到以下的问题该怎么解决呢?接下来将一起来看看巨量千川常见问题梳理。

1、巨量千川如何解决创意问题

账户一旦创建好计划后，投手要做的就是不断坚持上新，充分发挥每一个创意的拓展探索能力，从而观察不同创意带来的数据呈现，上新后尽可能不要频繁干预计划的启停，保证探索效率的顺畅性。

在推广过程中能有几条跑量稳定、效果稳定的创意，基本就能撑起整个账户，日常运营保持适当补量，以防创意衰退即可。如果创意本身难以获取平稳的效果，整体账户效果就很难稳定，多建计划更掘创意，所以广告推广效果不稳定的账户，对创意的需求量更大，所以广告计划的上新要上到提量为止。

2、巨量千川如何加快学习期的问题

建议先尽量扩大曝光，而扩大曝光的化手段就是出价，通过高出价，快速跑出适合你产品的稳定模型。

一般来讲，对于新计划初期出价，我们的期望成本高出一些，等到这个计划跑过测试期以后，再慢慢降低出价到目标成本，当然新计划出价抢量也要注意成本的控制，出价多也不

能超过你设定目标价的百分之四十，不然即便量级成功跑出，也可能面临成本超过目标价太多，很难压制下来的窘境。

3、巨量千川投放账户有钱花不出去怎么办？

账户预算决定了渠道分配给账户的整体流量，一般来说，预算越多，系统分配的流量也会越多。

如果预算过低，系统出于对推广效果的保护，会对广告曝光进行一定的限制，避免广告因为预算耗光而过早下线。所以建议先拟定一个预算出价，以按照实际的预算上浮百分之十至百分之二十，总比滞销预算要好，如果预算充足的话，完全可以不限预算的跑。

4、计划初期成本很高，是否要关掉重新跑？

这一点给很多的投放新手造成误区，也是投放的bug所致，曾经以为千川的属于延迟可以得到改善，但实际还是很好继承了feed的“优良传统”，所以首先看一下是不是初期回传延迟导致的成本偏高。

如果成本没有高的，不建议暂停，先观察一段时间数据，给他一点学习的时间。当系统积累过足够的模型之后，量级就会变得更加，成本也可能会慢慢回落。

5、多账户投放在千川的实际应用

即便在千川时代，也不要只局限在一个账户去投放，多开户进行投放，核心的原因在于平台的流量足够大，每天百亿级请求量，每个账户是不可能去覆盖到所有的流量，因此多个账户去投放可以增大你的产品，去覆盖更多目标受众的可能性，也不至于一个账户效果不好，从而让模型对于潜在目标受众的认识被局限。

第二个原因，多个账户可以更多的投放玩法，例如每个账户测试不同的转化目标。哪些账户投放不同的资源端，这样的好处在于每个账户的模型更。