

# 2022年中国N防晒霜市场规模、发展潜力、及增长分析报告

产品名称	2022年中国N防晒霜市场规模、发展潜力、及增长分析报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

N防晒霜行业调研报告聚焦N防晒霜市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球N防晒霜市场规模为 亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球N防晒霜市场规模将以 %的年复合增长率增长并在2028年将达 亿元。全球N防晒霜重点厂商有Mentholatum, L'Oreal, Chando, Olay, Banana Boat, Biore, Coppertone, SHISEIDO, Dabao, Inoherb, LANEIGE, Clinique, VICHY, Avon, Pechoin, ANESSA, NIVEA, Herborist, LA ROCHE-POSAY, ALLIE, Neutrogena。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

N防晒霜行业依据种类可以细分为物理防晒剂,化学防晒剂。其中 是最大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的N防晒霜行业应用领域为低防晒系数防晒霜（低于SPF30），高防晒系数防晒霜（高于SPF50），中号防晒霜（30 SPF 50）。过去五年内 领域需求量最高，2022年占据 %的最大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持最高份额。其次， 领域将成为N防晒霜行业中需求潜力最大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球N防晒霜行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间， 地区将以最快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国N防晒霜市场容量达 亿元，约占全球N防晒霜市场总份额的 %。

防晒霜，也被称为防晒霜、防晒霜或防晒霜，是乳液、喷雾、凝胶、泡沫（如发泡泡沫乳液或搅打乳液）、黏合剂或其他局部产品，吸收或反射某些太阳紫外线（UV）辐射，从而有助于防止晒伤。

N防晒霜行业市场研究报告以该行业特征、市场供需现状、国际大环境及国内环境为基础，先后分析了N防晒霜市场整体发展态势、N防晒霜市场规模与增长率、产销和进出口变化趋势、行业竞争格局等，最

后预测2023年后行业规模变化情况。报告还提及行业细分领域机会和市场竞争风险、技术风险、政策风险，对行业企业来说都大有益处。

N防晒霜市场主要企业包括：

Mentholatum

L'Oreal

Chando

Olay

Banana Boat

Biore

Coppertone

SHISEIDO

Dabao

Inoherb

LANEIGE

Clinique

VICHY

Avon

Pechoin

ANESSA

NIVEA

Herborist

LA ROCHE-POSAY

ALLIE

Neutrogena

N防晒霜类别划分：

物理防晒剂

化学防晒剂

N防晒霜应用领域划分：

低防晒系数防晒霜（低于SPF30）

高防晒系数防晒霜（高于SPF50）

中号防晒霜（30 SPF 50）

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

该报告以大量数据为支撑，以丰富的图表清晰地呈现N防晒霜行业主要企业基本信息、生产基地、销售区域、全球与中国市场企业排名及市场份额，还包括各企业产品规格、参数、特点、销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率等有效信息，为业内公司、新进入企业开拓市场助力。

不同地区N防晒霜市场份额分布、市场机遇及发展优劣势大不相同。从全球来看，本报告对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲、中东、非洲等细分区域逐一分析，报告同时也着重分析了guoneishichang，探讨全球各区域以及国内N防晒霜市场现状、行业规模、市场份额占比、及未来发展趋势。

区域细分：北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

N防晒霜市场分析报告各章节内容如下：

第一章：N防晒霜行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国N防晒霜市场发展趋势；

第二章：N防晒霜市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国N防晒霜主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国N防晒霜主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国N防晒霜最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）N防晒霜产量

、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区N防晒霜主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国N防晒霜主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年N防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：N防晒霜行业前景与风险。

## 目录

### 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 N防晒霜行业简介

##### 1.1.1 N防晒霜行业界定及分类

##### 1.1.2 N防晒霜行业特征

##### 1.1.3 全球与中国市场N防晒霜销售量及增长率（2017年-2028年）

##### 1.1.4 全球与中国市场N防晒霜产值及增长率（2017年-2028年）

#### 1.2 全球N防晒霜主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

##### 1.2.1 物理防晒剂

##### 1.2.2 化学防晒剂

#### 1.3 全球N防晒霜主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

##### 1.3.1 低防晒系数防晒霜（低于SPF30）

##### 1.3.2 高防晒系数防晒霜（高于SPF50）

##### 1.3.3 中号防晒霜（30 SPF 50）

#### 1.4 按地区划分的细分市场

##### 1.4.1 2017年-2028年北美N防晒霜消费市场规模和增长率

##### 1.4.2 2017年-2028年欧洲N防晒霜消费市场规模和增长率

##### 1.4.3 2017年-2028年亚太地区N防晒霜消费市场规模和增长率

##### 1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲N防晒霜消费市场规模和增长率

#### 1.5 全球N防晒霜销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球N防晒霜销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国N防晒霜销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国N防晒霜销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

## 第二章 全球N防晒霜市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 N防晒霜行业波特五力模型分析

2.2.3 N防晒霜行业PEST分析

2.3 N防晒霜行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 N防晒霜行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对N防晒霜行业的影响

## 第三章 全球与中国主要厂商N防晒霜销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国N防晒霜市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国N防晒霜市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国N防晒霜市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国N防晒霜市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 N防晒霜全球与中国TOP3企业SWOT分析

## 第四章 全球与中国N防晒霜主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场N防晒霜主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场N防晒霜主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场N防晒霜主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场N防晒霜主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场N防晒霜主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场N防晒霜主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场N防晒霜主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场N防晒霜主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国N防晒霜主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球N防晒霜市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场N防晒霜主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球N防晒霜市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域N防晒霜销售量、值及市场份额

5.3.1 中国N防晒霜市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国N防晒霜市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区N防晒霜产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国N防晒霜市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美N防晒霜市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲N防晒霜市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太N防晒霜市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲N防晒霜市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美N防晒霜市场分析

7.1 北美N防晒霜主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美N防晒霜主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家N防晒霜市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国N防晒霜市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大N防晒霜市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第八章 欧洲N防晒霜市场分析

8.1 欧洲N防晒霜主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲N防晒霜主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家N防晒霜市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第九章 亚太N防晒霜市场分析

9.1 亚太N防晒霜主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太N防晒霜主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家N防晒霜市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十章 拉丁美洲，中东和非洲N防晒霜市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲N防晒霜主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲N防晒霜主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家N防晒霜市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷N防晒霜市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十一章 全球与中国N防晒霜主要生产商分析

### 11.1 Mentholatum

11.1.1 Mentholatum基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 MentholatumN防晒霜产品规格、参数、特点

11.1.3 MentholatumN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.2 L'Oreal

11.2.1 L'Oreal基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 L'OrealN防晒霜产品规格、参数、特点

11.2.3 L'OrealN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.3 Chando

11.3.1 Chando基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 ChandoN防晒霜产品规格、参数、特点

11.3.3 ChandoN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.4 Olay

11.4.1 Olay基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 OlayN防晒霜产品规格、参数、特点

11.4.3 OlayN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.5 Banana Boat

11.5.1 Banana Boat基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Banana BoatN防晒霜产品规格、参数、特点

11.5.3 Banana BoatN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Biore

11.6.1 Biore基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 BioreN防晒霜产品规格、参数、特点

11.6.3 BioreN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Coppertone

11.7.1 Coppertone基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 CoppertoneN防晒霜产品规格、参数、特点

11.7.3 CoppertoneN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 SHISEIDO

11.8.1 SHISEIDO基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 SHISEIDON防晒霜产品规格、参数、特点

11.8.3 SHISEIDON防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Dabao

11.9.1 Dabao基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 DabaoN防晒霜产品规格、参数、特点

11.9.3 DabaoN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Inoherb

11.10.1 Inoherb基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 InoherbN防晒霜产品规格、参数、特点

11.10.3 InoherbN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 LANEIGE

11.11.1 LANEIGE基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 LANEIGEN防晒霜产品规格、参数、特点

11.11.3 LANEIGEN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Clinique

11.12.1 Clinique基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 CliniqueN防晒霜产品规格、参数、特点

11.12.3 CliniqueN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 VICHY

11.13.1 VICHY基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 VICHYN防晒霜产品规格、参数、特点

11.13.3 VICHYN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.14 Avon

11.14.1 Avon基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.14.2 AvonN防晒霜产品规格、参数、特点

11.14.3 AvonN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.15 Pechoin

11.15.1 Pechoin基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.15.2 PechoinN防晒霜产品规格、参数、特点

11.15.3 PechoinN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.16 ANESSA

11.16.1 ANESSA基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.16.2 ANESSAN防晒霜产品规格、参数、特点

11.16.3 ANESSAN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.17 NIVEA

11.17.1 NIVEA基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.17.2 NIVEAN防晒霜产品规格、参数、特点

11.17.3 NIVEAN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.18 Herborist

11.18.1 Herborist基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.18.2 HerboristN防晒霜产品规格、参数、特点

11.18.3 HerboristN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.19 LA ROCHE-POSAY

11.19.1 LA ROCHE-POSAY基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.19.2 LA ROCHE-POSAYN防晒霜产品规格、参数、特点

11.19.3 LA ROCHE-POSAYN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.20 ALLIE

11.20.1 ALLIE基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.20.2 ALLIEN防晒霜产品规格、参数、特点

11.20.3 ALLIEN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.21 Neutrogena

11.21.1 Neutrogena基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.21.2 NeutrogenaN防晒霜产品规格、参数、特点

11.21.3 NeutrogenaN防晒霜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 N防晒霜行业投资前景与风险分析

12.1 N防晒霜行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 N防晒霜行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国N防晒霜市场数据和最新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获取zuijia指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有者

更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益最大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2132749