

# 无货源代卖：无需投入大量资金，实现财富增值？软件开发服务+商业模式设计+模式解析，微三云平台模式

产品名称	无货源代卖：无需投入大量资金，实现财富增值？软件开发服务+商业模式设计+模式解析，微三云平台模式
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

无货源代卖：无需投入大量资金，实现财富增值？软件开发服务+商业模式设计+模式解析，微三云平台模式

如果你正在寻找一种轻松赚钱的新途径，那么无货源代卖模式绝对不能错过！作为一种全新的商业模式，无货源代卖模式让你无需投入大量的资金和精力，只需要通过直播平台代卖的渠道销售商品，就能轻松赚取收入！

什么是无货源代卖模式？

与传统代销不同，无货源代卖模式不需要你囤货，一切都由供应商负责。你只需要在平台上选择你想要售卖的商品礼包，再将商品礼包指定给某个主播进行直播代卖，后续的宣传、卖货、发货等问题都不需要你去处理，你只需要为商品垫付发货资金，等到结算日期就能获得相应的收入。

那么无货源代卖模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：

I 用户进入平台注册认证

I 用户根据要求选择代卖礼包（包括日用百货29元区、日用百货59元区、日用百货99元区、日用百货199元区、日用百货299元区、日用百货499元区等等）

I 用户提交购买礼包，选择主播进行无货源代卖，获得佣金收入

商城板块：

I 日用百货29元区（如：29元牙刷牙杯牙膏三件套）

I 日用百货59元区（如：59元速干拖把）

I 日用百货99元区（如：99元洗浴用品套装）

I 日用百货199元区（如：199元悠闲时光地毯）

I 日用百货299元区（如：299元北欧风床上用品套装）

I 日用百货499元区（如：499元榨汁机）

注：用户可选择任意区域内的商品进行直播代卖，29元即可入门

直播代卖机制：

直播代卖就是直播平台打造自己的供应链直播带货，用户选择货物让主播代卖。说简单点就是用用户的钱垫资直播卖货，然后收入再分给你，因为直播平台的结算周期一般需要几周（至少1周），所以需要押很庞大的资金，平台随便一场直播花几千元宣传，就卖掉100多万的货，平均花百十万/能卖上千万，甚至一天可以卖一个多亿，完全不用担心平台吃不下用户的资金，等资金结算即可获得超高收入。

直播收入：

I 3-7天一轮直播

I 收入1-3%

假设你一次性购买了29元、59元、99元、199元、299元、499元的代卖礼包，主播统统帮你卖出去了，那么你不仅可以收回29元、59元、99元、199元、299元、499元的本金，还可以获得 $29\text{元} \times 3\% = 0.87\text{元}$ 、 $59\text{元} \times 3\% = 1.77\text{元}$ 、 $99\text{元} \times 3\% = 2.97\text{元}$ 、 $199\text{元} \times 3\% = 5.97\text{元}$ 、 $299\text{元} \times 3\% = 8.97\text{元}$ 、 $499\text{元} \times 3\% = 14.97\text{元}$ ，总收入为35.52元。

这只是你每款礼包只下单一次的情况，如果你每款礼包下单十个、一百个，那么只要一到结算日期，你的账户就会涌入超多收入。你每次都买一个29元代卖礼包也可以赚，但是赚的比较少也比较慢，但如果你买高价的代卖礼包，买的数量也多，不需要多久你就能赚的盆满钵满！

现在加入无货源代卖模式，你还将获得以下福利：

超低起批量：让你轻松获得更多销售机会

优质货源：保证商品质量，让你的客户满意度更高

全程支持：从选品到销售，平台全程提供支持，让你无忧赚钱

相信有眼光的朋友已经参与到无货源代卖模式中了，不是参与平台购买礼包赚收入，就是复制无货源代卖模式建设新的电商平台，总而言之，想提/高自己收入的人已经做出了明智的选择！

不瞒大家，小编在电商行业摸爬滚打多年，市面上所有的模式几乎都玩过，也跟许多平台老板合作过。如果大家愿意相信小编，小编可以给大家透透风，现在就开始玩无货源代卖模式绝对赚，而且是大赚。小编手里还有些可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要寻求合作的老板都可以向小编留言获取。机会不等人，大家快点加入吧！

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：

微三云运营商学院：购买软件的坑之需求沟通不详尽 需求沟通不到位，在没有完全详尽沟通功能的情况下，进行报价，从而导致后续的设计过程以及开发过程中不断的返工，做出来的效果与预期相差太大。甚至会有纠纷，所以在前期要谋定而后动，把功能需求完全的详细化整理，出完整的功能方案并进行确定，一步步稳扎稳打，从需求确定，到设计确定，都至关重要。解决建议：考察对方的产品经理是否专业，付定金后能否能理解你的思路并做出满意的开发方案，如果不行，果断放弃找下家，不然后面够你头疼的地方多着呢。

“系统鸿沟”，大部分品牌企业缺乏数字化转型经验，不懂得如何搭建合适的数字化系统来支撑 DTC 转型。对于数字化转型，大部分品牌企业都有一段“摸着石头过河”的时期，一旦跨过这个时期就能驶入高速公路。此时选择有着丰富经验，能够相伴成长的数字化服务商是关键。微三云服务的品牌企业里，最长的合作时间已经长达十几年，双方其实已经进入到互相学习，共同探索的阶段。此外，很多品牌企业对 DTC 模式有个误区，认为应该策划很多直面消费者的活动，获取更多的数据，完善用户画像，当然这也没错，但是品牌企业沉淀用户数据的价值不是在于“有”，而是在于“怎么用”