

中国羊奶市场营销现状与竞争策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国羊奶市场营销现状与竞争策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国羊奶市场营销现状与竞争策略分析报告2023-2029年【报告编号】：406639【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：羊奶行业综述及数据来源说明1.1 羊奶行业界定1.1.1 乳制品界定1.1.2 羊奶产品分类1.1.3 羊奶营养价值1.2 羊奶行业分类1.3 羊奶专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法
及统计标准说明第2章：中国羊奶行业宏观环境分析2.1 中国羊奶行业政策环境分析2.1.1 中国羊奶行业监管体系及机构介绍（1）中国羊奶行业主管部门（2）中国羊奶行业自律组织2.1.2 中国羊奶行业标准体系建设现状（1）中国羊奶标准体系建设（2）中国羊奶现行标准汇总1）中国羊奶行业现行国家标准汇总2）中国羊奶行业现行行业标准汇总3）中国羊奶行业现行地方标准汇总4）中国羊奶行业现行团体标准汇总5）中国羊奶行业现行企业标准汇总（3）中国羊奶即将实施标准（4）中国羊奶重点标准解读2.1.3 中国羊奶行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国羊奶行业发展相关政策汇总（2）中国羊奶行业发展相关规划汇总（3）中国羊奶行业主要法律法规汇总（4）中国羊奶行业重要政策解读2.1.4 国家“十四五”规划对羊奶行业发展的影响分析2.1.5 政策环境对中国羊奶行业发展的影响总结2.2 中国羊奶行业经济环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）（4）中国第一产业增加值（5）中国社会消费品零售情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国羊奶行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国羊奶行业社会环境分析2.3.1 中国羊奶行业社会环境分析（1）中国人口规模（2）中国人口年龄结构（3）中国人口出生率统计（4）中国城镇化水平变化（5）中国居民人均可支配收入（6）中国居民人均消费支出及结构（7）中国居民消费习惯变化（8）中国居民消费升级演进（9）中国居民健康关注度提升2.3.2 社会环境对羊奶行业的影响总结2.4 中国羊奶行业技术环境分析2.4.1 中国羊奶行业技术工艺及流程（1）羊奶生产工艺流程（2）羊奶粉生产工艺流程2.4.2 中国羊奶行业关键技术分析2.4.3 中国羊奶行业专利申请及公开情况（1）羊奶专利申请（2）羊奶授权占比（3）羊奶热门申请人（4）羊奶热门技术2.4.4

技术环境对中国羊奶行业发展的影响总结第3章：全球羊奶行业发展现状及羊奶市场前景3.1
全球羊奶行业宏观环境背景3.1.1 全球羊奶行业经济环境概况（1）国际宏观经济现状（2）主要地区宏观经济走势分析（3）国际宏观经济预测3.1.2 全球羊奶行业政法环境概况3.1.3 全球羊奶行业技术环境概况（1）脱膻技术（2）UHT杀菌技术（3）巴氏杀菌技术（4）喷雾干燥技术3.1.4
xinguan疫情对全球羊奶行业的影响分析3.2 全球羊奶行业发展现状及市场规模体量分析3.2.1 全球羊奶行业发展现状（1）全球山羊和绵羊存栏量情况（2）全球产奶绵羊和产奶山羊数量（3）全球山羊奶和绵羊奶产量情况3.2.2 全球羊奶行业市场规模体量3.3 全球羊奶行业区域发展格局及重点区域市场研究3.3.1
全球羊奶行业区域发展格局（1）全球羊存栏量区域分布情况（2）全球羊奶产量区域分布情况3.3.2 全球羊奶行业重点区域市场发展状况（1）新西兰羊奶行业发展状况分析（2）荷兰羊奶行业发展状况分析（3）澳大利亚羊奶行业发展状况分析3.4 全球羊奶行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.4.1
全球羊奶行业市场竞争格局3.4.2 全球羊奶行业重点企业案例（1）新西兰可瑞康（Karicare）1）公司简介2）公司羊奶产品介绍（2）荷兰佳贝艾特（Kabrita）1）公司简介及发展历程2）公司主要产品情况3）公司研发情况3.5 全球羊奶市场前景预测3.6 全球羊奶行业发展经验借鉴3.6.1 加强宏观调控3.6.2
加快技术研究3.6.3 强化源头管理3.6.4 发挥市场机制第4章：中国羊奶行业发展现状及市场痛点分析4.1
中国羊奶行业发展历程及市场特征4.1.1
中国羊奶行业发展历程（1）乳制品发展历程（2）羊奶行业发展历程4.1.2 中国羊奶行业市场特征4.2
中国羊奶行业进出口贸易状况4.2.1 中国羊奶行业进出口概况4.2.2 中国羊奶行业进口贸易状况（1）羊奶行业进口规模（2）羊奶行业进口产品结构（3）羊奶行业进口价格（4）羊奶行业进口趋势及前景4.2.3 中国羊奶行业出口贸易状况（1）羊奶行业出口规模（2）羊奶行业出口产品结构（3）中国羊奶行业出口价格（4）羊奶行业出口趋势及前景4.2.4 中国羊奶行业进出口贸易趋势4.3
中国羊奶行业市场主体类型及入场方式4.4 中国羊奶行业市场主体数量规模4.5
中国羊奶行业市场供给状况4.5.1 中国羊奶行业市场供给能力分析4.5.2 中国羊奶行业市场供给水平分析4.6
中国羊奶行业市场需求状况4.7 中国羊奶行业市场规模体量4.8
中国羊奶行业市场痛点分析第5章：中国羊奶行业竞争状况及市场格局解读5.1
中国羊奶行业波特五力模型分析5.1.1 中国羊奶行业现有竞争者分析5.1.2
中国羊奶行业潜在进入者分析5.1.3 中国羊奶行业替代品风险分析5.1.4
中国羊奶行业供应商议价能力分析5.1.5 中国羊奶行业消费者议价能力分析5.1.6
中国羊奶行业竞争情况总结5.2 中国羊奶行业投融资、兼并与重组状况5.2.1 中国羊奶行业投融资发展状况（1）羊奶行业资金来源（2）羊奶行业投融资主体（3）羊奶行业投融资方式（4）羊奶行业投融资事件汇总（5）羊奶行业投融资趋势预测5.2.2 中国羊奶行业兼并与重组状况（1）羊奶行业兼并与重组事件汇总（2）羊奶行业兼并与重组动因分析（3）羊奶行业兼并与重组趋势预判5.3
中国羊奶行业市场竞争格局分析5.3.1 中国羊奶行业区域竞争格局分析5.3.2
中国羊奶行业企业竞争格局分析5.4 中国羊奶行业市场集中度分析5.5
中国羊奶行业国产替代布局状况第6章：中国羊奶产业链全景梳理及布局状况研究6.1
中国羊奶产业结构属性（产业链）分析6.1.1 中国羊奶产业链结构梳理6.1.2 中国羊奶产业链生态图谱6.2
中国羊奶产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国羊奶行业成本结构分析6.2.2 中国羊奶行业价值链分析6.3
中国羊奶行业上游市场分析6.3.1 中国羊奶行业上游市场与行业的关联性6.3.2
中国羊奶养殖市场分析（1）中国羊存栏量情况（2）中国羊养殖业发展的优势6.3.3
中国羊乳制品加工设备市场分析6.4 中国羊奶行业中游细分市场分析6.4.1
中国羊奶行业中游细分市场分布6.4.2
中国羊奶粉产品市场分析（1）羊奶粉市场发展历程（2）羊奶粉市场规模（3）羊奶粉市场竞争格局6.4.3
中国液态羊奶产品市场分析（1）液态羊奶市场现状及格局（2）液态羊奶未来发展趋势6.5
中国羊奶行业下游主要应用市场需求潜力分析6.5.1 中国羊奶行业下游应用需求分布6.5.2
中国婴幼儿羊奶需求潜力分析6.5.3 中国中老年羊奶需求潜力分析第7章：中国羊奶企业布局案例研究7.1
中国羊奶企业布局梳理7.2 中国羊奶企业布局案例分析7.2.1 澳优乳业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业羊奶业务布局状况（4）企业羊奶业务布局优劣势分析7.2.2 陕西红星美羚乳业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业羊奶业务布局状况（4）企业羊奶业务布局规划（5）企业羊奶布局优劣势分析7.2.3 黑龙江飞鹤乳业有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营情况分析（3）企业销售网络布局状态（4）企业羊奶业务布局状况（5）企业经营状况优劣势分析7.2.4 陕西美力源乳业集团有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业羊奶产品介绍（4）企业羊奶业务布局规划（5）企业

羊奶布局优劣势分析7.2.5 陕西雅泰乳业有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业羊奶业务布局状况 (4) 企业羊奶产品布局 (5) 企业羊奶技术研发情况 (6) 企业羊奶布局优劣势分析7.2.6 长沙卓牧乳业有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务布局及生产经营情况 (3) 企业羊奶业务布局 (4) 企业羊奶业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业羊奶布局优劣势分析7.2.7 陕西金牛乳业有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业生产经营基本情况与业务架构 (3) 企业羊奶产品布局 (4) 企业羊奶生产技术研发情况 (5) 企业羊奶业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业羊奶布局优劣势分析7.2.8 杨凌步源堂乳业有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业羊奶技术研发情况 (4) 企业羊奶布局优劣势分析7.2.9 陕西和氏乳业集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况与业务情况 (3) 企业羊奶业务布局 (4) 企业羊奶业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业羊奶布局优劣势分析7.2.10 西安百跃羊乳集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况与业务结构 (3) 企业羊奶业务布局 (4) 企业羊奶生产技术研发情况 (5) 企业羊奶布局优劣势分析第8章：中国羊奶行业市场前瞻及战略布局策略建议8.1 中国羊奶行业SWOT分析8.2 中国羊奶行业发展潜力评估8.2.1 中国羊奶行业生命发展周期8.2.2 中国羊奶行业发展潜力评估8.3 中国羊奶行业发展前景预测8.4 中国羊奶行业发展趋势预判8.5 中国羊奶行业进入壁垒分析8.5.1 奶源壁垒8.5.2 渠道壁垒8.5.3 品牌壁垒8.6 中国羊奶行业投资价值评估8.7 中国羊奶行业投资机会分析8.7.1 羊奶行业产业链薄弱环节投资机会8.7.2 羊奶行业细分领域投资机会8.8 中国羊奶行业投资策略与建议图表目录图表1：乳制品主要分类及其特征图表2：羊奶产品分类图表3：羊奶、牛奶、母乳营养结构对比图表4：《国民经济行业分类与代码》中羊奶行业归属图表5：羊奶专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告数据来源及统计标准说明图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表9：中国羊奶行业监管体系图表10：中国羊奶行业主管部门图表11：中国羊奶行业自律组织图表12：中国羊奶标准体系建设图表13：截至2023年中国羊奶行业现行国家标准图表14：截至2023年中国羊奶行业现行行业标准图表15：截至2023年中国羊奶行业现行地方标准图表16：截至2023年中国羊奶行业现行团体标准图表17：截至2023年中国羊奶行业现行企业标准图表18：中国羊奶行业即将实施标准图表19：中国羊奶行业重点标准解读图表20：截至2023年中国羊奶行业发展政策汇总图表21：截至2023年中国羊奶行业发展规划汇总图表22：截至2023年中国羊奶行业法律法规汇总图表23：中国羊奶行业重点政策解读图表24：政策环境对中国羊奶行业发展的影响总结图表25：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表26：2010-2023年中国三次产业结构（单位：%）图表27：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）图表28：2010-2023年中国第一产业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表29：2010-2023年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）图表30：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）图表31：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）图表32：2017-2023年中国GDP与羊奶市场规模拟合情况图表33：2010-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）图表34：2010-2023年中国人口年龄结构（单位：%）图表35：2010-2023年中国人口出生率变化趋势图（单位：‰）图表36：2010-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）图表37：中国城市化进程发展阶段图表38：2010-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）图表39：2010-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）图表40：2013-2023年中国居民人均消费支出结构（单位：%）图表41：2023年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）图表42：2023年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）图表43：中国消费升级演进趋势图表44：中国消费变革八大趋势分析图表45：2013-2023年中国居民健康素养水平（单位：%）图表46：社会环境对羊奶行业发展的影响分析图表47：主要的羊奶生产工艺概述图表48：主要的羊奶粉生产工艺概述图表49：中国羊奶行业关键技术分析图表50：2010-2023年中国羊奶专利申请和授权走势（单位：件）图表51：2010-2023年中国羊奶专利授权占比（单位：%）图表52：截止2023年6月中国羊奶热门申请人TOP10分布（单位：件）图表53：截止2023年6月中国羊奶热门技术TOP10分布（单位：件，%）图表54：2010-2023年全球GDP（单位：万亿美元）图表55：2008-2023年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）图表56：2018-2023年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）图表57：2009-2023年日本GDP变化情况（单位：%）图表58：2023-2029年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）图表59：全球羊奶脱膈技术分类图表60：全球羊奶UHT杀菌技术特点图表61：喷雾干燥技术流程图表62：2011-2023年全球山羊和绵羊存栏量变化情况（单位：亿只）图表63：2011-2023年全球产奶山羊和产奶绵羊数量（单位：亿只）图表64：2010-2023年全球山羊奶和绵羊奶产量变化情况（单位：万吨）图表65：2019-2023年全球乳制品市场规模（单位：亿美元）图表66：2019-2023年全球羊乳制品市场规模（单位：亿美元）图表67：2023年全球奶山羊存栏量地区分布情况（单位：%）图表68：2023年全球奶绵羊存栏量地区分布情况（单位：%）图表69：2023年全球羊奶产量地区分布情况（单位：%）图表70：2011-2023年荷兰奶山羊存栏量变化情况（单位：万只）图表71：2011-2023年荷兰山羊

奶产量变化情况（单位：万吨）图表72：澳大利亚奶养羊业类型图表73：澳大利亚奶山羊及奶绵羊存栏量变化情况（单位：万只）图表74：澳大利亚羊奶产量变化情况（单位：万吨）图表75：全球羊奶行业主要企业情况图表76：可瑞康羊奶产品图表77：佳贝艾特羊奶粉发展历程图表78：佳贝艾特羊奶粉主要产品情况图表79：佳贝艾特科研历程图表80：2023-2029年全球羊奶市场规模预测（单位：亿美元）图表81：中国乳制品发展历程图表82：中国羊奶行业发展历程图表83：中国羊奶行业周期性、区域性和季节性特征图表84：2017-2023年中国乳制品进出口贸易概况（单位：亿美元）图表85：2017-2023年中国乳制品进口数量和金额（单位：万吨，亿美元）图表86：2023年中国乳制品进口产品结构图（按金额）（单位：%）图表87：2023年中国乳制品行业部分产品进口均价（单位：美元/吨）图表88：2017-2023年中国乳制品出口数量和金额（单位：万吨，亿美元）图表89：2023年中国乳制品出口产品结构（按重量）（单位：%）图表90：2023年中国乳制品产品出口均价（单位：美元/吨）图表91：羊奶行业市场主体类型及入场方式图表92：2000-2023年中国羊奶行业相关注册企业数量（单位：家）图表93：2011-2023年中国羊奶产量变化情况（单位：万吨）图表94：中国羊奶行业市场供给水平分析图表95：中国羊奶行业市场需求状况分析图表96：2014-2023年中国羊奶产品行业市场规模体量及增速（单位：亿元，%）图表97：中国羊奶行业市场发展痛点分析图表98：中国羊奶行业现有企业的竞争分析图表99：中国羊奶行业潜在进入者威胁分析图表100：中国羊奶行业替代品风险分析图表101：中国羊奶行业上游议价能力分析图表102：中国羊奶行业对下游议价能力分析图表103：中国羊奶行业五力竞争综合分析图表104：羊奶行业资金来源图表105：中国羊奶行业投融资主体类型图表106：中国羊奶行业投融资方式图表107：截至2023年6月中国羊奶行业投融资事件汇总表图表108：近年中国羊奶行业IPO事件图表109：截至2023年6月羊奶行业兼并与重组事件汇总表图表110：羊奶行业兼并重组意图图表111：陕西奶羊存栏量及羊奶产量占比（单位：%）图表112：截至2023年中国羊奶行业企业分布热力地图图表113：2023年6月中国羊奶行业注册企业区域分布（单位：%）图表114：中国羊奶行业竞争梯队图表115：2023年中国国产羊乳制品生产企业20强（单位：亿元）图表116：羊奶行业市场集中度趋势分析图表117：中国羊奶行业国产替代布局状况图表118：羊奶行业产业链示意图图表119：中国羊奶产业链生态图谱图表120：中国羊奶行业成本结构分析