

湖北公共频道广告全国优势代理

产品名称	湖北公共频道广告全国优势代理
公司名称	西安铮潏广告文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	陕西省西安市莲湖区劳动南路296号西北民航大厦20层
联系电话	029-88709473

产品详情

从“公共”起点出发，确立频道新定位——“公共、政务、政法”的频道定位。公共：体现公共频道服务市县的公益职能和总台与市县沟通的通联职责，“更紧密地与市县联系，更深入地为市县服务，树立鲜明的本土特色”。新版《公共政务新闻》将以“服务公共管理、解答政策疑惑、树立公民意识”为宗旨，从解答政策疑惑、阐释政策内涵切入，引导民众关注政务，参与公共管理事物的讨论，培养市民公民意识，推进政务公开，促进科学施政、政务民主。

西安铮潏广告文化传播有限公司是一家专业的平面媒体、电台、电视，杂志媒体广告代理公司。与全国的31个省市自治区联盟的友好合作关系，拥有一手的强势媒体资源优势。与此同时，西安铮潏广告还和全国多家直营和买断媒体机构深度合作，实现资源共享，拥有从全国到地级市报纸、电视媒体优势资源，实现了全国资源一体化全媒介，我有！高实效，我能！一手的媒介资源 一揽子传播计划 一站式全程服务！！！！

为客户提供一站式的媒体选择 -----最大限度消除客户东奔西走的烦恼；

为客户提供一揽子的媒体计划 -----最大限度降低客户谈判时间和成本；

为客户提供批发式的优惠价格 -----最大限度减少客户的媒体发布成本；

为客户提供高实效的投播方案 -----最大限度减少客户的广告投放浪费；

不管您是什么行业，只要您有需求，我们都会根据您的要求为您量身打造

西安铮湓广告文化传播有限公司tianqichao《以下是本公司代理的媒体，欢迎来电咨询折扣详情》

广告投放电话：029-88709473 QQ：2604616646

联系人：田先生 公司网址：www.sxzrcb.com

公司地址：陕西省西安市莲湖区劳动南路296号西北民航大厦20层

陕西省：陕西电视台：陕西卫视、西安电视台

重庆市：重庆卫视、重庆影视、重庆新闻、重庆科教、重庆都市、重庆娱乐、重庆生活、重庆时尚、

安徽省：安徽卫视、合肥电视台、滁州电视台、安徽经济频道、安徽影视频道、蚌埠电视台、淮南电视台

甘肃省：甘肃电视台、甘肃卫视、甘肃经济频道、甘肃公共频道、甘肃都市频道、兰州电视台、

福建省：东南卫视：福建综合频道、厦门电视台、厦门卫视、福州电视台、泉州电视台

广东省：广东电视台、广东卫视、广州电视台、南方电视台、深圳电视台、深圳卫视、珠海电视台

广西省：广西电视台、广西卫视、南宁电视台、柳州电视台、

贵州省：贵阳电视台：贵州电视台、贵州卫视、海南省：海南电视台：旅游卫视、海口电视台

河北省：河北电视台：河北卫视、北公共频道、河北农民频道

河南省：河南电视台：河南卫视、河南都市频道、郑州电视台：郑州新闻综合频道、郑州教育台

黑龙江：黑龙江电视台：黑龙江卫视、哈尔滨电视台

湖北省：湖北电视台：湖北卫视、湖北一套、湖北影视频道、湖北教育频道、武汉电视台

湖南省：湖南电视台：湖南卫视、湖南金鹰卡通、湖南时尚频道、湖南娱乐频道、长沙电视台、

吉林省：吉林电视台：吉林卫视、吉视都市、长春电视台 江苏省：江苏电视台：江苏卫视、南京电视台

江西省：江西电视台：江西卫视、江西电视台-2、江西电视台-3、江西电视台-4、南昌电视台

辽宁省：辽宁电视台：辽宁卫视、沈阳电视台、大连电视台

内蒙古：内蒙古电视台：内蒙古卫视、内蒙古蒙语卫视、呼和浩特电视台 宁

夏：宁夏电视台：宁夏卫视、宁夏公共频道、银川电视台

青海省：青海电视台：青海卫视、西宁电视台：西宁新闻综合频道、西宁影视娱乐频道

山东省：山东电视台：山东卫视、济南电视台、青岛电视台

山西省：山西电视台：山西卫视、山西新闻综合频道、太原电视台 上海市：东方卫视、炫动卡通、东方

电影频道、上海教育电视台、上海文广：上视新闻综合、上视第一财经、上视生活时尚、上视电视剧频

道、上视体育频道、四川省：四川电视台：四川卫视、成都电视台 天津市：天津电视台：天津卫视、

西藏：西藏卫视、西藏一套 新疆：新疆电视台：新疆卫视、乌鲁木齐电视台

云南省：云南电视台：云南卫视、昆明电视台、西双版纳电视台、玉溪电视台 浙江省：浙江电视台：浙

江卫视、绍兴电视台、杭州电视台、温州电视台、宁波电视台、嘉兴电视台、金华电视台

《以上是本公司代理的媒体，欢迎来电咨询折扣详情》

电视广告在经过了不断发展以后备受人们的关注，电视广告拍摄制作也受到了广告主的重视，电视广告是一种经由电视传播的广告形式，通常用来宣传商品、服务、组织、概念等。目前大部份的电视广告是由外面的广告公司制作，并且向电视台购买播放时数，这就使得电视广告拍摄制作迅速发展起来。

以电视为媒体的广告就是电视广告，是电子广告的一种形式。他是兼有视听效果并运用了语言、声音、文字、形象、动作、表演等综合手段进行传播的信息传播方式。是一种在电视媒体上进行传播的广告形式。电视广告在播出(发布)前需要进行母带制作。

可信度高，“眼见为实”是电视广告关注的焦点；电视广告面向大众，覆盖面大；电视广告贴近生活，是重要的消费环节；电视广告是感性型媒体，它的综合表现能力最强，具有冲击力和感染力。电视广告能够塑造品牌形象；快速推广产品；赋予产品情感、文化、品位等非同质化特征；增加产品亲和力。电视广告拍摄制作对创意的要求极严，因为创意是广告内容的总体思路，它是艺术地传达广告信息的某种方式。优秀的创意具有原创性

,同时又有与宣传对象的关联性,它能引起观众的兴趣,产生视觉、听觉及心理的冲击,形成记忆,并最终促使消费行为的发生.

电视广告经过创意后,就进入了执行阶段,也就是制作阶段.电视广告拍摄制作就是将创意加以实施并进行再创造,并最终形成符合标准的磁介质或其它介质的过程.