

中国包装行业发展现状与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国包装行业发展现状与前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国包装行业发展现状与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：406635【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：包装行业综述及数据来源说明1.1 包装行业界定1.1.1 包装的界定1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中包装行业归属1.2 包装行业分类1.2.1 包装行业按货物种类分类1.2.2 包装行业按包装材料分类1.2.3 包装行业按包装容器分类1.3 包装行业监管规范体系1.3.1 包装专业术语说明1.3.2 包装行业监管体系介绍1、中国包装行业主管部门2、中国包装行业自律组织1.3.3 包装行业标准体系建设现状1、中国包装标准体系建设2、中国包装现行标准汇总3、中国包装即将实施标准1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明——现状篇——第2章：全球包装行业现状与前景分析2.1 全球包装行业发展现状分析2.1.1 全球包装行业发展历程概述2.1.2 全球包装行业市场规模分析2.1.3 全球包装行业产品结构分析2.1.4 全球包装行业区域分布情况2.1.5 全球包装行业竞争特点分析2.1.6 全球包装行业企业竞争格局2.2 主要国家包装行业现状分析2.2.1 美国包装市场分析2.2.2 欧洲包装市场分析1、德国包装市场分析2、法国包装市场分析2.2.3 日本包装市场分析2.3 全球包装行业重点企业案例2.3.1 瑞典利乐公司（Tetra Pak）1、公司发展历程及基本信息2、公司经营状况3、公司包装制造行业产品类型4、公司销售网络5、公司在华投资布局2.3.2 安姆科（Amcor PLC）1、企业发展基本信息2、企业运营状况3、企业食品包装业务布局状况（1）食品包装产品结构（2）环保食品包装材料应用4、企业食品包装业务销售网络布局5、企业在华布局2.3.3 波尔公司（Ball Corporation）1、公司发展历程2、公司经营状况3、公司包装业务布局4、公司在华投资布局2.3.4 瑞典耐帆公司（NEFAB）1、公司发展历程2、公司在华投资布局2.4 全球包装行业发展前景预测2.4.1 全球包装行业市场规模预测2.4.2 国际包装市场发展趋势分析2.4.3 跨国公司在华的竞争策略分析第3章：中国包装行业供需规模及发展痛点分析3.1 中国包装行业技术发展现状3.1.1 中国包装行业关键技术分析1、塑料包装容器结构设计成型技术2、金属制罐工艺（1）三片罐工艺及流程（2）二片罐工艺及流程3.1.2 中国包装行业新一代信息技术融合应用现状1、可降解包装材料2、智能包装技术（1）智能包装体系架构（2）包装数字化技术（3）包装可视化技

术(4) 射频识别技术(5) 智能包装云平台(大数据平台) 3.1.3 中国包装行业科研创新成果1、中国包装行业专利申请2、中国包装行业专利公开3、中国包装行业热门申请人4、中国包装行业热门技术3.2 中国包装行业发展历程介绍3.3 中国包装行业对外贸易状况分析3.3.1 中国包装行业进出口贸易概况3.3.2 中国包装行业进口贸易状况分析1、包装行业进口贸易规模分析2、包装行业进口产品结构分析3、包装行业进口国别分析4、包装行业进口区域分析5、包装行业进口贸易方式分析3.3.3 中国包装行业出口贸易状况分析1、包装行业出口贸易规模分析2、包装行业出口产品结构分析3、包装行业出口国别分析4、包装行业出口区域分析5、包装行业出口贸易方式分析3.3.4 中国包装行业进出口前景及建议1、包装行业出口建议2、包装行业进口前景3.4 中国包装行业市场主体分析3.4.1 中国包装行业市场主体类型3.4.2 中国包装行业企业入场方式3.4.3 中国包装行业企业数量规模3.4.4 中国包装行业企业特征分析3.5 中国包装行业市场发展现状分析3.5.1 中国包装行业市场供给分析1、中国包装行业市场供给能力分析(1) 包装专用设备生产情况(2) 塑料加工专用设备生产情况2、中国包装行业市场供给水平分析3.5.2 中国包装行业市场的需求分析1、中国包装行业市场的需求分析2、中国包装行业细分市场结构分析3.5.3 中国包装行业收益情况分析1、中国包装行业收益规模分析2、中国包装行业收益结构分析3.6 中国包装行业市场发展痛点分析第4章：中国包装行业市场竞争状况及融资并购分析4.1 中国包装行业市场竞争布局状况4.1.1 中国包装行业竞争者入场进程4.1.2 中国包装行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国包装行业竞争者战略布局状况4.2 中国包装行业市场竞争格局分析4.2.1 中国包装行业企业竞争集群分布4.2.2 中国包装行业企业竞争格局分析1、行业竞争派系分析2、上市企业市场份额分析4.3 中国包装行业市场集中度分析4.4 中国包装行业波特五力模型分析4.4.1 中国包装行业供应商的议价能力4.4.2 中国包装行业消费者的议价能力4.4.3 中国包装行业新进入者威胁4.4.4 中国包装行业替代品威胁4.4.5 中国包装行业现有企业竞争4.4.6 中国包装行业竞争状态总结4.5 中国包装行业投融资、兼并与重组状况4.5.1 中国包装行业投融资发展状况1、中国包装行业投融资概述(1) 包装行业资金来源(2) 包装行业投融资主体构成2、中国包装行业投融资事件汇总3、中国包装行业投融资规模4、中国包装行业投融资轮次分析5、中国包装行业IPO数量及金额4.5.2 中国包装行业兼并与重组状况1、中国包装行业兼并与重组事件汇总2、中国包装行业兼并与重组类型及动因第5章：中国包装产业链全景梳理及配套产业发展分析5.1 中国包装产业链分析5.1.1 中国包装产业链结构梳理5.1.2 中国包装产业链生态图谱5.1.3 中国包装产业链区域热力图5.2 包装产业链上游——造纸行业分析5.2.1 造纸行业供需现状分析1、需求端2、供给端5.2.2 造纸行业市场规模分析5.2.3 造纸行业产销率走势分析5.2.4 造纸行业发展趋势分析1、需求端趋势2、供给端趋势3、造纸行业发展趋势预测5.3 包装产业链上游——塑料行业分析5.3.1 塑料制品行业供需现状分析1、供给端2、需求端(1) 塑料制品销售量(2) 聚乙烯(PE)树脂表观消费量5.3.2 塑料制品行业市场规模分析5.3.3 塑料制品行业产销率走势分析5.3.4 塑料制品行业发展趋势分析5.4 包装产业链上游——玻璃行业分析5.4.1 玻璃行业供需现状分析1、供给端2、需求端5.4.2 玻璃行业价格走势分析5.4.3 玻璃制造行业发展趋势5.5 包装产业链上游——铝材行业分析5.5.1 铝材行业供需现状分析1、供给端2、需求端5.5.2 铝材行业产销率走势分析5.5.3 铝材行业价格走势分析5.5.4 铝材行业发展趋势分析5.6 包装机械市场发展潜力分析5.6.1 世界包装机械市场发展现状1、全球包装机械市场发展状况2、主要国家或地区包装机械产需情况5.6.2 中国包装机械市场发展现状分析5.6.3 包装机械产品发展趋势1、全球包装机械市场发展状况2、中国包装机械市场发展状况5.6.4 中国包装机械市场增长潜力分析5.7 中国包装行业上游供应的影响总结第6章：中国包装行业细分产品市场发展状况6.1 纸包装市场发展现状分析6.1.1 世界纸包装市场发展状况分析1、shijiegeguo在纸包装市场中的地位2、世界纸包装市场行业集中度现状3、全球纸包装市场代表性企业6.1.2 中国纸包装市场发展状况分析1、纸包装市场规模分析2、纸箱市场需求现状3、纸盒包装市场现状6.1.3 中国纸包装市场竞争情况分析6.1.4 中国纸包装市场的发展策略分析1、瓦楞纸板从单一化向多元化发展2、扩大彩盒包装应用范围3、全面发挥包装功能4、重视节约资源、能源、实行循环经济5、重视环境保护6、技术创新上升到一个新高度6.1.5 纸制品包装新技术发展的趋向1、国际纸包装业的发展动向和趋势2、中国纸包装业的技术趋势6.1.6 中国纸包装材料市场的现状及发展趋势1、纸包装材料市场现状(1) 纸蜂窝材料(2) 防潮纸包装材料(3)

绿色防潮纸基包装材料(4)抗潮瓦楞纸板(5)防潮平粘合纸板(6)防水包装纸2、纸包装材料发展趋势6.1.7 中国纸包装市场增长潜力分析6.2 塑料包装市场发展现状分析6.2.1 世界塑料包装市场发展状况分析6.2.2 中国塑料包装市场发展状况分析1、塑料薄膜市场规模分析2、塑料包装箱及容器制造市场规模分析6.2.3 中国塑料包装市场竞争情况分析6.2.4 塑料绿色包装市场的发展趋势1、药品包装较快发展2、化妆品塑料包装行业发展潜力巨大3、无苯印刷技术将成食品包装材料的主流6.2.5 塑料包装新技术发展趋向分析1、聚萘二甲酸乙二醇酯(PEN)2、聚偏二氯乙烯(PVDC)3、水溶性塑料——聚乙烯醇(简称PVA)4、聚吡嗪酰胺(PZA)6.2.6 塑料包装材料的发展方向分析6.2.7 中国塑料包装市场增长潜力分析6.3 金属包装市场发展现状分析6.3.1 世界金属包装市场发展状况分析1、美国金属包装市场发展状况分析2、日本金属包装市场发展状况分析3、欧洲金属包装市场发展状况分析6.3.2 中国金属包装市场发展状况分析6.3.3 中国金属包装市场存在的问题及建议1、金属包装行业存在的问题2、金属包装行业发展建议6.3.4 金属包装材料市场发展分析6.3.5 金属包装市场的发展趋势分析6.3.6 中国金属包装市场增长潜力分析6.4 玻璃包装容器市场发展潜力分析6.4.1 国际玻璃包装容器市场发展分析1、世界主要玻璃包装容器国家的技术介绍2、国际玻璃包装行业新趋势6.4.2 中国玻璃包装容器行业发展分析6.4.3 中国玻璃包装容器行业竞争情况分析6.4.4 中国玻璃包装容器市场发展思路6.4.5 玻璃包装行业的技术发展趋势分析6.4.6 中国玻璃包装市场增长潜力分析6.5 木制包装市场发展潜力分析6.5.1 木制包装市场发展现状分析6.5.2 木制包装材料应用现状分析1、实木包装材料应用现状2、人造板包装材料应用现状6.5.3 木制包装行业发展趋势分析6.5.4 中国木制包装市场潜力分析第7章：中国包装行业细分应用市场需求状况7.1 中国细分应用市场一：医药包装需求潜力分析7.1.1 中国药品包装市场发展状况7.1.2 中国药品包装市场容量及规模7.1.3 医药用包装的产品类别及用途7.1.4 药品包装设计的发展趋势分析1、全球医药包装行业发展趋势分析2、国内药品包装设计发展趋势7.2 中国细分应用市场二：食品包装需求潜力分析7.2.1 中国食品包装行业发展状况7.2.2 中国食品包装行业市场容量及趋势7.2.3 食品包装市场准入制度现状及概况7.2.4 食品包装发展趋势分析7.3 中国细分应用市场三：饮料包装需求潜力分析7.3.1 中国饮料行业发展现状7.3.2 中国饮料包装业发展现状7.3.3 中国饮料包装的产品类别及用途7.3.4 中国饮料包装行业现存问题1、饮料包装面临微利时代2、饮料包装企业规模参差3、饮料包装对环境的影响较大7.3.5 饮料包装行业发展趋势分析7.4 中国细分应用市场四：乳品包装需求潜力分析7.4.1 中国乳品包装业发展现状7.4.2 中国乳品包装形式与成本7.4.3 中国乳品包装市场容量及规模7.4.4 影响乳品包装市场发展的主要因素7.4.5 乳品包装市场发展趋势分析7.5 中国细分应用市场五：烟草包装需求潜力分析7.5.1 国际烟草包装市场发展状况7.5.2 中国烟草包装行业发展现状7.5.3 中国烟草包装行业市场容量及规模7.5.4 烟草包装行业发展趋势7.6 中国细分应用市场六：化妆品包装需求潜力分析7.6.1 中国化妆品包装发展概况1、化妆品市场概况2、化妆品的包装材料3、化妆品的包装设计7.6.2 中国化妆品包装发展特点分析7.6.3 中国化妆品包装市场规模及容量7.6.4 化妆品包装的发展趋势分析1、全球化妆品包装的发展趋势分析2、中国化妆品包装的发展趋势分析7.7 中国细分应用市场七：保健食品、礼品包装市场需求分析7.7.1 中国保健食品、礼品包装行业发展状况1、保健食品包装行业发展状况2、礼品包装发展状况7.7.2 中国保健食品、礼品包装行业市场容量7.7.3 中国保健食品、礼品包装现存问题7.7.4 保健食品包装市场发展趋势分析1、国际保健食品包装市场发展趋势分析2、中国保健食品包装市场发展趋势分析7.8 其它产品包装市场需求分析7.8.1 中国果品包装业的前景以及对策1、果品包装发展趋势2、主产区果品包装应用状况3、果品包装业存在的问题4、果品包装业发展建议7.8.2 中国食品农产品包装的现状分析1、绿色农产品包装核心诉求2、绿色贸易壁垒限制中国农产品的出口7.8.3 中国食品农产品包装需求趋势1、水果包装凸显六大发展趋势2、中国绿色农产品包装设计需求分析7.8.4 化工行业包装需求趋势1、化工行业发展现状2、化工行业发展趋势(1)企业从生产型向服务型转变(2)互联网+化工模式逐步深入(3)实体经济与金融市场紧密结合7.8.5 家电行业包装需求趋势1、家电行业行业市场规模2、家电产品产量情况3、四大家电行业中纸制品包装使用量4、家电行业中包装发展前景分析第8章：全球及中国包装行业代表性企业布局案例研究8.1 纸制品包装xingyelingxian企业个案分析8.1.1 山鹰国际控股股份公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈

利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析3、企业主营业务分析4、企业包装业务布局5、企业包装区域布局6、企业经营状况优劣势8.1.2 深圳市裕同包装科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况介绍(1)企业主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析3、企业业务结构及销售网络4、企业包装产品技术水平5、企业经营状况优劣势8.1.3 厦门合兴包装印刷股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况介绍(1)企业主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析3、企业业务结构及销售网络4、企业包装业务布局(1)纸制品包装产品技术水平及资质能力(2)包装联合网产业生态布局(3)纸制品包装主要客户5、企业经营状况优劣势8.1.4 浙江大胜达包装股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况介绍(1)企业主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析3、企业业务结构及销售网络4、企业包装技术水平5、企业经营状况优劣势分析8.2 塑料包装xingyelingxian企业个案分析8.2.1 上海紫江企业集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况介绍(1)企业主要经济指标(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析3、企业产品结构分析4、企业销售渠道与网络5、企业经营状况优劣势分析8.2.2 深圳市力合科创股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况介绍(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析3、企业产品结构及新产品动向4、企业销售渠道与网络5、企业经营状况优劣势分析8.2.3 珠海中富实业股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况介绍(1)企业主要经济指标(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析3、企业产品结构及新产品动向4、企业销售渠道与网络5、企业经营状况优劣势分析8.2.4 四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业组织架构分析4、企业产品结构分析5、企业销售渠道与网络6、企业经营状况优劣势分析8.3 金属包装xingyelingxian企业个案分析8.3.1 中粮包装控股有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业销售渠道与网络5、企业经营状况优劣势分析8.3.2 奥瑞金科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况介绍(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析3、企业产品结构及新产品动向4、企业销售渠道与网络5、企业经营状况优劣势分析8.3.3 昇兴集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况介绍(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析3、企业产品结构及新产品动向4、企业销售渠道与网络5、企业经营状况优劣势分析8.4 其他包装xingyelingxian企业个案分析8.4.1 山东省药用玻璃股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析3、企业主营业务及布局情况(1)公司主营业务分析(2)公司医药包装业务布局4、企业销售渠道与网络(1)企业经营模式(2)企业区域销售5、企业业务布局优劣势分析8.4.2 重庆正川医药包装材料股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析3、企业主营业务及布局情况(1)公司主营业务分析(2)公司医药包装业务布局4、企业销售渠道与网络(1)企业经营模式(2)公司区域销售5、企业业务布局优劣势分析8.4.3 上海新通联包装股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况介绍(1)企业主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析3、企业业务结构及销售网络4、企业包装业务布局5、企业包装业务的优劣势分析——展望篇——第9章：中国包装行业发展环境洞察9.1 中国包装行业经济(Economy)环境分析9.1.1 国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济环境分析2、主要国家宏观经济走势分析(1)美国宏观经济分析(2)日本宏观经济分析(3)欧盟宏观经济分析3、国际宏观经济展望9.1.2 中国宏观经济发展现状1、GDP增长情况2、中国固定资产投资情况3、中国工业经济增长情况9.1.3 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测9.1.4 经济环境对中国包装行业发展影响分析9.2 中国包装行业社会(Society)环境分析9.2.1 行业发展与社会发展的协调1、中国人口规模及增速2、中国居民人均可支配收入3、中国居民人均消费支出及结构(1)中国居民人均消费支出(2)中国居民消费结构变化4、中国居民消费习惯变化(1)线上渠道成为主要的购物渠道(2)体验式消费需求增加(3)对国产品牌的倾向性更高9.2.2 行业发展与环境保护的协调1、中国居民环保意识增强2、行业发展面临的环境保护问题9.2.3 社会环境对包装行业发展的影响总结9.3 中国包装行业政策(Policy)环境分析9.3.1 国家层面包装行业政策规划汇总及解读1、国家层面包装行业政策汇总及解读2、国家层面包装行业规划汇总及解读9.3.2 国家

重点规划/政策对包装行业发展的影响1、《中国包装工业发展规划（2022-2025年）》对包装行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对包装行业发展的影响9.3.3 政策环境对包装行业发展的影响总结9.4 中国包装行业SWOT分析9.4.1 中国包装行业发展优势9.4.2 中国包装行业发展劣势9.4.3 中国包装行业发展机遇9.4.4 中国包装行业发展威胁第10章：中国包装行业市场前景预测及发展趋势预判10.1 中国包装行业发展潜力评估10.2 中国包装行业发展前景预测10.3 中国包装行业发展趋势预判第11章：中国包装行业投资战略规划策略及建议11.1 中国包装行业进入与退出壁垒11.1.1 包装行业进入壁垒分析11.1.2 包装行业退出壁垒分析11.2 中国包装行业投资风险预警11.3 中国包装行业投资机会分析11.3.1 包装行业技术投资机会1、无菌包装技术投资机会2、真空包装机械技术投资机会11.3.2 包装行业细分领域投资机会1、液态食品包装投资机会2、可食性纸食品包装投资机会3、酒包装投资机会11.4 中国包装行业投资价值评估11.5 中国包装行业可持续发展建议图表目录图表1：《国民经济行业分类与代码》中包装行业归属图表2：包装行业按货物种类的分类图表3：包装行业按包装材料的分类图表4：包装行业按包装容器的分类图表5：包装专业术语说明图表6：中国包装行业监管体系图表7：中国包装行业主管部门图表8：中国包装行业自律组织图表9：中国包装标准体系建设图表10：中国包装主要现行标准汇总图表11：中国包装即将实施标准汇总图表12：本报告研究范围界定图表13：本报告quanwei数据资料来源汇总图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表15：全球包装行业发展历程分析图表16：2019-2023年全球包装行业市场规模（单位：亿美元）图表17：全球包装行业产品结构分析（单位：%）图表18：世界包装行业产业格局图表19：2000-2022年全球部分国家的纸和纸板包装产量（单位：百万吨）图表20：可持续包装特点分析图表21：世界包装行业情况代表企业布局情况图表22：美国包装行业发展趋势分析图表23：2015-2023年德国包装行业市场规模（单位：亿欧元）图表24：德国包装行业产品结构分析（单位：%）图表25：德国包装行业发展趋势分析图表26：法国包装行业发展趋势分析图表27：2015-2023年日本包装行业市场规模（单位：万亿日元）图表28：日本包装行业产品结构分析（单位：%）图表29：美国包装行业发展趋势分析图表30：瑞典利乐（Tetra Pak）基本信息表图表31：2018-2023年利乐公司经营情况（单位：亿欧元）图表32：利乐公司包装材料销售情况（单位：%）图表33：利乐公司全球销售区域分布情况（单位：%）图表34：2000-2023年瑞典利乐公司在华投资布局情况图表35：Amcor安姆科公司基本信息表图表36：2018-2023财年Amcor安姆科公司经营情况（单位：亿美元，%）图表37：2023财年Amcor安姆科公司产品结构（单位：%）图表38：Amcor安姆科公司食品包装欧洲与北美产品类别图表39：Amcor安姆科公司低碳食品包装产品图表40：2023财年Amcor安姆科公司销售地区分布（单位：亿美元，%）图表41：波尔公司（Ball Corporation）基本信息表图表42：2019-2023年波尔公司经营情况（单位：亿美元，%）图表43：2023年波尔公司饮料包装业务销售地区分布（单位：亿美元，%）图表44：截至2023年瑞典耐帆公司在华投资布局情况图表45：2023-2029年全球包装行业市场规模（单位：亿美元）图表46：国际包装市场发展趋势分析图表47：跨国公司在华的竞争策略分析图表48：塑料包装容器结构设计成型技术图表49：三片罐工艺流程图表50：三片罐工艺方法图表51：二片罐工艺流程图表52：二片罐工艺方法图表53：广义的数字化包装概念模型图表54：RFID技术在农产品冷链物流的应用图表55：智能包装云平台体系架构图表56：2013-2023年中国包装行业专利申请情况（单位：项）图表57：2013-2023年中国包装行业专利公开情况（单位：项）图表58：截至2023年6月中国包装行业热门申请人（单位：项）图表59：截至2023年6月中国包装行业热门技术（单位：项，%）图表60：中国包装行业政策发展历程介绍图表61：2018-2023年中国包装行业进出口贸易概况（单位：亿美元）图表62：2018-2023年中国包装行业进口贸易规模（单位：亿美元，%）图表63：2023年中国包装行业进口产品结构（单位：%）图表64：2023年中国包装行业进口国别分析（单位：%）图表65：2023年中国包装行业进口区域分析（单位：%）图表66：2023年中国包装行业进口贸易方式分析（单位：%）图表67：2018-2023年中国包装行业出口贸易规模（单位：亿美元，%）图表68：2023年中国包装行业出口产品结构（单位：%）图表69：2023年中国包装行业出口国别分析（单位：%）图表70：2023年中国包装行业出口区域分析（单位：%）图表71：2023年中国包装行业出口贸易方式分析（单位：%）图表72：包装行业出口建议图表73：中国包装行业市场主体类型构成图表74：中国包装行业企业入场方式分析图表75：2016-2023年中国包装行业企业数量变化情况（单位：家，%）图表76：中国包装行业企业数量细分市场结构分析（单位：家，%）图表77：2017-2023年中国包装专用设备产量及累计增长情况（单位：台，%）图表78：2014-2023年中国塑料加工专用设备产量及增速（单位：万台，%）图表79：2018-2023年中国包装行业工业供给情况分析（单位：万吨、万台）图表80：2013-2023年中国包装行业市场规模体量分析（单位：亿元）图表81：2023年中国包装行业企业细分市场规模分析（单位：亿元，%）图表82：2014-2023年中国包装行业利润总额情况（单位：

亿元) 图表83：2023年中国包装行业企业细分市场收益情况分析(单位：亿元，%) 图表84：中国包装行业市场发展痛点分析 图表85：中国包装行业竞争者入场进程(单位：万元) 图表86：中国包装行业竞争者区域分布热力图 图表87：中国包装行业竞争者发展战略布局状况分析(单位：%) 图表88：中国包装行业企业战略集群分布状况 图表89：包装行业竞争派系图 图表90：中国包装行业上市企业市场份额分析(单位：亿元，%) 图表91：中国包装行业市场集中度分析(单位：%) 图表92：中国包装行业供应商的议价能力分析 图表93：中国包装行业消费者的议价能力分析 图表94：中国包装行业新进入者威胁分析 图表95：中国包装行业替代品威胁分析 图表96：中国包装行业现有企业竞争分析 图表97：中国包装行业竞争状态总结 图表98：中国包装行业资金来源图 图表99：中国包装行业投融资主体图 图表100：2018-2023年中国包装行业投融资事件汇总 图表101：2018-2023年中国包装行业投融资规模(单位：件，亿元) 图表102：2018-2023年中国包装行业投融资轮次分析(单位：件) 图表103：截至2023年6月中国包装行业IPO事件数量及募资总额(单位：起，亿元) 图表104：2022-2023年中国包装行业兼并重组事件汇总(单位：万元) 图表105：中国包装行业兼并与重组动因分析 图表106：中国包装产业链结构图 图表107：中国包装产业链生态图谱 图表108：中国包装产业链区域热力图 图表109：2014-2023年中国纸及纸板消费量及其增长速度(单位：万吨，%) 图表110：2014-2023年中国纸及纸板生产量及其增长速度(单位：万吨，%) 图表111：中国纸及纸板生产量结构情况(单位：万吨，%) 图表112：2014-2023年我国规模以上造纸及纸制品企业主营业务收入及增长情况(单位：亿元，%) 图表113：2014-2023年中国纸及纸板产销率情况(单位：%) 图表114：2023-2029年造纸行业市场需求预测(单位：万吨，%) 图表115：2023-2029年造纸行业市场供给预测(单位：万吨，%) 图表116：2014-2023年中国塑料制品行业产量变化情况(单位：万吨，%) 图表117：2016-2023年中国塑料制品销售量变化情况(单位：万吨，%) 图表118：2016-2023年中国聚乙烯(PE)表观消费量及增长情况(单位：万吨，%) 图表119：2017-2023年塑料制品行业营业收入情况(单位：亿元) 图表120：2016-2023年中国塑料制品行业产销率变化情况(单位：%)