

企业如何搭建开发一套适合当下消费习惯、技术能力和商业环境的数字化系统？微三云麦超解析

产品名称	企业如何搭建开发一套适合当下消费习惯、技术能力和商业环境的数字化系统？ 微三云麦超解析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

企业如何搭建开发一套适合当下消费习惯、技术能力和商业环境的数字化系统？软件开/发+超级APP+云平台+供应链系统，微三云麦超解析

导读：莞云源码优势：微三云自带会员互通 UC 系统 自带 U C 超级会员中转云端路由系统，可跟其他系统进行会员数据传输和覆盖，以保留会员数据与会员推荐关系等核心数据，与其他系统实现会员互通，所有系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、

拼商抽奖模式、广告电商模式等实现数据互通，并且与外部系统实现会员订单数据同步。企业数字化转型的战略思考：企业的“新零售战略”核心是让现有线下零售业务和线上平台深度融合，相互赋能，盘活线上线下“一盘货、一批人”。因为当下物流配送体系的完善，同城配、闪送、上门取件等诸多物流服务，提升了消费者对于“即时性”购物场景的需求。

数字经济时代的主要客户群体已经不满足于传统电商零售模式，更不满足于传统的线下连锁模式。他们是一群习惯了多元化购物模式结合的新消费群体。微三云源码系统提醒：没有预留 UC 会员中转系统，跨系统对接的会员互通将变得非常的难，基本大部分技术公司都无法处理，那么你每座一个平台，会员都没办法重复利用，等于推倒重来，每一次换模式或者换系统都要重头再来。

系统搭建找微三云总监+超级云APP+供应链系统+区/块/链+知识付费

第一、超级云APP"超级APP系统功能：

- 1.平台号：类似微信+微信公众号平台号，适合多源码+多SAAS多模式商业模式运营分别独立运营“人、货、场”的运营模式。
- 2.钱包：类似支付宝，充值，余额，转账，支付
- 3.头条资讯：类似今日/头条，资讯信息流+插入信息流广告，可通过授/权接口同步今日/头条资讯新闻，3个小时自动同步更新一次
- 4.短视频:类似抖/音短视频和抖/音视频视频红包极速版，短视频发布，观看短视频，看短视频得奖励
- 5.直/播：自营直/播，注意公开直/播需要办理网络文化许可证方可上线
- 6.社交：类似微信，集成会员社交、朋友圈、通讯录好友、附近好友、5000人群、发红包转账、语音聊天、视频/聊天等功能
- 7.广告投放系统：对接广告联盟广告，启动图广告设置，轮播图广告设置，Banern图广告设置，朋友圈广告，插屏广告、激励视频广告等等
- 8.原生开/发APP，包上架安卓和苹果应用市场

系统价格：分为19.8万资讯版/29.8万短视频资讯钱包版/39.8万短视频直/播资讯社交版"

第二、供应链系统

"类似京东供应链系统，超级去中心化供应链系统（F2S2B）

PS：运营“货”的平台：找最好的货源，供给最多的平台，打造商业生态体系

上游：整合优势农产品供应链、源头

上游：整合行业供应链、工厂

上游：整合其他实力综合型供应链

上游：整合跨境电商供应链

下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接）

下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择）

下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采购商"

第三、区/块/链数字积分系统 "基于合规腾讯区/块/链底层开/发的共享数字积分系统：、
区/块/链企业积分系统：

1、发行数字资产：投资券/挖矿/资讯/自定义（对接单品商城/综合商城/微云视商城/除了微三云系统以外的商城）

（1）投资：可以做成不同面值的投资券，放在综合商城去售卖，也可以结合线下的实体商家合作，消费者购买投资券后，会收到一段卡密，消费者下载区/块/链APP后，可以点击投资板块，直接输入卡密，把数字资产充进自己的账户

用途：商业模式灵活，线上线下都可以整合，帮助企业引进资金

（2）

挖矿：可以签到送积分，积分可以兑换矿机挖数字资产，也可以积分作为原力值得到对应的数字资产

用途：挖矿具有趣味性，帮助企业吸引更多的C端用户进来

（3）资讯：平台可以打自己的广告，消费者帮忙转发或是点/赞评论等，只要满足平台设定的赠送数字资产的规则，就可以得到资产，当平台用户数量庞大，也可以让其他企业来平台打广告，此时平台可以赚取其他企业的广告费

用途：帮助平台节省广告成本，同时平台也可以赚取其他企业的广告收益

(4) 自定义：通过对接商城，消费者买了商城产品后赠送数字资产，数字资产也可以回到商城消费，帮助平台和商城双向引流

用途：自定义板块的商业模式灵活，可以根据企业想要的模式来开/发或是对接其他现有的商城

2、区/块/链内部商城：支持竞拍和兑换，可以上传自己的商品，也可以让其他商家入驻商品进来，内部商城的产品购买，只能使用数字资产支付

用途：资产内部流通，形成价值，吸引更多人愿意获得数字资产

3、挂单售卖：用户可以通过平台挂单，售卖自己的数字资产，其他用户也可以通过平台来购买数字资产，平台主要做监管作用

用途：平台可以赚取交易的手续费

4、区/块/链APP的展现样式下：区/块/链APPzui多可以设置5个底部菜单，根据自己的想法设置，如综合商城、挖/矿、竞拍、个人中心等"

第四、区/块/链NFT/NFG数字藏品系统 "系统功能介绍：

1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投

2、白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首/发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首/发当天并发问题和科学家恶意抢单问题

3.专题发行与抢购：铸造上链发行

4.二级挂售交易：方便用户变现和流通

5.拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式

6.作者版权分成、历史藏家分成

7.盲盒

8.合成"

"应用场景：

1.虚实结合产品营销：品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯

2.不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树

3.纯权益类，帮助平台收钱：代/理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

4.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡

5.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

1) .发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2) .发行试驾勋章NF、车展门票NFT，抢到后可以去服务点免费试驾、免费车展接待

3) .发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

4) .车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

5) .进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

6) .元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

7) .汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政府/部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

6.NFT公益：NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象"

"微三云NFT系统优势

1.系统底层，腾讯区/块/链底层自主开/发模仿721协议智能合约，与至信链平行，但没有二级交易限制，没有交易量限制，铸造和交易不产生GAS费，没有初始门槛25万费用限制，只需要每月2000节点费用，无限量发行，后期可以延伸做自己生态体系的交易所

从运营角度可进可退，尽进可以申请商标自创区/块/链品牌，比如叫如艺链、元舟链，退可以说是腾讯区/块/链提供技术服务

2.支付解决方案：汇聚支付，易宝支付，商城支付，区/块/链支付

3.超级APP上架：正常来说数藏类目要有区/块/链服务备案才能上架，通过超级APP可以免备案间接上架。

4.SaaS架构：可以孵化生态系统的过个平台，后期做生态平台交易所

音乐版权NFT平台

书画艺术NFT平台

玉石翡翠NFT平台

沉香种植NFT平台

博物馆NFT平台

古董NFT平台

邮票NFT平台

古钱币NFT平台

.....

5.对接云平台200多种创新营销模式方案组合，帮助更好地营销NFT

6.区/块/链生态平台，同时支持非同质化NFT发行和同质化数字通证积分发行"

第五、云视商知识付费商学院系统 "微三云云视商/知识付费/教育直/播/商学院/系统功能介绍

一、7大解决方案

卖货直/播,在线教育,知识付费,网红秀场,活动直/播,企业内训,社群营销

二、8大内容载体

课程专栏、,视频直/播、,电台直/播、,图文推广、,付费学员、,视频、,音频、

三、5大端口/传播形态

APP、H5、PC、微信小程序、微信公众号、

四、11大营销工具

推广奖励、股东分红、优惠券、好友赠送、裂变海报、任务红包、趣味打赏、满赠活动、区/块/链积分营销、学员体系、试看试听、

五、5大社群工具

线下课程、线下活动、打卡学堂、付费问答、考试题库、

六、9大特色功能

源码模式,saas模式,区域招商,微云视+商城+区/块/链商业闭环,云模板库,店铺diy装修,国际化多语言,公众账号内容分销,支持二次开/发

七、8大变现模式

内容售卖,社群工具变,,打赏抽成,广告收入,学员费收入,saas售卖,对接商城变现,内容分销抽成"

第六、云平台商城系统

云平台涵盖以下功能模块，自由选择功能应用组建自己的个性化生态运营平台。共享购（嗨购模式）

消费返利（拓友模式）

消费返利（静态+动态释放）

分享购（乐分享共富模式）

2+1链动奖励（美丽天天秒）

全民秒购模式（太爱速M模式）

众筹互助模式（泰山众筹）

全民拼购模式

盲盒电商模式

社交盲盒模式

秒杀寄售模式（锦鲤喜团模式）

秒杀竞拍置换模式(思购臻选模式)

广告电商系统（Gcat模式）

礼包分红模式

三三滑落公排分红模式

批发零售模式（挂售寄售）

感恩奖

O2O线下门店入驻模式

分红榜应用模式

新代/理商应用功能

补贴奖励应用功能

服务点应用功能

二手商城应用功能

招商奖励应用功能

运费分佣应用功能

社区团购应用功能

同城应用功能

礼品卡应用功能

美业应用功能

跨境电商应用功能

云客服应用功能

众筹应用功能

第三方订单分成应用功能

微官/网应用功能

商城应用功能

小程序直/播应用

大礼包应用功能

积分商城应用功能

拼团应用功能

支付有礼应用功能

供应链选品应用功能

刮刮卡应用功能

砸金蛋

砍价

投票应用功能

大转盘

团队奖励应用功能

门店自提应用功能

短视频应用

会务应用功能

活码应用功能

限时秒杀应用功能

财务宝应用功能

云店应用功能

公众号导购应用功能

话费充值

供应商应用功能

拼商抽奖拼团应用功能

PC商城应用功能

商品专区

CPS资源

会员卡券

小程序广告应用功能

淘客分润

封装app

红包拼购应用功能

预售拼购应用功能

微商代/理商应用模式

异业联盟应用功能

充值码应用功能

商务号应用功能

联盟卡应用

会员卡应用

拍卖应用

视频号营销矩阵应用

由于篇幅有限，难以详尽介绍，想了解微三云九大产品矩阵的玩法和功能介绍，可以联系微三云麦超总监；

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

微三云科技自成立以来，始终围绕电商软件及电商培训主攻方向，现有员工 300 余人，90%拥有本科及以上学历，软件研发部的技术骨干均来自中科大、合工大等高校计算机专业，拥有多年的软件开发经验。公司软件产品应用覆盖 300 多个热门新零售分销模式，产品功能涵盖多店铺运营、批量商品发布、商品优化管理、促销推广、订单处理、数据分析等，致力于成为电商跨平台全链路解决方案提供商。

微三云科技：云平台商城系统创新使用微服务底层架构，微服务架构实现多应用彼此独立又可以互相调用功能，可以并行开发，加速不同应用应用同时开发上线速度，比如微三云仅用一年即推出了一系列风口模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都非常容易推广的 2021 年新模式。

