

2024上海文化展-上海文具展

产品名称	2024上海文化展-上海文具展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024上海文化展|上海文具展|上海文化会|中国文具展|上海文博会|办公用品展

2024第118届中国文化用品商品交易会

展会时间：2024年6月13日-6月15日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：高日赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

参展联系人：肖琳

别看了，详细资料，直接联系我吧

展会介绍

CSF文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)自1953年创办至今,已成功举办117届展会,是亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台。伴随行业变迁,CSF文化会不断嬗变与创新,每年6月在沪如期举办,被文化和办公用品行业公认为一年一度的行业盛会。

CSF文化会提供了文化和办公消费终端全产业链产品和服务,汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等专业群体,我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的平台。6月齐聚CSF文化会,了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

2024年第118届CSF文化会将于6月13日-6月15日在上海新国际博览中心|W1, E1-E6举办。展会由高百赢展览(上海)有限公司主办,中国百货商业协会支持。

发展过程

一个行业的诞生是随着巨额利润的产生而产生,大都须经历起步阶段、竞争阶段、成熟阶段。当市场的竞争成熟后,即该行业利润与其他行业利润相当且趋稳定时,这个行业即成熟了。这是行业发展的规律,也是文具行业的成长路径。

文具行业的形成时间大概在20世纪80年代末与90年代初,是计划经济向市场经济转型中,从百货业中分化出来的。文具行业在中国的企业家眼里似乎是不大起眼的,但文具行业却也成了中国轻工产业发展最迅速、最完善的一个行业。中国文具及办公用品市场的年销售额超过1000亿元人民币。

文具发展初期,国内生产厂家较少,产品较多依赖进口,且需求不断增大。随着国民经济的发展,文具行业从过去的简单消费转变成当前全方位消费,企业、个人对文化用品的需求也越来越成熟。据国内报纸报道,中国文具市场容量已突破人民币1000亿元,发展步伐均达两位数。随着国内经济的发展,集团购买力的提高,将更加加速此行业的发展。如果把文具行业的发展分为初级阶段、竞争阶段、成熟阶段的话,文具行业已进入了竞争阶段,竞争方式也由单一的竞争转向服务、管理、购物环境等多方位竞争。面对品种繁多的文具用品,消费者可选择的余地也越来越多,国外竞争对手的涌入,整个市场的竞争压力不断加强,未来的竞争也将更加残酷。