

（第三方满意度调研公司）供应商满意度指标设计

产品名称	（第三方满意度调研公司）供应商满意度指标设计
公司名称	民安汇智（北京）信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区利泽中一路1号院1号楼
联系电话	13269830721

产品详情

设计供应商满意度指标时，需要考虑到供应商与客户之间的关键因素和要素。以下是一些可以包含在供应商满意度调查中的重要指标：

- 1.产品/服务质量：**评估客户对供应商提供的产品或服务质量的满意度。这包括可靠性、耐用性、功能性以及是否符合客户的规格要求等因素。
- 2.准时交货：**评估客户对供应商准时交付产品或服务的满意度。这包括评估交货的及时性和准确性。
- 3.响应能力：**评估供应商对客户的查询、请求和关注的响应能力。这可以包括响应时间、沟通效果和解决问题的能力等因素。
- 4.沟通：**评估客户对供应商的沟通过程的满意度。这包括产品/服务更新、变更和任何问题的清晰和有效的沟通。
- 5.成本和定价：**评估客户对供应商的定价和成本竞争力的满意度。这包括公平定价、定价透明性和物有所值等因素。

6.关系与合作伙伴关系：评估供应商与客户之间的整体关系和合作伙伴关系。这可以包括信任度、可靠性、合作以及愿意理解和满足客户需求的程度等因素。

7.客户服务：评估客户对供应商的客户服务的满意度，包括支持、响应能力和问题解决能力。

8.持续改进：评估供应商在产品质量、服务交付和客户满意度方面持续改进的承诺和能力。这包括评估他们实施客户反馈和建议的能力。

9.总体满意度：提供一个总体满意度评级，以衡量客户对供应商的产品和服务的整体满意程度。

在设计这些指标时，要根据具体行业、产品/服务类型和客户需求进行调整。此外，考虑使用综合评分、开放式问题和定性反馈等多种方法，以获得对供应商满意度的全面洞察。详情可咨询专业的第三方调研公司，目前比较专业的满意度调查公司如民安智库（第三方市场调研公司）、深圳满意度咨询有限公司、上书房信息咨询、湖南群狼市场调研等。

本文由民安智库（第三方市场调研公司）出品，欢迎转载，请注明出处。民安智库是国内较早专注于政府与公共服务调查咨询服务的专业智库。多年来，累计为数百家政府、事业单位提供了专业的咨询服务，赢得了广大客户的认可和支持。

民安智库（第三方市场调研公司）拥有丰富的政府与公共服务调查调查经验，自建专业数据采集系统,严格遵循国际行业规范，运用先进科学的调研方法，采用严格的质控体系,获取精准准确的数据，旨在为政府提供最真实的数据支撑，提高政府决策民主化、科学化水平,推动有关政策措施落地，扩大社会参与,从而进一步 推进从管理型政府向服务型政府的真正转变。