

# 全球及中国服装市场营销策略分析及投资风险研究报告2023-2029年

产品名称	全球及中国服装市场营销策略分析及投资风险研究报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

全球及中国服装市场营销策略分析及投资风险研究报告2023-2029年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*[报告编号] 376855[出版日期] 2023年8月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章: 中国服装行业发展综述 361.1 服装行业定义及分类 361.1.1 行业概念及定义 361.1.2 行业主要产品大类 361.1.3 行业工业总产值与GDP比值 361.1.4 行业出口创汇与社会经济贡献 371.2 服装行业统计标准 371.2.1 服装行业统计部门和统计口径 371.2.2 服装行业统计方法 381.2.3 服装行业数据种类 381.3 服装行业政策环境分析 401.3.1 行业相关政策动向 40 (1) 新《劳动合同法》的实施 40 (2) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》 40 (3) 新版纺织品服装国家强制性标准法规出台 411.3.2 服装行业发展规划 41 (1) 纺织工业“十四五”发展规划 41 (2) 纺织工业“十四五”科技进步纲要 431.3.3 国际及国内政策动向对服装行业及贸易的影响 441.4 服装行业经济环境分析 471.4.1 国内经济环境运行情况 471.4.2 经济环境发展与服装产业链的深层关系 531.5 服装行业发展社会背景分析 541.5.1 中国人口状况 541.5.2 居民收入水平 551.5.3 居民消费水平 57第2章: 2019-2023年服装行业发展状况分析 582.1 中国服装行业发展状况分析 582.1.1 中国服装行业发展总体概况 582.1.2 中国服装行业发展主要特点 58 (1) 产业资源重新配置 58 (2) 产业集群是服装业跨越性发展的重要特征 59 (3) 行业发展负重前行 60 (4) 服装价格指数上涨 60 (5) 外贸增长方式正在转变 602.1.3 中国服装行业主要经济效益影响因素分析 612.1.4 服装行业经营情况分析 62 (1) 服装行业经营效益分析 62 (2) 服装行业盈利能力分析 63 (3) 服装行业运营能力分析 63 (4) 服装行业偿债能力分析 64 (5) 服装行业发展能力分析 642.2 服装行业经济指标分析 652.2.1 服装行业主要经济指标分析 652.2.2 不同规模企业经济指标分析 662.2.3 不同性质企业经济指标分析 722.3 服装行业供需平衡分析 832.3.1 全国服装行业供给情况分析 83 (1) 全国服装行业总产值分析 83 (2) 全国服装行业产成品分析 832.3.2 各地区服装行业供给情况分析 84 (1) 总产值paimingqian10个地区分析 84 (2) 产成品paimingqian10个地区分析 852.3.3 全国服装行业需求情况分析 87 (1) 全国服装行业销售产值分析 87 (2) 全国服装行业销售收入分析 872.3.4 各地区服装行业需求情况分析 88 (1) 销售产值paimingqian10个地区分析 88 (2) 销售收入paimingqian10个地区分析 892.3.5 全国服装行业产销率分析 91第3章: 服装行业贸易市场发展分析 923.1 国际经济环境与贸易走势分析 923.1.1 国际经济发展状况

923.1.2 国际宏观经济预测 963.2 服装行业国际贸易政策发展分析 973.2.1 美国纺织服装贸易政策及动向  
973.2.2 欧盟纺织服装贸易政策及动向 983.2.3 国际服装行业贸易政策趋势展望 993.3  
中国服装行业进出口情况 1003.3.1 中国服装行业出口退税政策发展分析 1003.3.2  
2019-2023年中国服装行业进出口总体情况 1003.3.3 2019-2023年中国服装行业出口情况  
101 (1) 中国服装行业出口总体情况 101 (2) 中国服装行业出口产品结构  
102 (3) 中国服装行业主要出口市场分析 1031) 美国服装市场发展及我国出口情况分析  
1032) 英国服装市场发展及我国出口情况分析 1043) 意大利服装市场发展及我国出口情况分析  
1054) 德国服装市场发展及我国出口情况分析 1055) 法国服装市场发展及我国出口情况分析  
1076) 俄罗斯服装市场发展及我国出口情况分析 1087) 日本服装市场发展及我国出口情况分析  
1088) 其它新兴国家服装市场发展及我国出口机遇 109 (4) 中国服装行业出口主要竞争对手分析  
1101) 印度服装市场发展及出口情况分析 1102) 孟加拉国服装市场发展及出口情况分析  
1113) 泰国服装市场发展及出口情况分析 1114) 越南服装市场发展及出口情况分析  
1125) 韩国服装市场发展及出口情况分析 1126) 缅甸服装市场发展及出口情况分析  
112 (5) 中国服装行业出口前景分析 1133.3.4 2019-2023年服装行业进口情况分析  
114 (1) 行业进口总体情况 114 (2) 行业进口产品结构 114 (3) 行业进口前景分析  
115第4章：服装行业原料与机械设备市场发展分析 1164.1 服装面料行业发展分析 1164.1.1  
服装面料生产情况 1164.1.2 服装面料需求情况 1174.1.3 服装面料投资情况 1174.1.4 服装面料开发趋势  
1184.2 服装辅料行业发展分析 1194.2.1 拉链行业发展分析 119 (1) 拉链行业发展现状  
119 (2) 拉链行业发展趋势 1204.2.2 衬布行业发展分析 120 (1) 衬布行业发展现状  
120 (2) 衬布行业发展趋势 1214.2.3 纽扣行业发展分析 121 (1) 纽扣行业发展现状  
121 (2) 纽扣行业发展趋势 1224.3 缝制机械行业发展分析 1224.3.1 缝制机械行业发展概况 1224.3.2  
缝制机械产品发展趋势 124第5章：服装行业主要产品市场分析 1255.1 按消费人群特征细分产品市场分析  
1255.1.1 中国男装市场发展分析 125 (1) 中国男装市场发展总体概况  
125 (2) 2019-2023年中国男装市场经营情况分析 1261) 2019-2023年中国男装行业经营效益分析  
1262) 2019-2023年中国男装行业盈利能力分析 1263) 2019-2023年中国男装行业运营能力分析  
1274) 2019-2023年中国男装行业偿债能力分析 1275) 2019-2023年中国男装行业发展能力分析  
128 (3) 中国男装市场竞争现状分析 128 (4) 中国男装市场SWOT分析  
130 (5) 中国男装市场发展趋势与前景分析 1311) 男装市场发展趋势分析 1312) 男装市场发展前景预测  
1325.1.2 中国女装市场发展分析 134 (1) 中国女装市场发展总体概况  
134 (2) 2019-2023年中国女装市场经营情况分析 1341) 2019-2023年中国女装行业经营效益分析  
1342) 2019-2023年中国女装行业盈利能力分析 1353) 2019-2023年中国女装行业运营能力分析  
1354) 2019-2023年中国女装行业偿债能力分析 1365) 2019-2023年中国女装行业发展能力分析  
136 (3) 中国女装市场竞争现状分析 137 (4) 中国女装市场SWOT分析  
139 (5) 中国女装市场发展趋势与前景分析 1401) 女装市场发展趋势分析 1402) 女装市场发展前景预测  
1415.1.3 中国童装市场发展分析 142 (1) 中国童装市场发展总体概况  
142 (2) 2019-2023年中国童装市场经营情况分析 1421) 2019-2023年中国童装行业经营效益分析  
1422) 2019-2023年中国童装行业盈利能力分析 1433) 2019-2023年中国童装行业运营能力分析  
1444) 2019-2023年中国童装行业偿债能力分析 1445) 2019-2023年中国童装行业发展能力分析  
144 (3) 中国童装市场竞争现状分析 145 (4) 中国童装市场SWOT分析  
146 (5) 中国童装市场发展趋势与前景分析 1471) 童装市场发展趋势分析 1472) 童装市场发展前景预测  
1475.2 按穿着场合不同细分产品市场分析 1485.2.1 休闲服装市场分析  
148 (1) 中国休闲服装市场发展总体概况 148 (2) 2019-2023年中国休闲服装市场经营情况分析  
1491) 2019-2023年中国休闲服装行业经营效益分析 1492) 2019-2023年中国休闲服装行业盈利能力分析  
1493) 2019-2023年中国休闲服装行业运营能力分析 1504) 2019-2023年中国休闲服装行业偿债能力分析  
1505) 2019-2023年中国休闲服装行业发展能力分析 151 (3) 中国休闲服装市场竞争现状分析  
151 (4) 中国休闲服装市场SWOT分析 152 (5) 中国休闲服装市场发展趋势与前景分析  
1531) 中国休闲服市场发展趋势分析 1532) 中国休闲服市场发展前景预测 1545.2.2 运动服装市场分析  
155 (1) 中国运动服装市场发展总体概况 155 (2) 中国运动服装市场竞争现状分析  
155 (3) 中国运动服装市场SWOT分析 157 (4) 中国运动服装市场发展趋势与前景分析 1575.2.3  
职业装市场分析 158 (1) 职业装市场发展概况 158 (2) 职业装市场发展趋势 1595.3  
按产品功能不同细分产品市场分析 1605.3.1 内衣市场分析 160 (1) 中国内衣市场发展总体概况

160 (2) 2019-2023年中国内衣市场经营情况分析 1601) 2019-2023年中国内衣行业经营效益分析  
1602) 2019-2023年中国内衣行业盈利能力分析 1613) 2019-2023年中国内衣行业运营能力分析  
1624) 2019-2023年中国内衣行业偿债能力分析 1625) 2019-2023年中国内衣行业发展能力分析  
162 (3) 中国内衣市场竞争现状分析 163 (4) 中国内衣市场SWOT分析  
164 (5) 中国内衣市场发展趋势与前景分析 1651) 中国内衣市场发展趋势分析  
1652) 中国内衣市场发展前景预测 1665.3.2 羽绒服市场分析 167 (1) 中国羽绒服市场发展总体概况  
167 (2) 2019-2023年中国羽绒服市场经营情况分析 1671) 2019-2023年中国羽绒服行业经营效益分析  
1672) 2019-2023年中国羽绒服行业盈利能力分析 1683) 2019-2023年中国羽绒服行业运营能力分析  
1694) 2019-2023年中国羽绒服行业偿债能力分析 1695) 2019-2023年中国羽绒服行业发展能力分析  
170 (3) 中国羽绒服市场竞争现状分析 170 (4) 中国羽绒服市场SWOT分析  
172 (5) 中国羽绒服市场发展趋势与前景分析 1721) 中国羽绒服市场发展趋势分析  
1722) 中国羽绒服市场发展前景预测 1745.3.3 家居服市场分析 174 (1) 家居服市场发展概况  
174 (2) 家居服市场发展趋势 1765.4 其它服装细分产品市场分析 1765.4.1 定制服装市场分析  
176 (1) 定制服装市场发展概况 176 (2) 定制服装市场发展趋势 1785.4.2 服装市场分析  
179 (1) 传统服装市场发展与趋势分析 179 (2) 低价服装市场发展与趋势分析  
180第6章：服装产品设计与自主品牌发展分析 1816.1 服装产品设计现状与发展趋势分析 1816.1.1  
国际服装产品设计现状 1816.1.2 中国服装产品设计现状 1826.1.3 2019-2023年服装产品设计动向分析  
1836.1.4 服装产品未来设计方向分析 1856.2 服装产品设计与自主品牌发展分析 1866.2.1  
中国服装产品自主品牌发展政策与规划 1866.2.2 中国服装企业自主品牌与设计发展现状 1876.2.3  
中国服装企业自主品牌与设计发展方向 1886.2.4 中国服装企业自主品牌发展建议  
188第7章：服装行业商业模式与渠道营销策略分析 1907.1 服装行业商业模式与销售渠道分析 1907.1.1  
服装行业商业模式分析 190 (1) 传统生产模式 1901) 传统生产模式运作方式分析  
1902) 传统生产模式优劣势分析 1903) 传统生产模式代表企业案例分析 191 (2) 虚拟经营模式  
1921) 虚拟经营模式运作方式分析 1922) 虚拟经营模式优劣势分析  
1923) 虚拟经营模式代表企业案例分析 193 (3) 竞合模式 1941) 竞合模式运作方式分析  
1942) 竞合模式优劣势分析 1953) 竞合模式代表企业案例分析 195 (4) 仓储式模式  
1991) 仓储式模式运作方式分析 1992) 仓储式模式优劣势分析 1993) 仓储式模式代表企业案例分析  
199 (5) 网络营销模式 2011) 网络营销模式运作方式分析 2012) 网络营销模式优劣势分析  
2023) 网络营销模式代表企业案例分析 2067.1.2 服装行业分销模式与细分渠道分析  
206 (1) 服装行业分销模式分析 2061) 自营模式 2062) 特许加盟模式 2073) 批发模式 2074) 经销商模式  
207 (2) 服装行业细分渠道分析 2071) 百货商场 2072) 购物中心/主题百货 2083) 专卖连锁  
2084) 超级市场 2085) 服装批发市场 2096) 网络销售 2107) 展会 2107.2  
中国服装行业海外市场营销策略分析 2117.2.1 中国服装企业海外市场发展分析 2117.2.2  
中国服装企业海外市场营销策略分析 2127.2.3 中国品牌服装企业海外市场营销案例分析  
215第8章：服装行业重点区域市场分析 2178.1 行业总体区域结构特征分析 2178.1.1 行业区域结构总体特征  
2178.1.2 行业区域集中度分析 2208.1.3 行业区域分布特点分析 2238.1.4 行业规模指标区域分布分析 2238.1.5  
行业效益指标区域分布分析 2258.1.6 行业企业数的区域分布分析 2268.2 广东省服装行业发展分析 2278.2.1  
广东省服装行业发展规划及配套措施 2278.2.2 广东省服装行业在行业中的地位变化 2288.2.3  
广东省服装行业经济运行状况分析 2288.3 浙江省服装行业发展分析 2308.3.1  
浙江省服装行业发展规划及配套措施 2308.3.2 浙江省服装行业在行业中的地位变化 2318.3.3  
浙江省服装行业经济运行状况分析 2318.4 江苏省服装行业发展分析 2338.4.1  
江苏省服装行业发展规划及配套措施 2338.4.2 江苏省服装行业在行业中的地位变化 2338.4.3  
江苏省服装行业经济运行状况分析 2348.5 福建省服装行业发展分析 2358.5.1  
福建省服装行业发展规划及配套措施 2358.5.2 福建省服装行业在行业中的地位变化 2368.5.3  
福建省服装行业经济运行状况分析 2368.6 山东省服装行业发展分析 2388.6.1  
山东省服装行业发展规划及配套措施 2388.6.2 山东省服装行业在行业中的地位变化 2388.6.3  
山东省服装行业经济运行状况分析 2398.7 河南省服装行业发展分析 2408.7.1  
河南省服装行业发展规划及配套措施 2408.7.2 河南省服装在行业中的地位变化 2418.7.3  
河南省服装行业经济运行状况分析 2428.8 湖南省服装行业发展分析 2438.8.1  
湖南省服装行业发展规划及配套措施 2438.8.2 湖南省服装在行业中的地位变化 2438.8.3  
湖南省服装行业经济运行状况分析 2448.9 湖北省服装行业发展分析 2468.9.1

湖北省服装行业发展规划及配套措施 2468.9.2 湖北省服装在行业中的地位变化 2468.9.3  
湖北省服装行业经济运行状况分析 247第9章：服装行业市场竞争状况分析 2499.1  
服装行业总体市场竞争状况分析 2499.1.1 国际服装市场竞争力分析 2499.1.2  
跨国公司在投资布局 251 (1) 男装方面跨国公司的投资布局 2511 ) Hugo Boss 2512 ) Zegna  
2523 ) Dunhill 2534 ) Armani 253 (2) 女装方面跨国公司的投资布局 2541 ) 艾格 ( Etam ) 2542 ) Esprit  
2543 ) ZARA 2554 ) H&M 256 (3) 童装方面跨国公司的投资布局 2561 ) 美国迪斯尼公司 ( Disney )  
2562 ) 时代华纳公司 ( Time Warner ) 2573 ) 韩国阿卡邦 ( agabang ) 2574 ) 美国耐克公司 ( nike )  
2585 ) 德国阿迪达斯 ( adidas ) 2596 ) 日本樱桃小丸子 259 (4) 内衣方面跨国公司的投资布局  
2601 ) 德国黛安芬 2602 ) 日本华歌尔 2603 ) 西班牙 ( Little Kiss ) 2629.1.3 跨国公司在中国的竞争策略分析  
2629.2 行业竞争状况分析 2639.2.1 国内服装行业市场规模分析 2639.2.2 国内服装行业竞争格局分析 2649.2.3  
国内服装行业议价能力分析 2659.2.4 国内服装行业潜在威胁分析 2659.3 行业投资兼并与重组整合分析  
2669.3.1 国际服装企业投资兼并与重组整合 2669.3.2 国内服装企业投资兼并与重组整合 2689.3.3  
服装行业投资兼并与重组整合特征判断 2699.4 行业不同经济类型企业特征分析 2709.4.1  
不同经济类型企业特征情况 2709.4.2 行业经济类型集中度分析  
272第10章：服装行业主要企业生产经营分析 27510.1 男装行业企业个案分析 27510.1.1  
海澜集团有限公司经营情况分析 275 (1) 企业发展简况分析 275 (2) 企业产销能力分析  
275 (3) 企业盈利能力分析 276 (4) 企业运营能力分析 276 (5) 企业偿债能力分析  
277 (6) 企业发展能力分析 277 (7) 企业产品结构及新产品动向 278 (8) 企业销售渠道与网络  
278 (9) 企业经营优劣势分析 279.....另有9家企业分析。10.2 童装行业企业个案分析 40810.2.1  
温州市森马童装有限公司经营情况分析 408 (1) 企业发展简况分析 408 (2) 企业产销能力分析  
408 (3) 企业盈利能力分析 408 (4) 企业运营能力分析 409 (5) 企业偿债能力分析  
409 (6) 企业发展能力分析 410 (7) 企业组织架构分析 411 (8) 企业产品结构及新产品动向  
411 (9) 企业销售渠道与网络 411 (10) 企业经营状况优劣势分析 411 (11) 企业经营发展战略分析  
411.....另有9家企业分析。10.3 内衣行业企业个案分析 44910.3.1 黛安芬国际集团有限公司经营情况分析  
449 (1) 企业发展简况分析 449 (2) 企业产销能力分析 449 (3) 企业盈利能力分析  
450 (4) 企业运营能力分析 451 (5) 企业偿债能力分析 451 (6) 企业发展能力分析  
452 (7) 企业产品结构及新产品动向 452 (8) 企业销售渠道与网络 453 (9) 企业经营状况优劣势分析  
453 (10) 企业新发展动向分析 453.....另有9家企业分析。10.4 运动休闲服饰行业企业个案分析 49510.4.1  
佐丹奴国际有限公司经营情况分析 495 (1) 企业发展简况分析 495 (2) 主要经济指标分析  
496 (3) 企业盈利能力分析 496 (4) 企业运营能力分析 497 (5) 企业偿债能力分析  
497 (6) 企业发展能力分析 498 (7) 企业产品结构及新产品动向 498 (8) 企业销售渠道与网络  
499 (9) 企业经营状况优劣势分析 499 (10) 企业经营策略及发展战略分析  
499 (11) 企业新发展动向分析 499.....另有9家企业分析。第11章：服装行业发展趋势与投资分析 56511.1  
服装行业市场发展趋势与前景 56511.1.1 中国服装行业SWOT分析 56511.1.2 服装行业市场发展趋势分析  
56511.1.3 服装行业市场发展前景预测 56711.2 服装行业投融资分析 56811.2.1 服装行业投资分析  
568 (1) 服装行业投资现状分析 568 (2) 服装行业投资特性分析 569 (3) 服装行业投资风险分析  
5701 ) 行业政策风险 5702 ) 行业研发风险 5703 ) 行业供求风险 5704 ) 行业宏观经济波动风险  
5705 ) 行业关联产业风险 5716 ) 行业其他风险 571 (4) 服装行业投资前景分析 57211.2.2  
服装行业融资分析 573 (1) 银行贷款 573 (2) 风险投资 574 (3) 发行上市 576 (4) 融资担保  
577 (5) 内部融资 57811.2.3 服装行业投融资建议分析 578 (1) 服装行业投资建议分析  
578 (2) 服装行业融资建议分析  
580图表目录图表1：2019-2023年全国服装鞋帽、针、纺织品类商品同比增速对比 (单位：%)  
2图表2：2018-2023年服装行业产值及占GDP的比重 (单位：亿元，%)  
37图表3：“十四五”时期纺织工业发展的主要指标 (单位：家，人，万元，%)  
43图表4：2019-2023年规模以上工业增加值增速 (单位：%)  
47图表5：2019-2023年固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (单位：%)  
48图表6：2023年1-6月分地区固定资产投资累计同比增速 (单位：%)  
49图表7：2019-2023年固定资产投资到位资金同比增速 (单位：%)  
50图表8：2019-2023年全国社会消费品零售数据同比增速 (单位：%)  
50图表9：2023年1-6月社会消费品零售总额主要数据 (单位：亿元，%)  
51图表10：2019-2023年居民消费价格指数 (单位：%)

52图表11：中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%） 54图表12：近10年全球人口增长率（单位：%）  
55图表13：2018-2023年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）  
56图表14：2021年城镇居民人均可支配收入平均数及中位数（单位：元）  
57图表15：2019-2023年服装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
63图表16：2019-2023年中国服装行业盈利能力分析（单位：%）  
63图表17：2019-2023年中国服装行业运营能力分析（单位：次）  
64图表18：2019-2023年中国服装行业偿债能力分析（单位：%、倍）  
64图表19：2019-2023年中国服装行业发展能力分析（单位：%）  
65图表20：2019-2023年服装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
65图表21：2019-2023年中国大型服装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
67图表22：2019-2023年中国中型服装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
68图表23：2019-2023年中国小型服装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
69图表24：2018-2023年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
70图表25：2018-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
71图表26：2018-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
71图表27：2018-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
72图表28：2019-2023年国有服装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
73图表29：2019-2023年集体服装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
74图表30：2019-2023年股份合作服装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
75图表31：2019-2023年股份制服装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
76图表32：2019-2023年私营服装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
77图表33：2019-2023年外商和港澳台投资服装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
79图表34：2019-2023年其它性质服装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
80图表35：2018-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
81图表36：2018-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
81图表37：2018-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
82图表38：2018-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
82图表39：2018-2023年服装行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
83图表40：2018-2023年服装行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）  
84图表41：2019-2023年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
84图表42：2021年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）  
85图表43：2019-2023年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
86图表44：2021年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）  
86图表45：2018-2023年服装行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
87图表46：2018-2023年服装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
88图表47：2019-2023年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
88图表48：2021年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）  
89图表49：2019-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
90图表50：2021年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）  
90图表51：2018-2023年全国服装行业产销率变化趋势图（单位：%）  
91图表52：2021年全球主要经济体GDP增长情况（单位：%） 92