

# ISPO Beijing 2024 —— 2024年1月12-14日

产品名称	ISPO Beijing 2024 —— 2024年1月12-14日
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

### 进入中国

过去几年，越来越多的亚洲品牌参展ISPO，并且呈现不断增长的趋势。对于亚洲这个蓬勃发展的新兴的市场，各大品牌仅限于远赴

参加ISPO，远远满足不了其乃至亚洲市场蓬勃发展的需要。于是，我们决定将这个专业的贸易平台移植过去，搬到亚洲不断崛起的贸易中心——中国。同ISPO Munich一样，ISPO China也将为亚洲体育用品市场提供综合性的体育用品展示平台，这也将有助于推动长期而深层次的贸易合作。

2005年，ISPO首次进入中国，在上海成功地举办了第一届ISPO China。从此，ISPO FAMILY又增添了一名新成员。

ISPO China将最新、最好的运动产品和技术带到了亚洲，带到了中国，对于中国户外市场的兴起，ISPO China也极为关注，希望通过自身举办的活动和与各方合作的活动，为推动中国雪类运动、户外运动贡献一份力量。2007年起，ISPO China的举办地点更改为奥运城市——北京，这更为扩大其影响力奠定了基础。

在ISPO，各个品牌将与其同行及竞争者一起参展，它们包括：原创品牌、正牌产品。这将杜绝外包公司、制造商以及仿制品鱼龙混杂的情况，保证品牌展会的质量。ISPO宁为求质舍弃求量。为了确保参展运动品牌和质量，ISPO品牌馆只接受原创品牌、正牌运动产品及其代理商参展。对于众多国内外加工商的参展请求，ISPO为其新开辟了展区——工业推广中心。至此，ISPO为中国及亚洲地区体育用品行业构架了一个从加工生产到品牌经销的更为完整的产业交流平台。

#### ISPO BEIJING – 辉映新兴的亚太运动用品市场

ISPO Beijing亚洲运动用品与时尚展由慕尼黑展览（上海）有限公司主办。从2005年首次举办至今，ISPO Beijing已发展成一个专业运动用品商贸平台，其影响力辐射至整个亚太地区。在过去的15年里，ISPO Beijing积极推动着中国运动用品产业商贸环境的快速良性发展，使全世界的目光都聚焦在亚洲运动用品市场的崛起和革新，吸引国际品牌进入这一地区。与此同时，ISPO Beijing更致力于扶植本土品牌，为品牌商、渠道商和消费者架起一座互通桥梁。在这一激动人心的过程中，ISPO Beijing强调传统文化和创新理念的融合，巩固和支持专业商贸的发展，使得运动用品和运动时尚市场展现勃勃生机。

ISPO Beijing 2024 —— 2024年1月12-14日，国家会议中心 北京