

# 开通微信广告需要什么资质？

产品名称	开通微信广告需要什么资质？
公司名称	北京壹点壹线咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市密云区东邵渠镇政府办公楼210室-532
联系电话	010-57159091 13641305107

## 产品详情

近期有客户想投放腾讯微信广告，找到我们说要提供ICP备案截图？！就这个机会，给大家捋一捋腾讯微信广告开户需要提供哪些资质。

### 一、主体资质

#### （一）企业开户

《营业执照》、《事业单位法人登记证》、《组织机构代码证》等，国家相关法律法规要求的资质法定代表人身份证正反面复印件、扫描件。

#### （二）个人开户

1、个体工商户类型个人开户：自然人或者家庭依法经核准登记从事工商经营活动的广告主，需提供《个体工商户营业执照》，如仅从事通过互联网进行经营活动的，需提供电商营业执照。

2、自然人类型个人开户：以自然人广告主进行开户需上传身份证正反面照片或扫描件，手持半身照的照片，不可提交复印件、扫描件。照片需清晰，不得使用合成照片。

3、如个人开户投放微信流量，需上传身份证正反面照片，且仅支持申请视频号。

4、注册小程序、公众号及已微信认证的常规广告主，投放微信流量暂无需提供主体资质。

### 二、其他资质

#### （一）主体行业资质

广告主注册账户时应提交与广告所推广的商品、服务以及广告主主体相关的经营资质。若广告主投放特殊行业的广告，则广告主应按照该行业的资质要求提交相关资质，如《药品经营许可证》、《金融许可证》、《商品房预售许可证》等。

## （二）授权及证明资质要求

如涉及专利权、商标权、著作权，须提供《商标注册证》《专利证书》《著作权登记证书》或其他相关权属证明材料等；如涉及肖像授权、品牌授权、数据来源证明等需要广告主提供证明资料的情况，广告主需要补充提供相关授权文件、证明、说明函或确认函（统称“证明文件”）

## （三）推广链接资质要求及审核

### A. 主体外链资质

如使用非第三方平台的域名投放腾讯广告，且域名为开户主体所有，需提交ICP备案截图。

### B. 推广链接审核

创建推广链接时应提交ICP备案截图，ICP备案的主办单位需与广告主名称一致，且网站内容需遵守以下要求：

- 1、推广链接URL必须使用https协议；
- 2、推广网站需能正常访问，以博客形式的开户链接不支持推广；
- 3、网站内容需合法，不得涉及低俗色情内容；
- 4、推广产品不能涉及假冒、山寨产品等；
- 5、网站内容需与申请企业有相关性，且在营业执照经营范围内；
- 6、推广链接内容必须遵循本规范的所有规范要求。

如投放微信流量，如果已拥有合法链接并希望作为广告投放落地页，则确认满足上述条件的情况下，可通过邮件方式发送自有网站链接投放申请：

- 1、邮件标题：【链接投放申请】公众号原始ID或广告主账户UID+广告主名称
- 2、邮件内容：
- 3、申请的公众号原始ID或广告主账户UID：
- 4、申请的广告主名称：
- 5、申请的公众号公司或账户主体名称：
- 6、申请的主域名链接：
- 7、申请的广告落地页完整链接：

## 8、申请的域名链接ICP备案截图（附件）：

邮件发送至。。。，发起申请后，将会在工作日48小时内审核并邮件答复结果，请留意。

### （四）其他规范

#### A. 不同种类广告主资质审核

D一类广告主：须提供主体资质、主体行业资质、外链资质。

第二类广告主：须提供主体资质、主体行业资质、授权及证明资质（D一类广告主授权第二类广告主的授权书、代理书等资质）、D一类广告主全部资质。

#### 什么是广告主？

指通过腾讯广告向用户宣传、推广产品、服务的主体，广告主包括企业广告主和个人广告主。本规范根据腾讯广告的业务状况，将其分为以下几类：

- 1、D一类广告主：指自己是商品的直接生产者、服务的直接提供者或商品、服务品牌的权利人等，并直接通过腾讯广告发布与自己直接生产、直接提供的商品或服务相关广告的广告主。
- 2、第二类广告主：指经D一类广告主合法授权后，以代理商、经销商、分销商等身份向消费者提供相应商品或服务，通过腾讯广告发布与自己代理、经销、分销等的商品或服务相关广告的广告主。

#### B. 微信视频号广告主：

- 1、个人号，须提供本人身份证。
- 2、企业号，须提供《营业执照》及法人身份证，特殊经营行业须提供行业资质。

#### C. 资质签章要求

对于广告主应提交的全部资质，包括开户主体资质、主体行业资质、主体外链资质和授权及证明资质，广告主均应提交原件或经广告主加盖公章确认的复印件，供腾讯广告存档备案。

广告主提交的资质材料上明确标明用途的情况，若注明内容非可以用作腾讯广告开户申请，则将被驳回。

若广告主名称、网站主域、基本资质、特殊资质等有变更的，广告主应提交变更后的资质。

#### 行业分类及资质要求

针对软件工具、互联网电商服务、互联网内容资讯服务、汽车、金融、教育、医疗健康等39个大类分别列出的对应的资质要求，可以点进去对照下自己所在行业需要提供的【主体行业资质】。

