上海2024中国婴童用品展览会

产品名称	上海2024中国婴童用品展览会
公司名称	琳广
价格	.00/件
规格参数	品牌:上海孕婴童展 展会简称:上海婴童用品展 展会名称:上海童车展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

上海2024中国婴童用品展览会，即上海孕婴童展，是一场专注于婴童用品领域的盛会。作为一年一度的上海童车展，此次展览将于2023年10月17-19日在上海新国际博览中心举行。

上海孕婴童展是中国婴童用品行业的dingji展览活动，吸引了来自全国各地的youxiu品牌参展，为消费者提供了一个独特的购物体验。这次展览中，来自全球各地的zhiming品牌将亮相展会，展示其最新的产品和技术。从孕妇用品、婴儿用品到儿童玩具和童装等，你可以找到一切与婴童相关的商品。

无论您是准爸妈、新手爸妈，还是有孩子家庭，上海婴童用品展都能满足您的需求。这里有各类创新的童车、舒适的婴儿床、安全实用的婴儿推车以及时尚可爱的儿童服装等供您选择。

品牌展示：参展的品牌众多，包括国内外zhuming的婴童用品品牌。这些品牌以其高品质和创新设计而闻名，为广大消费者提供了丰富多样的选择。

产品展示：展会上将展示各类婴童用品，涵盖从新生儿到成长阶段的各个方面。你可以找到适合不同年龄阶段宝宝的奶瓶、尿不湿、婴儿床等实用产品。

专业讲座：展览会还将举办一系列的专业讲座和讨论会，邀请行yeneizhuanjia分享他们的经验和知识。这将为您提供更多的了解和参考，帮助您做出更明智的购买决策。

互动体验：除了展示和销售产品，展会还将安排丰富多样的互动活动，如亲子游戏、儿童表演等。您可以与您的孩子一起参与这些互动体验，为他们带来难忘的童年记忆。

CKE中国婴童用品展简介

CKE中国婴童用品展是quanqiulingxian的婴童用品商贸平台，以国际化、高品质、全渠道享誉亚洲，集中展示海外20多个国家和地区，以及国内20产区的新产品、新技术、新设计及新趋势，致力于为婴童企业搭建与代理商、批发商、母婴连锁店、百货商场、超市卖场等渠道沟通的高效平台，助力企业lingxian竞争对手拓展更多优质合作伙伴，挖掘新的业务方向与商机！

CKE中国婴童用品展●真正一站式婴童用品采购优质平台

CKE中国婴童用品展隶属于中玩恒大会展服务（北京）有限公司，与CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展同期，集中展示海外30多个国家和地区，以及国内20产区特色企业的新产品、新技术、新设计及新趋势。区别于同类行业展会，CKE中国婴童用品展是亚洲区域唯一覆盖了从孕前到14岁所有孕婴童用品、玩具及教育全品类贸易型展会。

举办地点：上海新国际博览中心　举办时间：2023年10月17-19日

2024年10月份　同期展会：CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展
展会规模：220,000平米　展商数量：2,500家　参展品牌：5,000个
展会定位：国际化、高品质、全渠道　展品范围：喂养类、护理卫浴类、婴童服装服饰类、孕妇装、婴童家具及家居用品、婴童家用纺织品类、婴儿车及配件、汽车安全座椅及配件类、携带婴儿用品及配件、安全用品、食品类、其他育婴童用品等

CKE中国婴童用品展览会拥有创新的模式，不仅在前3天展会期间为展商建立了商对商（即：B2B）的贸易洽谈模式；同时为优质品牌提供了额外2天直接与终端消费者等不同群体的互动（即：B2C），感受不同产品的特点，增强对品牌的认知和忠诚度，助企业快速适应新零售全渠道营销模式。

参加CKE中国婴童用品展 共享协会特有资源

1、加入CSI认证供应商体系，获取全球商机

面对复杂多变的外贸形势，结合外销型企业和国际买家合作痛点，中国玩具和婴童用品协会积极发挥guojiaji行业协会作用，于2020年全新推出“ 认证供应商体系 ”。通过全面收集和核验企业获得出口目的地所要求的产品安全检测报告和各类认证证书，并与企业最新的产品信息集中呈现，帮助不同采购需求的国际买家快速了解企业产品和资质，有效促进双方互信合作。

CSI认证供应商专享全年推广对接支持：

中国玩协英文官网全年365天展示；

Facebook\Twitter在线图文、视频推广；

Facebook 国际网红主播产品直播；

20万买家库EDM直邮推广；

VIP国际大买家全年365天精准对接；

海外展会现场买家配对。

2、加入品牌自律中国行活动，用好产品打造品质体验

品牌自律中国行活动，是在优选品牌自我申明的同时，中国玩协以权非盈利第三方身份，对做出“ 安全承诺 ”并具备履行承诺能力的品牌进行常年质量摸底调查。协会通过全渠道向消费者展现优

质品牌，增强消费者购买信心，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与zhiming度。

专享全年宣传支持：

优享线下推广：中国玩博会北京站、上海站，MINI玩博会；

优享线上推广：中国玩博会京东旗舰店，中国玩博会心主播365天推广。

3、趋势发布，推陈出新，树立行业发展风向标

中国玩协推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，大大提升企业对新产品市场销售潜力的综合评估，作为指导生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

4、多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮

中国玩协通过自有媒体（杂志、网站、微信）与合作媒体（各类行业媒体、大众媒体、新媒体共计近300家媒体资源），为重点展商提供针对行业市场、消费者的产品宣传服务，通过几十万的渠道数据营销，实现企业媒体曝光的最大化。

5、产区政府shouxuan支持展会，最强产区阵容集体亮相

超过20个产区政府、地方协会shouxuan支持展会，产区龙头企业集体亮相，展品覆盖全品类、全价位。

专业化邀请推动企业高质量发展

1、全渠道精准定向邀请

呼叫中心电话邀约，超80,000名行业内专业人士到场；

每月EDM300,000+封，触达专业买家；

定期派发新品图册，邀请超100,000名采购决策者；

特邀地方协会/商会、商超连锁店、批发市场、行业媒体200+家，组织展团参观；

定向邀请8000+专业海外采购商，来自110个国家和地区；

与中国香港、美国纽约、日本、俄罗斯等全球婴童用品展览会达成深度合作，促进国际买家到场；

联合全球20家国际协会/组织机构组团，超过30家国际媒体全年不间断报道展会新闻。

2、365天数字化e对接

中国玩协根据企业需求推出“ 365云展会 ”在线对接平台，提供一对一精准商企对接服务，多维度、多举措帮助行业企业随时随地“ 拓客 ”和“ 获客 ”。

利用中国玩协强大的自媒体矩阵，包括协会官网、展会官网、微信、E-Newsletter等平台面向中玩协30+万国内买家资源，全年定期推广；

面向专业渠道商群、各品类VIP渠道商、主流市场、商超零售等定点直推，覆盖20+万人；

全年主流展览会、主题活动推广，覆盖30+万人。

3、四展同台，全产业链一站式采购

CKE中国婴童用品展、CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展四展同台，全品类及上、下游产业链以专区集中展示，让采购商第一时间找到心仪的产品，真正满足买家一站式采购需求。

4、消费者群体品牌传播

CKE中国婴童用品展以独有的B2B&B2C模式享誉亚洲。5天的展会时间，企业通过与渠道商、零售商、终端消费者等不同群体的互动，快速学习并适应新零售营销模式、了解市场和消费者需求；消费群体通过近距离体验感受不同产品的特点，增强对品牌的认知和忠诚度。CKE中国婴童用品展在新模式下实现企业、渠道商、零售商、终端消费者的有机互动，推动行业创新发展。

上海孕婴童展是一个集购物、学习和娱乐为一体的儿童用品盛会。无论您是为了购买婴童用品，还是为了与孩子度过一个愉快的周末，都不容错过这次展览。记得将时间调整到2023年10月17-19日，并前往上海新国际博览中心，与您的孩子一起探索这个精彩的世界吧！