

2024上海旅游用品展|2024年上海第32届国际酒店用品综合展览会

产品名称	2024上海旅游用品展 2024年上海第32届国际酒店用品综合展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

尊敬的旅游和酒店行业专业人士，您好！

我们很荣幸地邀请您参加2024年上海第32届国际酒店用品综合展览会，同时也是上海旅游用品展。作为上海博华国际展览有限公司的主办方，我们承诺以最专业的展览和最具群众吸引力的活动，为您提供一个优质的商业平台，以推动您的业务增长和发展。

作为quanqiulingxian的旅游目的地，上海吸引了来自世界各地的游客。旅游业和酒店行业成为了上海经济的重要支柱产业。因此，我们深知提供高品质和有竞争力的酒店用品以及旅游用品对于行业发展的重要性。

在本次展览会上，您将有机会与来自全球的供应商和专业买家进行面对面的交流和合作。我们精心策划了一系列论坛、研讨会和展示活动，让您可以与同行业的专家和lingdao者共同分享经验和最新趋势。

以下是我们精心策划的展览亮点：

新品展示区：展示最新的酒店用品和旅游产品，帮助您了解最前沿的产品设计和创新。

论坛与研讨会：与行业lingxiu共同探讨发展趋势和市场挑战，提供战略指导和商机。

购买区：提供独特的采购机会，为您定制和选择最适合您业务需求的产品。

展品路演：供应商可以进行产品演示和推广，以吸引潜在客户的关注和合作。

此外，我们还为参展商和买家提供了一站式的展览支持和服务，包括展位设计、物流、酒店预订和市场宣传等。我们的专业团队将随时为您提供帮助和协助，确保您参展的顺利进行。

我们期待您能参加2024年上海第32届国际酒店用品综合展览会。这是一个与行业同仁深入交流、展示最新产品和服务的juejia机会。请务必将这个展览会列入您的日程表，并与我们一同共创行业的美好未来。

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会

2024第三十二届中国国际建筑装饰展览会

展会时间：2024年3月26-29日

展会地点：上海新国际博览中心

批准单位

中华人民共和国商务部

主办单位

中国旅游饭店业协会

中国百货商业协会

中国照明电器协会

上海博华国际展览有限公司

————— 邀 请 函 —————

随着中国经济发展与生活水平的提高，体验经济，消费升级大潮涌动，新的酒店与商业空间正在呼之欲出：2018旅游市场高速增长，国内旅游人数5亿人次，比上年同期增长12.8%；全年实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。趁此东风酒店住宿业蓬勃发展。

展会立足酒店与商业空间建设运营新市场，展品涵盖建筑装饰、工程设计、室内设计、照明智能、康体健身、酒店家具、酒店用品等各类产品，成为地产商、酒店管理公司、设计师、建筑师设计选材的一站式采购平台。

同期举办上海建筑与室内设计周，打造缤纷多彩的现场活动，通过系列论坛、地产建筑节、酒店样板房品鉴、设计特展、光之韵·匠之心照明系列活动、晚宴等系列活动，营造以Hotel+为核心的完善跨界生态圈，打通商业空间采购产业链，为材料商们提供与采购商全方位沟通和交流的机会。

建筑装饰 酒店与商业空间 建筑与运营一站式采购平台

一、展会概况

2024第三十二届上海国际建筑装饰展览会暨2023上海国际酒店工程设计与用品博览会由中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司共同举办，是国内针对酒店及商业空间工程项目的设计与选材盛会！

本届展会集中展示建筑装饰、工程设计、室内设计、智能照明领域的新产品、新技术和新服务。展会本

文特点是以买家为导向，目标观众集中为各类商业空间（酒店、商场、餐厅、会所、写字楼等）的业主、酒店管理公司、地产开发商、建筑师、设计师、工装公司等，为他们提供设计、建造、装饰的一站式采购平台，为广大材料供应商提供开拓酒店及商业空间市场的渠道！

二、观众组织

大会组委会将传承酒店行业丰富的买家资源，并进一步整合和扩充商业空间开发商、业主方、设计师等产业链各环节资源。（上届回顾）

酒店管理集团；星级酒店、旅馆、度假村、餐饮店、会所、娱乐场所、商场、零售店等商业空间业主方；进出口商、经销商/代理商、生产商；建筑师；室内设计师；房地产开发商；装潢公司，工程承包商；物业管理；建材商场等

2023优质买家一览

酒店管理公司：喜达屋、希尔顿、洲际、世茂、锦江、温德姆、开元、金陵、雅高、四季、万豪、首旅、凯悦、NH、华住、尚客优、东呈等

地产开发商：万达、招商、新鸿基、中粮、华润、凯德、瑞安、新世界、绿地、万科、朗诗、绿城、保利、碧桂园、中海、复地、SOHO等

设计公司：现代院、华东院、同济院、HBA、贝诺、Gensler、Foster+Partners、凯里森、威尔逊、金螳螂、Hassel、郑仕樑、CCD，伍兹贝格等

市场宣传渠道

整合UBM集团多年积累的庞大数据库和全球推广网络；

全球大新闻发稿机构美通社发布展会信息和动态；

120,000电子邮件推送、90,000直邮投递、80,000短信发送、

40,000搜索引擎点击，15,000微信平台粉丝、200家国内外大众和行业媒体……

定向邀请渠道

通过中国建筑文化中心、中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国地产建筑师联盟、香港商会、各地设计师协会等实力组织及具有行业号召力的专业媒体，如美国ID室内设计，酒店职业经理人、设计家等定向邀请酒店管理集团、百货/购物中心业主、商业地产开发商、建筑工程公司、室内设计师等众多优质买家。

海外观众组织

利用UBM全球代理网络及同类型展会广泛在海外进行推广，加大海外专业媒体投放及合作，组织海外买家采购团，充分提升展会的国际化程度。

三、展会看点

(1) 样板房现场体验

20+套酒店创新品牌实景还原

40+个材料品牌创意展示

30,000+名业主方、酒店管理方与设计师现场观摩

(2) 系列论坛重点推荐

50+场行业高峰论坛及沙龙热门话题全覆盖

9000+位酒店管理者、地产开发商、设计师到场聆听

500+位行业及设计大咖倾情分享

2100+家参展企业

106个国家和地区

200000平方米展出面积

20+套酒店及商业空间样板房

138398名海内外专业观众

50+场专业论坛

四、展品内容

E1 卫浴及整体解决方案、整体浴室、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、龙头花洒、地漏五金、台面系统、spa等；

E2

陶瓷、地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、集装箱、房车、遮阳、地材设计及户外设计等；

E3

墙面装饰及整体家居、建筑装饰、室内室外装饰、装饰板材、墙纸、墙布及装饰画、装饰玻璃及亚克力涂料、整体家居及家具、装饰五金、设计公司等；

E4 工程设计、装配式内装、集成吊顶系统；新风净化及空气治理、暖通设备、热水及热泵管道设备；门窗及自动门；康体休闲、健身器材、康体、亲子游乐、泳池设备等；

E5 照明灯饰及智能控制系统：建筑照明、景观照明、酒店及商业照明、装饰灯、智能控制系统、酒店工程照明、智能电气、灯光设计公司等；

E6 智慧酒店及商业空间、智能门锁、影音系统、机器人、智能影音系统、智能客控系统、自助入住系统

、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、数据标识及导视系统、商业显示屏、音响及播放系统等；

E7 智慧酒店馆：智能门锁、影音系统、机器人、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、智慧酒店整体解决方案等；

W3 酒店布草馆：酒店制服系列、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、浴室系列等

W4 客房用品及综合、IT及安防馆：酒店布草、易耗品、酒店客房用品综合、智慧酒店、客房小家电、智能控制、酒店监控、POS机、保险箱、电话机、音响、门锁、酒店软件、智能控制、酒店管理公司、酒店品牌等

W5 客房用品馆：易耗品、有偿用品、竹藤漆制品、有机玻璃制品、皮具制品、客房电器等

尊敬的旅游和酒店行业专业人士，您好！

我们很荣幸地邀请您参加2024年上海第32届国际酒店用品综合展览会，同时也是上海旅游用品展。作为上海博华国际展览有限公司的主办方，我们承诺以最专业的展览和最具群众吸引力的活动，为您提供一个优质的商业平台，以推动您的业务增长和发展。

作为quanqiulingxian的旅游目的地，上海吸引了来自世界各地的游客。旅游业和酒店行业成为了上海经济的重要支柱产业。因此，我们深知提供高品质和有竞争力的酒店用品以及旅游用品对于行业发展的重要性。

在本次展览会上，您将有机会与来自全球的供应商和专业买家进行面对面的交流和合作。我们精心策划了一系列论坛、研讨会和展示活动，让您可以与同行业的专家和lingdao者共同分享经验和最新趋势。

以下是我们精心策划的展览亮点：

新品展示区：展示最新的酒店用品和旅游产品，帮助您了解最前沿的产品设计和创新。

论坛与研讨会：与行业lingxiu共同探讨发展趋势和市场挑战，提供战略指导和商机。

购买区：提供独特的采购机会，为您定制和选择最适合您业务需求的产品。

展品路演：供应商可以进行产品演示和推广，以吸引潜在客户的关注和合作。

此外，我们还为参展商和买家提供了一站式的展览支持和服务，包括展位设计、物流、酒店预订和市场宣传等。我们的专业团队将随时为您提供帮助和协助，确保您参展的顺利进行。

我们期待您能参加2024年上海第32届国际酒店用品综合展览会。这是一个与行业同仁深入交流、展示最新产品和服务的juejia机会。请务必将这个展览会列入您的日程表，并与我们一同共创行业的美好未来。