

小红书广告开户-小红书广告收费模式

产品名称	小红书广告开户-小红书广告收费模式
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

我们既然要说小红书广告投放开户的话，首先就一定要搞明白为什么要选择小红书这个平台来投放信息流广告?在这里为大家总结了下面几个小红书投放广告的优势。

- 1、小红书App注册用户超过3.0亿，成为国内大的生活方式分享社区。其中，女性用户占比超过80%，一二线城市用户超过60%。这一些数据都是我们在投放信息流广告的时候有利的资源，也就是我们选择小红书来投放信息流广告的一个原因。
- 2、小红书App的内容+社交平台不仅能够吸引更多的用户，实际上这也是它的一个竞争点以及保证用户质量的方法，用户真实的品牌体验产生了长尾的消费决策影响，让更多的品牌方和广告主都非常看重小红书这个平台。
- 3、大量的年轻用户习惯性通过小红书搜索笔记分享，在看到广告的时候他们也是非常愿意去尝试使用的，而且在使用之后也会非常愿意将使用的体验分享出来，能够为品牌以及广告带来更多的关注度以及销售转化。
- 4、小红书的内容生产可以被B度所收录，这也代表小红书能够更加容易吸引更多的新鲜流

量，对于广告主来说这就代表可能会有很多不属于小红书的用户也能在一个恰当的时机看到该广告。

5、广告主在小红书上投放信息流广告的时候，可以通过对性别、年龄、地域、手机设备等定向设置更好的找到目标用户群体，将广告直接展现在他们的面前，能够获得更好更优质的广告投放效果。

6、小红书App全新开启信息流广告商业生态，通过品牌号发布原生笔记、品牌合作人发布原生笔记和站内推广页投放等形式，放大品牌传播内容。

介绍小红书广告投放的流程。

一、注册小红书账号

商家需要在小红书上注册账号，并完成企业认证。需要提供营业执照、法人身份证等相关资料。认证通过后，商家就可以开始投放广告。

二、选择小红书广告类型

小红书提供了多种广告类型，包括品牌形象广告、商品推广广告、社区广告、品牌专题等。商家需要根据自己的推广需求选择相应的广告类型。

三、设置小红书广告计划

商家需要在小红书广告平台上设置广告计划，包括投放时间、广告类型、目标人群、投放预算等。商家可以根据自己的需求灵活调整广告计划。

四、创建广告素材，提交审核

商家需要准备好广告素材，包括图片、视频、文案等。素材需要符合小红书的广告规范，同时也需要吸引用户的注意力。提交审核

五、预存广告费5000起

审核通过后，商家需要支付广告费用。小红书的广告费用主要包括点击费用和曝光费用。商家可以根据自己的需求选择不同的计费方式。

七、小红书投放广告

后，商家可以开始投放广告。在小红书广告投放期间，商家可以实时监测广告效果，并根据数据调整广告计划和素材。

本公司投放经营的推广媒体有：小红书 广点通、东方头条 拼多多 趣头条 微视、美播、快头条、美柚、宝宝树、妈妈帮、陌陌、新浪、凤凰、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有合作，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。