

家用干燥剂除湿机市场专业报告：碳中和背景下的机遇与风险分析

产品名称	家用干燥剂除湿机市场专业报告：碳中和背景下的机遇与风险分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球家用干燥剂除湿机市场销售额达到了48.25亿元人民币，预计2028年将达到72.37亿元，年均复合增长率（CAGR）为6.99%。

全球范围内家用干燥剂除湿机厂商主要包括Panasonic, EcoAir, Igenix, Inventor, Gurin Products, Hydrosorbent, NovelAire Technologies, FociPow, Toyotomi, Ivation, Eva-Dry, Pro Breeze, DeLonghi等。2022年，全球第一梯队厂商主要有；第二梯队厂商有；第一及第二梯队分别占有%和%的市场份额。

区域层面来看，中国市场在2022年市场规模为11.84亿元人民币，约占全球的%，预计至2028年将达到亿元，届时在全球市场上的占比将达到%。此外，目前地区是全球规模最大的区域市场，2022年占有%的市场份额。预计在预测期间内，地区增长最快，CAGR大约为%。

干燥剂除湿机利用化学吸引力而不是冷凝来去除空气中的水分。

由于它们不使用冷凝，因此不受低露点温度的限制，并且如果使用得当，它们会产生所有除湿器中最低的蒸气压。

由于干燥剂除湿机尺寸较小，因此非常适合较小的空间，例如壁橱、浴室和厨房。此外，与基于压缩机

的型号相比，它们安静得多。因此，如果您对高噪音感到烦恼，干燥剂除湿机可能会很适合您。

如果您喜欢绿色健康的环境，干燥剂除湿机可能会解决您的问题，因为它不使用基于压缩机的型号中使用的任何有害制冷剂。

市场风险/限制表 市场风险

利率上升或下降的风险。

外汇汇率发生变化的概率。

恐怖袭击、政治不稳定、经济衰退和贸易禁运。

类型划分：

在不同的产品类型中，充电式细分市场预计将在 2028 年贡献最大的市场份额。

应用概述：

从应用来看，2018年至2022年，家庭细分市场占据最大份额。

市场参与者概述：

paimingqian三的公司是EcoSeb、EcoAir和Meaco，2018年收入市场份额分别为12.56%、11.32%和10.89%。

Eco-Air Products, Inc. 生产空气过滤产品。其产品范围从 ULPA 过滤器到住宅炉过滤器。该公司总部位于加利福尼亚州圣地亚哥。截至 1998 年 6 月 30 日，Eco-Air Products, Inc. 是 Flanders Corporation 的子公司。

Chris 和 Michelle Michael 于 1991 年创立 Meaco 时，其目标是专注于博物馆和艺术画廊的监控设备。为此，他们开发了一系列产品，包括除湿机、加湿器、温湿度计、温湿度计和其他博物馆专用测量仪器。1992 年，Meaco 与伦敦维多利亚和阿尔伯特博物馆合作开发了世界上第一个基于无线电的环境监测系统。这使 Meaco 获得了更高的zhiming度，在接下来的 10 年里，Meaco 成为欧洲博物馆最重要的湿度监测和控制设备供应商之一。

2005 年，克里斯和米歇尔出售了博物馆部分业务，将精力集中在快速扩大的家用除湿机销售上。

2015年，他们推出了 MeacoClean 系列空气净化器，再次推动行业向前发展；2016年，他们推出了两款革命性的新型除湿机，其中百思买 DD8L Zambezi（被多位评论家描述为世界上最好的除湿机），其销售支持了 David Shepherd 野生动物基金会和欧洲第一台直流变频家用除湿机 Meaco 25L 超低能耗除湿机是滚筒烘干机的真正替代品。

区域市场概述：

2023年至2028年，欧洲预计将出现强劲的增长前景。

报告聚焦于全球与中国家用干燥剂除湿机行业发展现状、产业规模趋势、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、企业市场表现、市场发展空间、及发展策略等，同时分析了家用干燥剂除湿机行业将面临的机遇与挑战，并对家用干燥剂除湿机行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。

家用干燥剂除湿机市场主要企业包括：

Panasonic

EcoAir

Igenix

Inventor

Gurin Products

Hydrosorbent

NovelAire Technologies

FociPow

Toyotomi

Ivation

Eva-Dry

Pro Breeze

DeLonghi

家用干燥剂除湿机类别划分：

充电式干燥剂除湿机

全尺寸消费级干燥剂除湿机

家用干燥剂除湿机应用领域划分：

办事处

家

其他的

房车和船

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

在内容上，该报告以时间为线索，囊括对过去五年家用干燥剂除湿机市场发展历程的分析，以及对未来家用干燥剂除湿机行业市场发展趋势的预测。另外，从横向来看，对家用干燥剂除湿机市场的分析涉及不同类型、不同应用领域、不同地区等多维视角，对家用干燥剂除湿机行业各细分市场规模、供需情况、发展驱动力进行深入研究；在形式上，报告在对家用干燥剂除湿机行业增长趋势分析主要以丰富的数据和图表为主，突出文章的可视性和可信度。

地区方面，家用干燥剂除湿机行业报告着眼于全球与中国地区，将全球分为北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）等细分区域，并分析了各细分区域中主要国家家用干燥剂除湿机市场销量与增长率。通过了解不同地区家用干燥剂除湿机市场规模和市场分布以及地区内家用干燥剂除湿机行业发展的影响因素，帮助企业调整战略布局规避风险。

家用干燥剂除湿机市场分析报告各章节内容如下：

第一章：家用干燥剂除湿机行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国家用干燥剂除湿机市场发展趋势；

第二章：家用干燥剂除湿机市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国家用干燥剂除湿机主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国家用干燥剂除湿机主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国家用干燥剂除湿机最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）家用干燥剂除湿机产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区家用干燥剂除湿机主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国家用干燥剂除湿机主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：家用干燥剂除湿机行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 家用干燥剂除湿机行业简介

1.1.1 家用干燥剂除湿机行业界定及分类

1.1.2 家用干燥剂除湿机行业特征

1.1.3 全球与中国市场家用干燥剂除湿机销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场家用干燥剂除湿机产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球家用干燥剂除湿机主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 充电式干燥剂除湿机

1.2.2 全尺寸消费级干燥剂除湿机

1.3 全球家用干燥剂除湿机主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 办事处

1.3.2 家

1.3.3 其他的

1.3.4 房车和船

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美家用干燥剂除湿机消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲家用干燥剂除湿机消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区家用干燥剂除湿机消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲家用干燥剂除湿机消费市场规模和增长率

1.5 全球家用干燥剂除湿机销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球家用干燥剂除湿机销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国家用干燥剂除湿机销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国家用干燥剂除湿机销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球家用干燥剂除湿机市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 家用干燥剂除湿机行业波特五力模型分析

2.2.3 家用干燥剂除湿机行业PEST分析

2.3 家用干燥剂除湿机行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 家用干燥剂除湿机行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对家用干燥剂除湿机行业的影响

第三章 全球与中国主要厂家家用干燥剂除湿机销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国家用干燥剂除湿机市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国家用干燥剂除湿机市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国家用干燥剂除湿机市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国家用干燥剂除湿机市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 家用干燥剂除湿机全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国家用干燥剂除湿机主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场家用干燥剂除湿机主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场家用干燥剂除湿机主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场家用干燥剂除湿机主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场家用干燥剂除湿机主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场家用干燥剂除湿机主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场家用干燥剂除湿机主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场家用干燥剂除湿机主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场家用干燥剂除湿机主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国家用干燥剂除湿机主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球家用干燥剂除湿机市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场家用干燥剂除湿机主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球家用干燥剂除湿机市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域家用干燥剂除湿机销售量、值及市场份额

5.3.1 中国家用干燥剂除湿机市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国家用干燥剂除湿机市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区家用干燥剂除湿机产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国家用干燥剂除湿机市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美家用干燥剂除湿机市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲家用干燥剂除湿机市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太家用干燥剂除湿机市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲家用干燥剂除湿机市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美家用干燥剂除湿机市场分析

7.1 北美家用干燥剂除湿机主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美家用干燥剂除湿机主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家家用干燥剂除湿机市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国家用干燥剂除湿机市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大家用干燥剂除湿机市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥家用干燥剂除湿机市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲家用干燥剂除湿机市场分析

8.1 欧洲家用干燥剂除湿机主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲家用干燥剂除湿机主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家家用干燥剂除湿机市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太家用干燥剂除湿机市场分析

9.1 亚太家用干燥剂除湿机主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太家用干燥剂除湿机主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家家用干燥剂除湿机市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲家用干燥剂除湿机市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲家用干燥剂除湿机主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲家用干燥剂除湿机主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家家用干燥剂除湿机市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷家用干燥剂除湿机市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国家用干燥剂除湿机主要生产商分析

11.1 Panasonic

11.1.1 Panasonic基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Panasonic家用干燥剂除湿机产品规格、参数、特点

11.1.3 Panasonic家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 EcoAir

11.2.1 EcoAir基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 EcoAir家用干燥剂除湿机产品规格、参数、特点

11.2.3 EcoAir家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 Igenix

11.3.1 Igenix基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Igenix家用干燥剂除湿机产品规格、参数、特点

11.3.3 Igenix家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 Inventor

11.4.1 Inventor基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Inventor家用干燥剂除湿机产品规格、参数、特点

11.4.3 Inventor家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.5 Gurin Products

11.5.1 Gurin Products基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Gurin Products家用干燥剂除湿机产品规格、参数、特点

11.5.3 Gurin Products家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Hydrosorbent

11.6.1 Hydrosorbent基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Hydrosorbent家用干燥剂除湿机产品规格、参数、特点

11.6.3 Hydrosorbent家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 NovelAire Technologies

11.7.1 NovelAire Technologies基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 NovelAire Technologies家用干燥剂除湿机产品规格、参数、特点

11.7.3 NovelAire Technologies家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 FociPow

11.8.1 FociPow基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 FociPow家用干燥剂除湿机产品规格、参数、特点

11.8.3 FociPow家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Toyotomi

11.9.1 Toyotomi基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Toyotomi家用干燥剂除湿机产品规格、参数、特点

11.9.3 Toyotomi家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Ivation

11.10.1 Ivation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Ivation家用干燥剂除湿机产品规格、参数、特点

11.10.3 Ivation家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Eva-Dry

11.11.1 Eva-Dry基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Eva-Dry家用干燥剂除湿机产品规格、参数、特点

11.11.3 Eva-Dry家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Pro Breeze

11.12.1 Pro Breeze基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Pro Breeze家用干燥剂除湿机产品规格、参数、特点

11.12.3 Pro Breeze家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 DeLonghi

11.13.1 DeLonghi基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 DeLonghi家用干燥剂除湿机产品规格、参数、特点

11.13.3 DeLonghi家用干燥剂除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 家用干燥剂除湿机行业投资前景与风险分析

12.1 家用干燥剂除湿机行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 家用干燥剂除湿机行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

在当前经济环境下，企业都在寻求新的生机。报告对家用干燥剂除湿机行业做了全面具体的分析，并辅以清晰的图表等形式展示，能够帮助家用干燥剂除湿机行业制造商、贸易商等目标企业对行业未来发展有一个清晰的了解，在zuijia指导下逐步扩大市场，实现经济效益最大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2134131