

# 广州到济南冷冻运输专线 冷冻物流 冷藏信息

产品名称	广州到济南冷冻运输专线 冷冻物流 冷藏信息
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	冷冻物流:-18 —— -25 冷藏运输:0 ——20 广东踏信:踏信冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

## 产品详情

### 广州到济南冷冻运输专线 冷冻物流 冷藏信息

广东踏信冷链物流自有及长期合作车辆有700余台，其中包括箱式车、超长车、冷藏车等各型车辆。可根据客户产品特点及运输要求提供不同车辆，且所有在踏信合作的车辆均与踏信签有严格的合作合同。具体运作参照《运输业务标准操作程序》2001年3月版的“汽车运输的审核程序”、“公路运输回程车发运管理”及“货物运输安全及风险管理”内容，以及运输联盟方案，能充分保障客户所运货物安全准时到达及回单及时、准确、完整。

过迷茫的探索期，9岁菜鸟逐渐成熟。

在过去的阿里巴巴2022财年（2021年4月至2022年3月），菜鸟为集团贡献了668亿元的收入，同比增长27%，其中69%来自外部客户，主要得益于跨境电商、国内供应链等业务的增长。

对于阿里而言，菜鸟是支撑阿里巴巴商业版图的重要物流基础设施。而从菜鸟自身来讲，自2013年成立以来，从物流产业切入，一步步扩大业务覆盖范围，夯实物流技术能力，如今已成为一家全球化产业互联网公司。

疫情在全球的爆发，促使线上购物需求激增，跨境电商迎来红利期，支撑跨境电商运转的跨境物流也得以快速发展，成为行业新的增量市场。

菜鸟欧洲大智慧物流枢纽比利时列日 eHub

目前在全球物流领域，拥有 9 个海外自营分拣中心的菜鸟，物流业务覆盖全球 200 多个国家和地区，日均跨境包裹量超过 450 万件，位居全球前四，与全球三大快递巨头 FedEx、DHL、UPS 处在同一梯队。

打破传统跨境的专线运营模式，菜鸟逐渐构建起全球一体化的跨境数智化物流，并将近年来快速发展的数智化技术运用到海外市场，支撑海外业务的发展。

01

## 全球一体化的物流能力

从电商到物流，没有谁想错过跨境贸易的风口。

根据艾瑞咨询的数据和预测，2016-2025 年中国跨境出口电商规模复合增速将达 26.4%，相应地，跨境出口电商物流未来五年市场复合年均增速将达 22.5%，到 2025 年市场规模有望达到 3.6 万亿元。

传统意义上的跨境物流更多的是以一种专线视角来运营，比如主打欧洲路线、北美路线等等。然而，当跨境电商行业迎来爆发式增长，需求量飙升，专线的路子很可能不足以支撑如此庞大的业务量。

菜鸟的跨境物流业务就直面这一问题。覆盖全球超 200 个国家和地区的业务体量，跨境专线的运营模式并不适合菜鸟。在这样的背景下，菜鸟构建了覆盖全球的数智化物流，实现从专线模式到网络效应的升级，也由此成为菜鸟同行的关键优势。

与多数快递物流企业以及货运代理不同的是，跨境电商物流比拼的重点在于企业自身对整条供应链的把控能力。而这张网络则是菜鸟建立跨境物流供应链的核心基建。

这一跨境物流的架构是怎样的呢？

形象点来讲，菜鸟跨境物流是在「点线面」上进行多维度建设的。

根据招商证券研报的描述，所谓「点」，菜鸟在世界布局了助力构建对外契合全球中小企业发展趋势、对内承接阿里业务出海需求的电子世界贸易平台「eWTP」，其中包含数字贸易中枢 eHub，以及保税仓、中心仓、中转仓、海外仓、海外各国的自提点等跨境电商基础设施，覆盖欧洲、大洋洲等国家的末端自提网络。

所谓「线」，菜鸟全球物流覆盖了全球 224 个国家和地区，服务了全球速卖通 75% 以上的中小企业出口，占速卖通包裹量的 90% 以上，并能提供「到港+运输+申报」的一条龙服务。

菜鸟海外运输卡车

所谓「面」，菜鸟已经搭建起欧洲卡车网络，覆盖德国、法国等欧洲国家，用于欧洲进出口业务。例如，以列日 eHub 为中心，菜鸟建立了一张覆盖欧洲七个核心国家的卡车网络。自列日机场与菜鸟进行物流合作后，列日机场的货运量从 72 万吨提升到 112 万吨，电商包裹从 2017 年的仅 30 万件增长到 5.48 亿件。三年时间，列日机场的货运量多次打破其货运纪录，成为欧洲增长快的货运机场之一。

得益于菜鸟大力投入物流基础建设，以及平均每周几十班的包机，在疫情及地缘政治等不稳定因素的影响下，菜鸟跨境物流依然能够保持稳定和韧性。

2020 年疫情持续爆发期间，多条跨境物流线路熔断，菜鸟成为少数能维持运转的物流企业，每天将中国数十万商家发出的包裹，运往欧洲、北美等全球重点区域。

菜鸟在疫情期间的良好表现，进一步彰显了其在跨境物流方面的实力，也建立起较强的用户心智认知，疫情之后菜鸟的跨境业务量呈爆发式增长，在电商平台的物流自然渗透率已提升 20 个百分点。

这背后是统一标准化的物流底层架构下的分段协同，以及数智化物流技术的运用。

简单而言，从中国开始，菜鸟将整个跨境物流分成 A 段、B 段、C 段、D 段。其中，A 段包括国内的揽收、分拣能力；B 段是干线段，包含航空货站，以及中间的一些包裹配舱，飞机调度等；C 段即从目的国所在大区到目的国之间的段落，例如从列日 eHub 到法国的中间流程就属于 C 段；D 段则是包裹在目的国的分拣、配送等。

分段协同有助于菜鸟更直观地掌握物流各个要素，从而更深度地优化 SOP，保证物流时刻处于高效与稳定。同时，众多创新技术也提供了差异化的服务。

例如，相比多个包裹分开寄，菜鸟推出的智能合单功能，可以把同一买家在不同时段不同店铺的多笔订单在送上跨境包机之前，合成一个包裹来寄送。根据招商证券研报，在这一新的模式下，寄送速度比原来快了近一周，同时总包裹的物流费率比单包裹低。

此外，相比国内及国际同行，菜鸟在跨境物流上的优势还包括海外本地化，阿里系电商平台的商流支撑，以及其在技术方面的持续投入等。