

2024CPE中国国际幼教展

产品名称	2024CPE中国国际幼教展
公司名称	琳广
价格	.00/件
规格参数	品牌:CPE中国幼教展 展会名称:上海学前教育展 展会名称1:上海幼教用品展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

2024年10月，CPE中国幼教展即将在上海举办。作为中国幼教行业的品牌展会，CPE中国幼教展一直以来都是幼教界的焦点与瞩目。本次展会将在上海新国际展馆举办，与玩具、婴童产品以及授权四大展会同台进行，吸引了超过2500家展商参展。本文将从多个角度为您详细介绍这次CPE中国幼教展的盛况，让您对这场盛大的幼教盛宴有更深入的了解。

品牌：CPE中国幼教展

CPE中国幼教展，作为中国幼教行业的品牌展会，一直致力于推动幼教教育事业的发展和提升。展会旨在为幼教从业者提供一个交流合作的平台，促进更多youxiu的教育资源共享和合作。多年来，CPE中国幼教展凭借其专业性、quanwei性和国际化程度获得了业内的高度认可。

展会名称：上海学前教育展

上海学前教育展作为CPE中国幼教展的展会名称之一，突出了本次展会对学前教育行业的深入关注。学前教育是幼儿阶段教育的重要组成部分，它不仅是儿童全面发展的关键时期，也是家长们关注的焦点。上海学前教育展将汇聚国内外众多youxiu的学前教育机构和资源，提供优质的教育产品和服务，为儿童的成长奠定坚实的基础。

展会名称1：上海幼教用品展

上海幼教用品展则突出了对幼教用品的重视和关注。幼教用品是教育实施中不可或缺的重要工具，它们直接影响着教育的效果和质量。上海幼教用品展将集结国内外yiliu的幼教品牌和供应商，展示各类优质的幼教用品，如教具、图书、文具等，满足幼儿园、托儿所等机构的需求，为他们提供一个了解行业最

新动态、选择合适用品的平台。

2024年10月CPE上海幼教展新国际展馆

本次CPE中国幼教展将在上海新国际展馆盛大举行。作为上海现代化的国际级展览场馆，新国际展馆拥有巨大的展示空间和先进的展览设施，为各类展览的举办提供了理想的场地和保障。展馆地理位置优越，交通便利，为广大参展商和观众提供了便捷的访问条件。在这里，您将感受到现代化的展览体验和专业化的服务。

CPE与玩具、婴童产品、授权四展同台

这次CPE中国幼教展与玩具、婴童产品、授权四大展会同台进行，为参展商和观众提供了更广泛的合作交流机会。玩具展将展示各类创意、安全的玩具产品，满足不同年龄段儿童的需求；婴童产品展将展示各类婴儿用品、孕婴护理品等，为家长们提供更多的选择；授权展将展示热门品牌的授权产品，为品牌商和授权商搭建良好的合作平台。四展同台，为产业链上下游的合作提供了更大的空间和机遇。

CPE中国幼教展——全球幼教产品趋势引领和国内外幼教理念交流的大幼教平台

2023中国国际学前和STEAM教育及装备展览会

China Preschool Expo 2023(CPE 2023)

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

展会规模：400+展商 900+品牌 37000平米+展出面积

时间：2023年10月17-19日 2024年10月份

地点：上海新国际博览中心

CPE展会简介

2023中国国际学前和STEAM教育及装备展览会（简称CPE中国幼教展，缩写CPE）由行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，是商务部批准的“中国”字头幼教展会。

CPE定位“国际化、品牌化、化”，集“论坛研讨+对接+趋势引领+跨界融合”四位一体，是引领幼教产品趋势、传播幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的国际幼教行业交流平台；CPE与玩具、婴童产品、授权四展同台，2500+展商和近10万观众，跨界融合，覆盖幼教及周边的整个儿童产业链。

CPE中国幼教展国内外参展品牌超过900个，国内浙江永嘉、江苏宝应等教玩具产区近六十家企业整体亮相，华森葳、七色花等幼教集成商均以近800平米的特大展位参展。展会同期举办了中国学前教育发展大会和GEC全球托幼大会，近4000幼儿园园长和托幼机构负责人到会。

CPE展会数字国际化、品牌化、化

四展同台：亚洲规模幼教、玩具、婴童、授权，
跨界资源共享

400+展商900+海内外品牌42156 国内观众12场论坛 2500展商220,000平米81,268 国内观众813 海外观众
：中国学前教育发展大会7场论坛：全球托幼大会150+ 海内外幼教专家

为什么要参展CPE？

性

1、展商与品牌数量多：汇集近400家展商，900+海内外品牌，其中包括100+参展，37,000平米展示面积；主要dapinpai和企业均已参展；

2、全品类覆盖：参展品类涵盖从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、线上教育等内容类产品以及幼教/托育加盟、环创设计、师资培训等幼教服务，覆盖所有幼教机构运作需要的软硬件体系。

3、观众化与多元化并举：涵盖幼教客群+多元化跨界客群；超40000观众到场参观，包括30000+各类幼教经销商、渠道商、幼儿园园长、教培机构、学校、托幼机构等，以及跨界的文旅/商业地产开发商、投资人以及其他关注儿童和幼教产业的观众。

有效性

1、有效拓展客群：结识幼教渠道商，拓宽；直接面对各类幼儿园，获取直接用户反馈；向新老客户展示新产品与新理念。

2、有效推广品牌度：600+国内外媒体以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。

3、有效了解新趋势：中国学前教育发展大会和全球托幼大会汇聚业界人士，全面解读我国学前教育事业和托幼领域热点问题，探讨中国0-6岁幼教事业发展的新趋势。

国际性

1、进入中国市场的展会：guidecraft、Play-Doh、HABA Education、Weplay、UFC、ECR4KIDS、Step2、Learning Resources、Lakeshore、Gongee等100+都是通过CPE幼教展进入中国市场

2、国内唯一外销型幼教展会平台：国际买家专程到场采购，助力幼教企业开拓广阔的外销市场。

性

1、的商贸对接

1) 参展同时入驻365云展会平台，365天助力企业进行国内幼教客群的对接；

2) CSI认证供应商体系帮助有外销需求的展商365面向国际买家推广对接；

3) 线下CPE中国幼教展对接幼教渠道商、幼儿园以及各类客户群体。

2、多渠道的设计对接：1000家工业设计院校、600余位设计师和40000余名设计者资源，可为企业提供设计资源和人才对接；

3、全的IP对接资源：1000余项卡通动漫、影视、时尚娱乐、体育等全球热门IP推荐对接。

谁在参展？

—海内外幼教品牌齐聚CPE，探索幼教市场机遇

部分参展品牌展示

谁是观众

CPE中国幼教展国内观众到场每年达到40000人。

观众感兴趣的品类分析

观众性质分析

优质买家示例

1、主流渠道：

1) 流通渠道商/集成商：安徽树人、北京彩儿岛、厦门易智教育、河北汇元科技等

2) 幼教机构/幼儿园/托幼机构：伊顿、金色摇篮、东方爱婴、金宝贝、美吉姆、蒙特梭利幼儿园、厦门大风车幼儿园等

3) 教育装备中心：上海教育装备中心、吉林教育装备中心、辽宁教育装备中心等

4) 电商：北京六加一教育（自建平台）、上海培瑞教育（自建平台）等

5) 母婴连锁店：乐友、丽家宝贝、孩子王、爱婴岛、爱婴室等

2、新兴渠道：

1) 书店：中信书店、西西弗、诚品书店等

2) 文旅地产：保利、碧桂园、万科、龙湖、雅居乐等

3) 商超：万达、百盛、家乐福、沃尔玛、华润、大润发、永辉等

4) 游乐园：长隆、恐龙园、欢乐谷等

5) KOL/团购：云芝电子商务、乐凡电子商务、小小包麻麻、小伶、暖暖妈、一小时爸爸、大J小D等

6) 潮玩/礼品/便利店：icon、酷乐潮玩、名创优品、全家、罗森等

7) 跨界采购：元隆雅图、东方航空、粒粒堡亲子餐厅、复星集团、上海亚朵商业等

中国学前教育发展大会

主办方中国玩具和婴童用品协会将继续和相关机构合作在展会期间举办中国学前教育发展大会（系列论坛），力邀业界，聚焦政策解读、园长领导力、托幼一体化、STEAM教育、儿童体育、美育、早期阅读、陈鹤琴“活教育”理念、自然教育、文旅场景下的儿童教育、资本+科技赋能幼教等我国学前教育事业中的热点问题，探讨中国幼教事业发展的新理论和实践经验以及发展趋势。

全球托幼大会

将继续和相关机构合作在展会同期举办全球托幼大会，邀请国内外近百名早幼托育领域专家探讨品牌、教育、服务、运营、产品、技术、投融资等托幼领域的八大主题，覆盖国内0-3托幼全产业领域。

跨界“地产+”论坛

将继续举办IP生态圈赋能文旅/商业地产论坛，并增加儿童教育+地产跨界融合发展论坛板块，探讨文旅/商业地产如何借力IP和儿童教育实现内生式可持续增长。

2500+展商

本次CPE中国幼教展吸引了超过2500家展商参展，他们来自全球各地，代表了幼教行业的lingxian地位和力量。展商们将携带各类优质的教育资源、产品和服务亮相，覆盖了幼教教育的方方面面。不论您是从事幼教行业的专业人士、幼教机构的管理者，还是普通家长，都将有机会与这些展商进行深入的交流与合作，找到适合自己的优质资源。

以上就是对2024CPE中国国际幼教展的详细介绍。无论您是关注学前教育、幼教用品，还是对玩具、婴童产品、授权感兴趣，本次展会都将为您提供一个了解行业最新动态、选择合适产品的机会。欢迎各界人士踊跃参展和观展，共同促进中国幼教事业的发展 and 繁荣。