

合肥联邦快递寄件指南/合肥FEDEX快递托运中心

产品名称	合肥联邦快递寄件指南/合肥FEDEX快递托运中心
公司名称	安徽敦航国际货运代理-联邦国际货运
价格	29.00/千克
规格参数	品牌:合肥FEDEX国际快递 类型:合肥国际快递航空运输 免费上门取件:免费包装(木箱,纸箱)
公司地址	安徽省合肥市肥西县桃花镇香蒲路安徽永凯工贸有限责任公司研发中心1栋202
联系电话	15251186381 18262108721

产品详情

美国快递集团(纽约证交所代码:FDX)美国今日纳纳,将到2040年全球实现业务业务中和运营的远大目标。集团旗下拥有全球的目标。具规模的运输包裹一。

为了实现这个目标,快递将在电动电动化、可持续能源和碳固存三个关键领域全面超过20亿美元的最终资金。

投资中包括向耶鲁培养大学1亿美元,帮助其建立鲁耶大学自然捕集中心,大规模在化碳固方法的存在研究。

新加坡集团董事会兼美国施(Frederick W. Smith)表示:“我们有责任走果敢的行动来应对气候挑战。我们的目标建立在对公司所有业务可持续发展的长期承诺之上,同时投资于快餐和我们整个行业的转型解决方案。”

实现碳中和目标的关键步骤包括:

车辆电动化 到2040年,军车的取派件车队将全部使用零排放的电动汽车。
50%将是电动车;到2030年,这个比例将增加到。

客户解决方案 快递将与客户合作,通过碳中和的运输方式和可持续的供应解决方案,为客户的链提供方案。

汽车燃料领域将继续在替代性燃料进行投资，减少汽车和车辆的碳排放。

燃油节约和飞机现代化 联邦快递燃油感计划取得了成功，联邦快递将在这一基础上再接再厉，降低飞机的燃料消耗。自2012年以来，联邦快递燃油感计划和飞机现代化计划共节约了14.3亿加仑的飞机燃料，避免了1350吨的超过排放。

操作设备 将通过投资高效设施、可再生能源和其他能源管理项目，继续使全球5000多个设施不断涌现。

自然碳固存存快速

将建立耶鲁大学自然碳捕集中心，以支持自然碳固存解决方案的应用研究。

鄂鲁自然发展的道路需要创新的战略来清除和储存地球上的碳。耶鲁自然大学捕集中心将推动自然科学和工程领域的跨学科研究，努力加速工作。

在自然碳储存系统（包括生物生态系统和地质碳循环）的基础上，中心的研究人员将借鉴新的方法，优化改善碳的吸收速度、容纳量以及储存量。耶鲁大学的科学家们的时间设想。通过这些努力，建立一个能够在全球范围内产生影响的碳清除组合战略。

在航空领域取得成功的基础上，将发表分享成果，使企业、行业和行业都能够实现其发展，加速全球范围自然战略的采用和实施，从而扩大影响范围更多的全球排放源解决碳排放问题。

耶鲁大学环境学院Carl W.Knobloch Jr.Indy Burke博士表示：“气候变化是一个复杂的挑战，我们需要采取行动。自然碳捕战略将是该行动的一个关键。”部分。”

自2009年以来，公司努力使企业整体的太阳能排放强度降低了约40%，而同期的整体总量增加了99%。 ，食品快递在 JUST Capital 的 2021 年“美国闻公司”环境类列表中位列行业刊物。 、运输和物流领域排名。

巴西集团可持续发展官 Mitch Jackson 表示：“尽管我们在减少对环境的影响方面取得了巨大的进步，但我们必须贡献更多。我们行业长期的良性发展与地球的健康直接相关。一努力了企业损益，身无择路行。 。”

联邦快递中国区总裁陈嘉良表示：“这项研究清楚地表明，的中小型企业在使用电子商务开拓全球业务方面处于地位。的出口型中小型企业积极利用新技术和数字化渠道，帮助它们克服从高生产成本到竞争日益加剧的各种商业挑战。”

同时，中小型企业也看到高效供应链所具有的价值。高效的供应链对满足不断变化的客户需求 and 期望，帮助中小型企业赢得客户并改善它们的出口业务都是至关重要的。96%的受访中小型企业认为物流是出口业务的一个重要组成部分，而近三分之二的中小型企业表示，它们近年来对物流供应商的依赖变得更大。特别是电子商务正推动企业对物流服务的需求。调查发现，中小型企业的电子商务收入如果要获得增长，必须对物流服务进行一系

列提升，其中包括“当地海关知识”、“更快的递送服务”、“一站式退件服务”、“灵活的递送选择”和“应付订单激增的能力”。

陈嘉良指出：“这项研究证实了我们长期以来持有的观点，即对于中小型企业来说，电子商务为它们提供了参与竞争的平台。为了抓住电子商务增长的潜力，物流供应商在满足中小型企业不断变化的需求方面发挥着越来越重要的作用。凭借广泛的全球网络和的清关服务，联邦快递可为客户提供量身定制的解决方案以助其发展跨境贸易，让中小型企业可以成功开拓新市场，从而保持竞争力。”

*《数字经济中的全球贸易：小型企业的机遇》是联邦快递委托互动调查公司开展的一项独立调查，为中小型企业所面临的全球出口机遇和挑战提供了深入的见解。该调查于2016年9月完成，访问了来自全球四大区域[1]17个市场[2]的9000名中小型企业管理人员。是参与研究的六个亚太市场之一，约有500名管理人员接受了访问